

업무 윤리규범



1. CEO가 전하는 말 3

2. 우리의 전통 4

3. 우리의 목적 5-10

- 성공 원칙 실천
- 자신의 책임 알기
- 관리자로서의 책임 알기
- 윤리적 의사 결정

4. 의견 말하기 11-16

- 제기된 우려 사항이 진지하게 처리됨을 알기
- 기밀 유지
- 보복을 용인하지 않음

5. 우리의 직원 17-20

- 다양성, 형평성, 포용성의 옹호
- 타인 존중
- 직원의 프라이버시 존중
- 안전하고 안심할 수 있는 직장 문화 조성

6. 우리의 고객 21-23

- 공정한 고객 대우
- 명확한 의사소통
- 고객의 프라이버시 존중
- 약속 이행

7. 우리의 사업 관행 24-32

- 이해 상충 방지
- 뇌물 수수 및 부패 방지
- 정부 관계 정책의 준수
- 제재의 준수
- 자금 세탁 방지
- 공정한 경쟁
- 거래 및 기밀 유지 정책 준수
- 주의 깊은 소통(Communication)

8. 우리의 자산 33-37

- 책임감 있는 데이터 사용
- 개인정보보호
- 자산 보호
- 정확한 기록 유지

9. 우리의 지역사회 38-40

- 지속가능한 운영
- 인권 보호
- 환경 보호
- 지역사회에 대한 봉사

10. 용어집 41

CEO가 전하는 말



“언제나 당신 곁에서, 더 든든한 미래를 만들어 갑니다”라는 우리의 목적은 우리가 하는 모든 일의 근간이 됩니다. 우리의 목적은 삶의 위기에 처한 고객에게 재정적 지원과 보호를 제공하는 것입니다.

MetLife의 업무 윤리규범은 우리가 매일 모든 고객에게 우리의 목적을 실천하는 것을 가능하게 해 줍니다. 또한, 우리가 최고 수준의 직업 기준을 충족하면서 끊임없이 변화하는 외부 환경에서 길을 찾을 수 있도록 도와줍니다. 우리들 각자는 회사의 평판에 기여하는 MetLife의 얼굴입니다. 윤리 규범의 모든 측면을 읽고 이해한 후 준수해 주십시오. 그리고 우리의 가치와 기준에 상충하는 행위를 발견했을 때는 즉시 보고해 주십시오.

MetLife는 이해관계자들의 기대를 충족하고 이를 넘어서기 위해서 우리의 기준을 높여가고 있습니다. 우리의 목적에 대해서 직원들이 갖는 자부심과 헌신은 이러한 성취를 가능하게 하는 불변의 요소입니다. 우리의 목적을 실천하고 이해관계자들에게 가치를 제공하기 위해서 여러분의 역할을 다해 주셔서 감사합니다.

Michel Khalaf
President and CEO
MetLife

우리의 전통

MetLife는 155년 이상 동안 여러 세대를 통해 우리의 고객들이 보다 든든한 미래를 준비할 수 있도록 도와 왔습니다. 여러분이 MetLife의 신입 직원이든 우리의 전통을 이미 잘 알고 있는 사람이든, 우리는 MetLife가 세워진 토대를 공유하는 것을 자랑스럽게 생각합니다.

Metropolitan Life Insurance Company(MetLife)는 1868년 3월 24일에 뉴욕시에서 업무를 시작했습니다. 이 시기는 전화가 나오기 전이고, 전등이 널리 사용되기 전이며, 휘발유로 움직이는 자동차가 등장하기 전이었습니다. 최초의 MetLife 사무실은 방 2개로 구성되었으며, 이 공간은 당시의 직원 6명에게 충분했습니다.

초기에 MetLife는 생명보험에 주력했습니다. 1871년에 MetLife는 보험가입자에게 건강 및 위생 정보를 제공하기 시작했으며, 이는 전통으로 지속되었습니다. 1879년에는 미국 보험회사 최초로 산재보험을 제공하였을 뿐 아니라 친근하게 개인적으로 연락하고 보험료를 수금하기 위해서 각 보험계약자를 매주 같은 시간에 방문했습니다. 1909년 MetLife는 소외된 사람들을 지원하기 위해 광범위한 인도주의적 프로그램을 이끌면서 보험사의 사회적 역할을 증대했습니다. 1909년부터 1953년까지 방문 간호사 서비스를 통해 사람들의 건강 증진을 돕고 결핵과 같은 전염병으로 인한 사망률을 줄였습니다.

MetLife는 1906년 샌프란시스코 지진과 화재, 1912년 타이타닉호 침몰, 1917년 미국의 제1차 세계 대전 참전 등 여러 가지 주요 역사적 사건에서 중요한 역할을 수행하였습니다. 각 사건에서 MetLife는 보험금 지급을 신속하게 처리하고 구호 활동을 지원하는 최초의 보험사였습니다.

지금까지 MetLife는 항상 고객 돌봄을 실천하고 우리의 전통을 충실하게 지키면서 공정하고 투명하게 사업을 운영해 왔습니다. 우리는 풍부하고 다양한 경험을 토대로 전 세계의 보험, 은퇴 및 저축 솔루션 부문을 이끄는 혁신적인 리더로 인정받고 있습니다.

MetLife는 유기적인 성장, 인수, 합작 투자 및 기타 파트너십을 통해 전 세계 40여 개국에 진출하여 강력한 입지를 다져왔습니다. 전 세계에서 수천만 명에 달하는 고객이 MetLife의 명성을 인정하고 신뢰하고 있으며, 우리는 미국 FORTUNE 500® 100대 회사 중 96개의 회사와 비즈니스 협력을 진행하고 있습니다.

우리는 풍부한 경험과 글로벌 자원, 비전을 토대로 불확실한 세계에 재정적 확실성을 제공합니다. 우리는 가족, 기업, 지역사회가 생존하는 데에서 그치는 것이 아니라 번영할 수 있도록 지원합니다. 이와 같은 자부심으로 지금까지 우리가 함께 이루어낸 모든 것을 되돌아보고, 우리의 목적을 이행함으로써 앞으로 무엇을 성취할 수 있는지 예상해 보겠습니다.

우리의 목적

성공 원칙 실천

자신의 책임 알기

관리자로서의 책임 알기

윤리적 의사 결정



언제나 당신 곁에서, 더 든든한 미래를 만들어 갑니다

우리의 목적을 실천하는 것은 MetLife가 투자자, 고용주, 금융 솔루션 및 전문지식 제공자로서 더 든든한 미래에 기여하는 방법입니다. 우리의 목적은 우리 직원, 우리 지역사회, 우리 고객, 우리 주주들의 이익을 창출하는 선순환의 고리의 중심에 있습니다. 목적 중심의 포용적인 문화의 구축은 신뢰에서 시작됩니다. 신뢰는 우리가 하나의 팀으로서 호기심을 공유하며 풍부한 상상력과 굳건한 확신을 토대로 개방적이고 포용적인 태도로 미래를 향해 나아갈 수 있게 해줍니다.

성공 원칙 실천

MetLife의 성공 원칙은 MetLife의 목적을 이행하고 전략을 실행하는데 필요한 행동을 설명합니다. 여기에는 매일 우리 모두에게 기대되는 행동이 요약되어 있으며, 이러한 성공 원칙은 개인과 집단의 성공을 격려하고 장려하기 위한 성과 개발 프로그램에도 포함되어 있습니다. 성공 원칙은 우리가 어떻게 목적 지향적으로 그리고 항상 앞으로 나아가면서 우리의 사업을 영위하고 행동할 수 있는지 안내 합니다.

미래를 만든다

- 변화와 혁신을 추진한다
- 기회를 포착한다
- 책임 있는 성장을 추진하고 지속적인 개선 영역을 파악한다
- 자신감을 가지고 실험한다
- 실패를 두려워하지 않고 용기 있게 새로운 아이디어를 배우고 실천 한다
- 긴박감을 갖고 행동한다
- 민첩성과 결단력을 가지고 빠른 실행력을 보여준다

함께 성공한다

- 성공을 위해 협업하고 권한을 위임한다
- 다양한 관점을 추구한다
- 아이디어와 피드백을 구하여 사고를 확장하고 현명한 결정을 내린다
- 포용성을 옹호한다
- 모든 사람이 가치 있게 여겨지고, 의견이 존중되며, 자유롭게 의견을 말할 수 있는 환경을 조성한다
- 방향성을 일치시킨다
- 솔직함과 투명성을 토대로 조직 전반의 사람들과 협업한다

주인의식을 갖는다

- 고객이 원하는 것을 제공한다
- 책임감을 갖는다
- 책임감을 갖고 올바른 결과를 얻을 수 있도록 행동한다
- 솔루션을 실행한다
- 장애물을 예측하고 제거하면서 위험을 관리한다
- 가장 중요한 것을 이행한다
- 의미 있는 우선순위를 실행하고 약속을 끝까지 이행한다

자세히 알아보기

[성공 원칙](#)

[우리의 목적](#)



자신의 책임 알기

우리는 우리 모두가 자신의 행동에 책임을 지고, 주인의식을 가지며, 편안하게 의견을 말할 수 있는 문화를 가지고 있다는 것에 자부심을 느낍니다. 우리의 고객과 주주는 우리가 정직하고 성실하게 행동하기를 기대하며, 우리 MetLife 공동체 역시 타인에게서 같은 것을 기대합니다.

MetLife의 업무 윤리규범은 우리가 매일 모든 고객 상호작용에서 우리의 목적을 실천할 수 있도록 도와줍니다. 또한, 우리가 최고 수준의 직업 기준을 충족하면서 끊임없이 변화하는 외부 환경에서 길을 찾을 수 있도록 도와줍니다. MetLife의 업무 윤리규범은 우리의 성공 원칙의 토대이자 업무 수행에 필요한 핵심 신념을 표현합니다.

- MetLife의 기대와 약속을 이해하고 따를 수 있도록 업무 윤리규범을 읽습니다.
- 여러분은 각자의 행동에 개인적인 책임을 져야 하며 여러분의 행동이 매우 중요하고 MetLife의 직장 문화와 명성에 영향을 미친다는 점을 알아야 합니다.
- 회사 내 다양한 그룹 간에 협력하고 소통합니다.
- 위법행위를 방지하고, 업무 윤리규범 또는 정책을 실제로 위반하는 것을 목격했거나 의심되는 경우 분명하게 의견을 말합니다.
- 우려 사항을 즉시 보고합니다.
- 요청이 있을 때 조사에 협조합니다.
- 필수 교육과 연례 업무 윤리규범 선서를 적시에 완료하여 여러분에게 기대되는 행동에 대한 최신 정보를 알아둡니다.



우리는 직원, MetLife 연관 인력, 벤더, 기타 제3자를 포함해 MetLife와 일하는 모든 사람이 본 문서 및 MetLife의 공급자 업무 윤리규범에 명시되어 있는 MetLife의 업무 윤리규범과 목적, 성공 원칙, 정책 및 기타 기준에 따라 행동할 것을 기대합니다. MetLife의 업무 윤리규범과 정책, 또는 적용되는 각종 법률과 규정을 위반한 경우, 직원은 최고 해고를 포함한 징계 조치에 처해질 수 있고 직원이 아니거나 제3자에 속하는 사람은 MetLife와 관련하여 배정받은 업무나 기타 비즈니스 관계가 종료될 수 있습니다.

자세히 알아보기

[글로벌 정책](#)

[업무 윤리규범 사이트](#)

[공급자 업무 윤리규범](#)



의견 말하기

관리자로서의 자신의 책임 알기

MetLife의 관리자로서 결정을 내리거나 우려 사항 및 의견 충돌을 처리하는 방식, 심지어 다소 관심이 낮은 문제를 해결하는 방식은 직원과의 신뢰를 쌓는 데 도움이 되어야 합니다. 관리자는 영향력이 있습니다. 관리자의 행동 및 직원과의 상호작용은 매우 중요합니다.

관리자는 직원들이 윤리규범과 MetLife의 정책 및 절차를 준수하도록 해야 할 책임이 있습니다. 이를 위해서는 필수 교육을 반드시 완료하도록 하고, 신속한 성과 피드백을 제공하며, 시스템 권한을 꼼꼼하게 검토하여 직원의 접근 권한이 적절한지 확인해야 합니다.

관리자에게는 다음의 활동도 기대됩니다.

- **윤리적인 환경을 구축합니다.** 윤리 기준을 설정하고 그에 맞게 그에 맞게 행동합니다.
- **인재들에게 매력적으로 보이고 직원이 오래 근무하기를 원하는 포용적이고 다양성이 보장되는 업무 환경을 조성합니다.** 다양한 관점을 포용하고, 직원들이 다양한 생각을 공유할 수 있도록 격려하여, 모든 사람이 소속감을 느끼고 자신의 기여가 가치가 있다고 느낄 수 있도록 합니다.
- **업무 협력과 실험을 장려합니다.** 직원들이 회사 전반에서 다른 직원들과 솔직하고 투명하게 협력할 수 있는 기회를 제공합니다.
- **다른 사람에게 모범을 보입니다.** 윤리규범의 기준을 따르는 모범적인 모습을 보여주고 성공 원칙을 실천하며 직원들이 이를 본받도록 격려합니다.
- **직원의 우려 사항에 적절히 대응하고 상부에 보고합니다.** 직원들이 편안하게 의견을 말하고 질문과 우려 사항을 제기할 수 있도록 지원합니다. 모든 우려 사항을 보고하고, 법에 따라 허용되고 실행 가능한 범위 내에서 MetLife의 기밀 유지 및 사생활 보호 기준에 따라 직원의 익명성이 보장되도록 합니다. 직원의 우려 사항을 알게 되었거나 MetLife의 윤리규범, 정책 또는 법률 위반이 의심되거나 실제로 존재할 때 이를 상부에 보고합니다.
- **보복을 방지합니다.** 선의로 우려 사항을 공유하고 조사를 돕는 사람에게 직접적으로든 간접적으로든 보복하지 않으며, 다른 사람이 이러한 행동을 하는 것을 용인하지 않습니다.



[의견 말하기](#)

윤리적 의사 결정하기

매일 우리는 윤리적인 결정을 내릴 책임이 있습니다. 우리가 맞닥뜨릴 수 있는 모든 상황을 해결할 수 있는 서면 문서는 없습니다. 그러므로 우리는 MetLife의 목적, 성공 원칙, 업무 윤리규범과 일치하는 판단력을 발휘해야 합니다.

어려운 결정이나 불확실한 상황에 직면했을 때 여러분의 행동에 가이드가 될 이러한 질문들을 고려하십시오.

- 행동이 합법적이고 규제 요건에 부합합니까?
- 행동이 우리의 윤리규범 및 정책을 준수합니까?
- 행동이 우리의 목적과 성공 원칙을 반영합니까?
- 우리의 직원, 고객, 주주에게 최선의 이익이 됩니까?
- 행동이 공개 조사를 감당할 수 있습니까?
- 가족, 친구 및 지역사회에서 용인되는 일인가요?

이 질문들 중 하나라도 답변이 “아니요”라면, 이러한 행동은 여러분과 MetLife에 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 확신이 없는 경우에는 관리자나 Compliance 부서에 문의하십시오.



의견 말하기

제기된 우려 사항이 진지하게 처리됨을 알기

기밀 유지

보복을 용인하지 않음

의견 말하기



MetLife가 적절한 조치를 취하기 위해서는 여러분의 신고에 의존할 수밖에 없습니다. 뭔가 이상한 점이 있으면 바로 말씀해 주십시오.

업무 윤리규범, 정책, 법률 또는 규정 위반이 의심되거나 용인할 수 없는 행동을 목격하거나 경험했다면 즉시 보고해 주십시오. 이를 통해 MetLife가 문제를 해결하고 상황을 개선할 수 있는 기회를 얻게 됩니다.

문제와 우려 사항을 말하지 않으면 MetLife에 대한 신뢰가 감소할 수 있으며 우리의 직원, 고객, 회사에게 해를 입힐 수 있습니다.

여러분은 자신에게 가장 편안한 수단을 이용하여 우려 사항을 보고해야 합니다. 여러분의 관리자는 훌륭한 자원이며, 여러분의 우려 사항을 이해하고 적절한 조치를 취할 수 있는 가장 적합한 위치에 있을 수 있는 사람입니다. 여러분의 관리자 또는 경영진에게 우려 사항을 제기하는 것이 불편한 경우 다음과 같은 방법을 이용할 수 있습니다.

- Speak Up tool
- [Global Investigations Unit](#)
- [윤리 및 사기행위 헬프라인](#)
- [Compliance](#)
- 인사 업무 파트너 [Employee Relations](#)

법률이 허용하는 범위에서, 온라인이나 유선으로 윤리 및 사기행위 헬프라인을 통해 익명으로 신고할 수 있습니다. 윤리 및 사기행위 헬프라인은 제3자가 관리하며 신고자를 추적하지 않습니다.

자세히 알아보기



[Speak Up Tool](#)

[윤리 및 사기행위 헬프라인](#)

신고하면 무슨 일이 벌어집니까?

MetLife는 어떤 형태로든 보복을 용인하지 않습니다. 보복을 당하고 있거나 목격했다고 생각하면 즉시 신고해야 합니다.



의견 말하기

1

문의 지원

경영진이나 Speak Up tool의 채널을 이용해 질문, 문제 또는 우려 사항을 제기할 수 있습니다. 신고 내용은 해당되는 법률과 규정에 의거해 알아야 할 필요성에 따라서 공유됩니다. 법률에서 허용하는 범위 내에서 익명으로 우려 사항을 제기할 수도 있습니다.

2

검토

신고는 일반적으로 접수 후 24~48시간 이내에 검토됩니다. 여러분의 질문, 문제 또는 우려 사항은 상황의 특성에 따라 적절한 그룹에 전달됩니다.

3

조사

신고에 대한 추가 정보를 수집하기 위해 조사관의 연락을 받을 수 있습니다. 전체 조사는 1주에서 수개월까지 시간이 걸릴 수 있습니다.

4

사건 종결

가능한 경우, 여러분은 신고에 대한 조사가 이루어지고 적절한 조치를 취해졌다는 보고를 받게 될 것입니다. 그러나 개인정보보호 때문에 신고자에게 구체적인 조사 결과가 제공되지 않을 수도 있습니다.



제기된 우려 사항이 진지하게 처리됨을 알기

모든 신고는 진지하게 취급되며 적절하게 조사되고 해결됩니다. 신고한 우려 사항의 결과를 항상 알게 되는 것은 아닙니다. 개인정보보호 정책에 따라, 정보는 알아야 할 필요를 기준으로 공유되며 때로는 해결책을 찾는 과정에서 직접적으로 관련된 사람들에게만 공유됩니다. 우리 모두는 요청이 있을 시 조사에 협조해야 합니다.



기밀 유지

MetLife는 프라이버시를 보호하는 동시에 자유롭게 의견을 말할 수 있는 문화를 조성하기 위해서 법률에 따라 허용되고 실행가능한 범위에서 모든 조사를 기밀로 다룹니다. 조사에 협조하는 과정이나 기타 다른 과정에서 신고된 우려 사항을 알게 된 경우, 최대한 비밀로 유지해주시고, 직접 조사를 실시하지 마십시오. 조사를 받고 있는 사람이나 신고자를 알아내려고 하지 마십시오.

보복을 용인 하지 않음

MetLife는 선의로 우려 사항을 제기하거나 조사에 협조하는 사람에 대한 보복을 용인하지 않습니다.

보복이란 직원이 우려 사항을 제기했거나 보호받아야 하는 활동에 관여했다는 이유로 공격의 대상이 되거나 부당한 처우를 받는 것을 말합니다. 보호받아야 하는 활동에는 차별 또는 괴롭힘에 대해 우려를 표현하는 행위, 조사에 참여하는 행위, MetLife의 업무 윤리규범, 정책 또는 법률에 위배될 수 있는 행위를 하도록 요구 받았을 때 이를 거부하는 행위 등이 포함됩니다.

우리는 이러한 보복을 방지하고 직원을 보호하며 보복이 없는 업무 환경을 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 여러분이나 다른 사람이 우려를 제기하거나 조사에 협조했다는 이유로 보복을 당한 사실을 알고 있거나 의심되는 경우 즉시 신고해 주십시오. 보복 행위에 가담한 것으로 드러난 직원은 해고를 포함한 징계 조치에 처해질 수 있고 직원이 아니거나 제3자에 속하는 사람은 MetLife와 관련하여 배정받은 업무나 기타 비즈니스 관계가 종료될 수 있습니다.



의견 말하기

보복을 용인하지 않음

보복으로 간주되는 행동을 확인하고 이러한 행동에 가담하지 마십시오. 보복의 예는 다음을 포함하며 이에 국한되지 않습니다.

- 적법한 업무상의 이유 없이 직위를 강등하거나 전근 또는 해고 조치를 취함
- 정당하지 않거나 근거 없이 부정적인 성과 평가를 제공함
- 적법한 업무상의 이유 없이 보상을 제한하거나 줄임
- 다른 모든 직원에게는 제공되는 직원 복지 혜택이나 교육 기회를 제공하지 않음
- 무례한 말을 하거나 비이성적인 거친 말을 하거나 직원이나 동료로 의도적으로 난처하게 만드는 방식으로 행동
- 적법한 업무상의 이유 없이 사람들이 하기 싫어하는 업무를 배정하거나 업무량을 임의로 늘리거나 줄임
- 같은 행동임에도 다른 직원은 처벌을 받지 않은 업무 이슈나 행동에 대해 징계를 내림
- 어떤 직원이나 동료에게 정보를 주지 않거나 마땅히 참석해야 할 회의, 행사, 토론에서 제외하는 것
- 일을 잘해도 의도적으로 인정해 주지 않음
- 비현실적인 기한을 설정하여 실패하게 함.



의견 말하기

우리의 직원

다양성, 형평성, 포용성의 옹호

타인 존중

직원의 프라이버시 존중

안전하고 안심할 수 있는 직장 문화 조성



다양성, 형평성, 포용성의 옹호

자세히 알아보기

[글로벌 다양성·형평성·포용성](#)

[평등한 고용 기회 및 괴롭힘 방지 정책 \(미국만 해당\)](#)

우리는 MetLife의 직원에 대한 약속을 이행하고, 고객의 필요와 기대를 충족하며, 주주에게 가치를 전달하고, 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위한 다양성, 형평성, 포용성(DEI) 약속을 오랜 동안 실천해 왔습니다. DEI는 우리의 성공 원칙에 뿌리를 두고 있습니다. 성공 원칙은 우리가 포용성을 옹호하고, 다양한 관점을 추구하며, 방향성을 일치시킬 수 있도록 이끕니다. 우리가 함께 성공하기 위해서는 서로 협업하고 서로를 지지해야 합니다.

우리는 우리 모두가 열정적으로 변화를 만들어 낼 수 있고 일상 생활에서 존중받고 인정받으며 소중한 존재로 받아들여지고 있다고 느낄 수 있는 목적 지향적이고 포용적인 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 문화는 우리가 다양한 아이디어와 필요를 경청하고, 응답하며, 서로에게 지지를 보냄으로써 상대가 성공할 수 있도록 돕는 것을 가능하게 합니다. 다양한 관점을 수용하고 변화를 수용하는 우리의 개방적 사고와 용기는 포용성 있고 협력하는 업무 환경을 조성하는 데 기여합니다. **우리 모두는 차이를 소중하게 여기고 존중의 문화를 육성해야 합니다.**

MetLife는 다양한 기술, 배경, 경험을 가진 인재를 영입, 개발, 보유하며 재직자나 구직자 모두에게 공평한 취업 및 승진 기회를 보장하는 데 집중합니다. 우리의 노력은 모두를 위해 일하는 인력을 구축하기 위해 시행하는 정책, 프로그램, 관행에 반영되어 있습니다.

타인 존중

우리는 전문가답게 행동하고 서로를 존중하며 친절하게 대함으로써 포용과 협력에 대한 약속을 증명합니다. MetLife는 괴롭힘이나 차별이 없는 안전한 업무 환경을 지원하고 조성하고자 노력합니다.

우리는 적용가능한 고용법과 노동법을 모두 준수하고 모든 형태의 불법적인 괴롭힘과 차별이 없는 다양하고 포용적인 근무 환경을 제공하고자 최선을 다하고 있습니다. 우리는 개인의 차이를 존중하고, 인종, 피부색, 종교, 성별, 성적 지향성, 성 정체성이나 표현, 나이, 장애, 출신 국가, 결혼이나 동거/동성 혼인관계 상태, 유전적 정보, 시민권 상태, 현역 군인 또는 참전 용사/과거 군복무 신분, 또는 법이나 MetLife 정책에 따라 보호를 받는 기타 특성에 의한 모든 종류의 괴롭힘이나 차별을 용인하지 않습니다.

불쾌감을 주거나, 보호되는 개인의 특성에 근거하거나, 업무 수행 능력을 부당하게 방해하는 위협적, 적대적, 모욕적 환경을 조성하는 괴롭힘은 불법적인 차별 행위가 될 수 있습니다. 모든 형태의 약자 괴롭힘이나 위협적 행동을 포함하여 모욕적이거나 상대를 비하하는 발언이나 행동은 법률 위반 사항은 아니더라도 MetLife의 정책과 본 업무 윤리규범에 반하는 괴롭힘이 될 수 있습니다. 모든 종류의 괴롭힘은 여러분의 의도와 상관없이 다른 사람이 여러분의 행동을 합리적으로 어떻게 인식하는가에 따라 결정됩니다.

모든 형태의 괴롭힘은 윤리규범 및 MetLife 정책의 위반이며 불법 행위가 될 수 있습니다. 다른 사람들을 괴롭히거나 겁을 주는 행동 또는 말은 엄격히 금지되며 용납되지 않습니다. 이러한 행동과 관련된 상황을 인식하면 즉시 보고하십시오.

존중의 문화를 장려하는 MetLife의 노력은 우리의 직장과 비즈니스 파트너, 지역사회에서 차별과 괴롭힘을 금지하는 정책에 한정되지 않습니다.

자세히 알아보기

[글로벌 직장 성명](#)



[Speak Up Tool](#)

[윤리 및 사기행위 헬프라인](#)

직원의 프라이버시 존중

MetLife는 직원의 개인 정보를 보호하고 프라이버시권을 존중할 것을 약속하고 있습니다. 따라서 여러분은 개인정보보호 및 데이터 보호 요건을 반드시 준수해야 합니다.

자세히 알아보기

[글로벌 개인정보보호 및 데이터 보호 정책](#)

안전하고 안심할 수 있는 직장 문화 조성



[의견 말하기](#)

MetLife는 업무 현장에서 모든 사람의 안전과 복지를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 따라서 온라인에서 행해지는 행동을 포함해, MetLife의 직원, 방문객, 고객, 또는 MetLife의 부지 안에 있는 모든 사람에게든, 또는 MetLife의 사업이나 업무 활동에 참여하고 있는 동안 혹은 이와 관련하여 발생하거나, 혹은 직장에서 발생한 위협, 위협적 행위나 협박 행위, 스토킹, 괴롭힘, 폭력 행위 등은 모두 용인되지 않습니다. 예를 들어 주차장을 포함하여 모든 회사 공간에 머무는 동안 또는 회사 활동에 참여하고 있는 동안, 총기를 포함하여 어떤 형태이든 무기를 소지하는 것은 법에서 허용하는 최대 범위까지 엄격하게 금지됩니다.

MetLife는 이런 행동이나 불법 행위를 저지르는 사람은 누구든 업무 공간에서 내보낼 것입니다. 본 정책을 위반한 경우, 직원은 해고를 포함한 징계 조치에 처해질 수 있으며 직원이 아니거나 제3자에 속하는 사람은 MetLife와 관련하여 배정받은 업무나 기타 비즈니스 관계가 종료될 수 있습니다.

이러한 행동과 관련된 상황을 인식하면 즉시 보고하십시오. MetLife는 폭력 사건, 폭력 위협, 기타 위법행위 발생 시, 관련 정책 및 법률에 따라 즉시 적절하게 조사합니다. 보고된 사건은 적절한 수준의 기밀성 및 적용가능한 법률에 따라 처리될 것입니다.

MetLife는 이러한 상황을 적절한 법률 집행 기관에 신고하거나 의료, 심리 또는 기타 전문적 도움을 제공하는 기관에 알릴 수 있는 권리를 보유하고 있습니다.

- 위협을 받고 있는 긴급 상황인 경우, 현지 법 집행기관에 연락하고 (현장에 보안팀이 있는 경우) 건물 보안팀에 알리십시오.
- 공격적 행동, 위협적 행동, 잠재적으로 해롭거나 위협적인 행동 또는 기타 문제 상황과 관련하여 우려 사항이 제기될 수는 있지만 긴급한 상황은 아닌 경우에는 한국 또는 아시아의 인사팀이나 Employee Relations팀에 보고하거나 Speak Up tool을 통해 신고하십시오.

자세히 알아보기

[안전하고 안심할 수 있는 직장\(미국만 해당\)](#)



우리의 고객

공정한 고객 대우

명확한 의사소통

고객의 프라이버시 존중

약속 이행

공정한 고객 대우

우리는 고객을 우리가 하는 모든 일의 중심에 두고 공정하게 대합니다. 그러므로 우리는 다음을 반드시 지켜야 합니다.

- 우리 고객에게 가치 있는 상품을 개발하여 각 상품을 적절한 고객군에 판매
- 인종, 종교, 장애 또는 법률이나 MetLife 정책에 의해 금지되는 기타 근거에 따른 차별의 방지
- 고객의 필요를 이해하여 최적의 솔루션 제공 영업 담당자들에게 적절한 고객 상담 방법
- 교육 공정하고 투명하며 적합한 영업 활동을 촉진하는
- 보상, 포상 및 인정 프로그램의 설계.

우리는 이러한 활동을 통해 고객의 신뢰를 얻고 유지하며 지속적인 비즈니스 관계를 구축합니다.

명확한 의사소통

우리의 상품과 서비스, 기업 및 우리 자신을 대중에게 제시할 때에는 정직성과 도덕성에 기반하고 준수해야 합니다.

고객의 결정에 도움이 되는 완전하고 정확한 사실 정보를 제공해주십시오. 고객과 대면이나 전화 또는 서면으로 정보를 주고받을 경우, 상품의 위험이나 중요한 약관에 대한 설명을 누락하거나 잘못된 정보를 제공하지 않도록 하십시오.



고객의 프라이버시 존중

우리의 고객은 개인 정보 처리를 우리에게 위임하였으며 우리는 개인 정보를 보호하고 프라이버시권을 존중할 것을 약속합니다. 따라서 여러분은 개인정보보호 및 데이터 보호 요건을 반드시 준수해야 합니다.

자세히 알아보기

[글로벌 개인정보보호 및 데이터 보호 정책](#)

약속 이행

우리의 목적을 실천하기 위해서는 만기가 되었을 때 정확하게 보험금을 지급해야 합니다. 여러분은 고객을 공정하고 투명하고 적절하게 대우하게 하는 MetLife 정책과 절차를 실제로 또는 잠재적으로 준수하지 못한 경우 즉시 보고해야 합니다. 우리는 고객에게 필요한 솔루션을 제공하고, 고객이 역경을 극복하도록 지원하며, 재정적 보호에 대한 약속을 실천해 온 우리의 전통을 자랑스럽게 생각합니다.

자세히 알아보기

[MetLife의 글로벌 영업 관행 정책](#)

[MetLife의 고객 보험금 지급 정책](#)

[글로벌 개인정보보호 및 데이터 보호 정책](#)

우리의 사업 관행

이해 상충 방지
뇌물 수수 및 부패 방지
정부 관계 정책의 준수
제재의 준수

자금 세탁 방지
공정한 경쟁
거래 및 기밀 유지 정책 준수
주의 깊은 소통(Communication)

이해 상충 방지

우리는 개인적 이득 또는 혜택을 MetLife, 고객 또는 주주의 이익보다 우선해서는 안 됩니다. 개인적 이해관계가 여러분의 객관성 또는 MetLife에서 역할을 수행하는 능력을 방해하거나 방해하는 것처럼 보이는 경우 이해 상충이 발생합니다. **이해 상충은 비윤리적이거나 부적절한 일이 발생하지 않는 경우에도 존재할 수 있습니다.**

여러분은 가능한 모든 이해 상충 상황을 MetLife 이해 상충 공개 프로그램을 통해 공개해야 합니다. 또한, 다음을 반드시 지켜야 합니다.

- 정보 공개를 정확하고 최신 상태로 유지하십시오. 잠재적 또는 실제 이해 상충의 보고를 연례 이해 상충 공개 프로세스 기간 때까지 기다리지 마십시오.
- 정보 공개의 결과로 개시된 조사에 협조하십시오.
- 공개한 내용과 이해 상충을 완화하기 위해 따라야 하는 조건이 있으면 모두 준수하십시오.

다음은 반드시 공개해야 할 이해 상충 상황의 몇 가지 예를 보여줍니다.

- 외부 업무 또는 다른 개인적인 사업 활동(즉, 외부 사업 활동)
- 여러분과 다른 MetLife 직원이 개인적으로 친분이 있고, 여러분의 역할이 그 직원의 업무 또는 성과 결과에 영향력을 미치는 경우
- 여러분과 납품업체, 공급업체, 컨설턴트 등의 제3자와 친분이 있는 경우 또는 그러한 제3자에 투자하고 있는 경우

신속하고 완전한 이해 상충 정보의 공개는 옳은 일일 뿐 아니라 이러한 상황을 효과적으로 관리하는 데도 도움이 됩니다. 이해 상충 상황이 비윤리적이거나 부적절한 경우가 아닐 수도 있지만, 이해 상충의 가능성이 있는 상황을 즉시 공개하지 않는 것은 언제나 윤리규범 위반에 해당합니다.

어떤 상황이 공개해야 하는 상황인지 아닌지에 대해 확신이 없는 경우에는 일단 공개하는 것이 최선입니다. 관리자나 Compliance 부서에 안내를 요청할 수도 있습니다.

자세히 알아보기

[이해 상충 프로그램 자원](#)

[이사회, 비영리기관 및 자원봉사 활동](#)

[글로벌 직장 성명](#)

뇌물 수수 및 부패 방지

우리는 공정하고 정직하며 개방적으로 사업을 수행하기 위해 최선을 다하고 있으며, MetLife 직원이나 MetLife를 위해 혹은 대신하여 행동하는 제3자가 저지르는 뇌물 수수와 부패에 대해 항상 무관용 정책을 채택했습니다. 뇌물 수수와 부패 행위는 결코 허용되지 않으며 우리가 진출한 국가의 민형사상의 뇌물 수수 방지 및 부패방지 법률을 위반하는 것이 될 수도 있으며 경우에 따라 심각한 결과를 초래할 수 있습니다.

현지법이나 관행과 상관없이, 우리는 “뇌물”을 주거나 의도적으로 부적절한 행동을 하도록 영향을 주기 위해 가치 있는 모든 것을 제공하는 것을 엄격하게 금지합니다. 부적절한 행동에는 일상적인 업무나 기능의 신속한 처리, 새로운 사업 기회의 획득 또는 유지, 또는 부적절한 사업 이득의 보장 등이 포함됩니다. 이러한 금지는 공무원, 고객, 기타 제3자 등 누구에게든 항상 적용됩니다.

부패 활동의 세 가지 주요 유형은 뇌물 수수, 리베이트, 부당취득입니다.

- **뇌물 수수** - 다른 사람이나 단체의 행동에 영향을 주기 위해 가치 있는 물품을 제안하거나 제공하거나 요청하거나 받는 행위.
- **리베이트** - 거래 또는 기타 상황의 진행을 도와준 사람에게 합의된 금액의 뇌물을 제공하는 행위.
- **부당취득** - 위협이나 강제력을 사용하여 금품, 재산, 서비스를 획득하는 행위.

여러분은 업무와 관련하여 적절하고 합법적인 선물과 접대를 받거나 제공할 수 있지만, 그러한 선물과 접대는 가격 및 상황에 따라 적절한 수준을 준수해야 하며 공개적이고 투명하게 제공되어 어떠한 부적절성도 존재해서는 안 됩니다. 선물과 접대는 진실되고 필요한 사업 관계의 결과 발생한 것이어야 하며, 어떠한 상황에서도 MetLife에 특혜를 주는 대가로 선물과 접대를 제공해서는 안 됩니다.

어떤 종류이든 선물 및 접대를 수수하기 전에, 글로벌 부패방지 지침(Global Anti-Corruption Policy)과 부칙을 참조하고, 선물과 접대에 대한 보고 방법 및 경영진과 Compliance 부서의 사전 승인이 필요한 경우를 반드시 확인해야 합니다.

자세히 알아보기

[글로벌 부패방지 지침](#)

정부 관계 정책의 준수

공무원과의 업무협력

공무원과 일할 때는 반드시 주의를 기울여야 합니다. 공무원에게 직접적으로든 간접적으로든 가치 있는 것을 제공할 때는 사전 승인 및 기타 요건이 적용될 수 있습니다. 여기에는 준거법과 규정에 따라 개인의 정치자금도 포함될 수 있습니다. 어떤 행동이든 먼저 현지의 정책과 규정을 확인하십시오.

공무원과의 교류 시 MetLife 및/또는 직원은 규정에 따른 공개 요건 및 기타 요건을 따라야 합니다. 다음의 활동이 MetLife에서의 여러분의 업무에 관련이 있거나 MetLife의 사업을 지원하는 경우에는 시작하기 전 Global Government Relations에 문의하십시오.

- 정부 관료나 공무원과의 연락 또는 제3자에게 그러한 역할을 위탁하는 경우
- 공무원이 참여하고 있는 협회나 전문가 집단에 참여.

공직 진출 및 정치 후보자 지원

공직에 진출하려는 뜻이 있거나 정치 후보자, 정당, 정치 위원회를 지원하고자 할 경우, MetLife의 어떠한 자원도 이용해서는 안 되며, 오직 개인적인 시간과 개인의 역량만을 이용해야 합니다.

여러분은 Government Relations Contact의 사전 승인을 득해야 하며, 법령에 의해 허용되는 경우를 제외하고 각종 정당, 정치 조직이나 위원회, 공직 후보자 또는 투표 안건을 지원하기 위해 회사 시간, 기금 또는 재산을 이용해서는 안 됩니다.

자선 기관 홍보

직장에서 외부 자선 기관을 홍보하거나 공무원 및/또는 선출직 공직자, 해당 배우자 또는 공직 후보자가 관여하는 자선 기관과 연관되어 MetLife의 자원을 이용하려면, 사전 승인이 필요합니다.

자세히 알아보기

[공무원 및 정부기관 직원과의 상호작용](#)

[이해관계자 참여 정책](#)

[글로벌 뇌물 및 부패 방지 정책](#)

제재의 준수

준거법 및 규정은 제재 대상의 개인, 단체, 국가, 정부에 직접적 또는 간접적으로 서비스를 제공하거나 이들과 기타 방식으로 거래하는 행위를 금지합니다. 우리의 제재(Sanctions) 준수 프로그램은 한국의 경제 및 거래 제재 규정을 준수하도록 작성되었습니다. MetLife의 주된 통제 정책은 우리와 거래하는 개인과 단체에 대해 정기적인 모니터링을 시행하는 것입니다. 제재 대상자 명단은 일반적으로 특정 국가가 포함된 금수 조치의 일부, 또는 특정 사업 부문과 관련된 정부 감시 목록에 구체적으로 명시되어 있습니다.

제재 위험을 완화하기 위해서는 여러분이 잠재적인 경고 신호를 발견하게 되었을 때 문제 또는 우려 사항을 보고해 주셔야 합니다. 가장 중요한 것은 언제 어디서나 제재 대상 국가나 단체, 개인을 조회해 보는 것입니다. 제재 경고 신호를 발견한 경우, 관련된 모든 활동이나 거래를 중단하고 즉시 Compliance 부서에 알리고 처리 절차에 관련하여 Compliance 부서의 지침을 기다려주십시오.

자세히 알아보기

[글로벌 거래 및 경제 제재 정책](#)

자금 세탁 방지

자금 세탁은 불법적인 활동의 수익을 합법적으로 보이도록 만드는 활동입니다. 자금 세탁은 일반적으로 다음 세 단계로 완수됩니다.

- 불법적인 활동에서 얻은 현금이나 기타 자산을 금융 시스템에 예치하기
- 자산을 여러 계정 또는 금융기관으로 이리저리 이동하여 자산을 은폐하기
- 자산을 다시 주류 경제로 통합하기(예: 주택 구매).

자금 세탁을 방지하기 위해 여러분은 경고 신호에 주의를 기울이고 잠재 고객 및 기타 제3자에 대해 정확한 실사를 수행해야 하며, 의심이 들거나 옳지 않다고 느낄 때는 이를 즉시 보고해야 합니다.

뇌물 수수, 부패, 자금 세탁 또는 잠재적 제재 위반이 조금이라도 의심되면 즉시 신고하십시오. 궁금한 사항은 [Anti-Financial Crimes Compliance](#)에 문의하십시오.

자세히 알아보기

[글로벌 자금세탁방지 정책](#)

공정한 경쟁

우리는 우리의 경쟁사를 포함하여 우리가 대접받기를 원하는 방식대로 다른 사람을 대접해야 합니다. 즉 다른 사람을 존중해야 합니다. 우리는 열정적으로 공정하게 경쟁하며 항상 사업을 수행하는 국가의 법률과 규정 내에서 행동합니다. 반독점, 카르텔, 또는 독점법이라고도 알려진 경쟁 관련 법은 자유롭고 공개적인 경쟁, 효율적인 서비스 및 생산적인 경제를 유지하고 육성하기 위해 제정되었습니다. 경쟁을 감소시키거나 제거하는 모든 활동이나 행동은 철저한 조사를 받게 됩니다. 경쟁사의 이해가 있는 것처럼 보이는 경우도 철저한 조사와 심각한 처벌을 받기에 충분할 수 있습니다.

여러분은 MetLife의 경쟁사와 그들의 상품 또는 서비스에 대한 혐담을 피해야 할 뿐만 아니라 이러한 법률을 의도하지 않게 위반하는 경우까지도 피할 수 있도록 주의해야 합니다.

다음 행동은 절대 금지됩니다.

- 우리가 판매하는 상품 및 서비스의 가격이나 조건을 고정하는 행위
- 시장, 고객 또는 영역을 분할하는 것에 동의하는 행위
- 고객이나 사업 부문을 두고 경쟁하지 않기로 동의하는 행위
- 고객, 공급업체 또는 기타 경쟁사에 대한 보이콧에 동의하는 행위
- 급여 또는 임금을 고정하는 것에 동의하거나 '영역침해 방지' 합의에 동의하는 행위.

여러분이 경쟁사와 연락할 때는 민감한 사업 정보에 대한 논의를 피하고 이러한 주제나 관련 주제가 등장하는 경우 즉시 대화를 중지하십시오. 경쟁법에 대해 궁금한 점은 [Legal 부서](#)에 문의하십시오.



자세히 알아보기

[반독점 지침](#)

거래 및 기밀 유지 정책 준수

중요한 비공개 정보(MNPI)를 알고 있는 동안에는 거래하지 마십시오.

여러분이 MetLife에서 근무하는 기간 동안, MetLife나 다른 회사에 관한 MNPI를 알게 될 수도 있습니다. **MNPI의 정의는 다음 페이지에서 확인하십시오.** 이와 관련하여 다음 행동은 금지됩니다.

- 증권 발행자나 증권에 관한 MNPI를 알고 있는 동안 증권을 거래하는 것(“내부자 거래”)
- 증권 발행자나 증권에 관한 MNPI를 그러한 정보를 토대로 증권을 매매하는 타인에게 제공하는 것(“정보 제공(tipping)”)
- 증권 발행자나 증권에 관한 MNPI를 알고 있는 동안 증권을 타인에게 선물하는 것.

증권 발행자나 증권과 관련된 MNPI를 알고 있는 동안 타인에게 주식 매매를 조언하는 것 역시 MNPI를 공유하지 않더라도 금지됩니다. 여러분은 특정 기업에 관한 비공개 정보가 중요한 정보인지를 판단할 책임이 있습니다.

MetLife의 내부자 거래 정책에 따라 거래가 제한된 사람들이 블랙아웃 기간 동안 MetLife 증권을 거래하거나 선물하는 것도 금지됩니다. 거래가 제한된 사람들은 MetLife, Inc. 증권을 거래하거나 선물하기 전에 블랙아웃 기간이 아님을 반드시 확인해야 합니다.

MetLife Investments의 직원 및 이와 연관된 역할을 맡은 직원은 적용가능한 정책에 따라 추가적인 제약이 적용될 수 있습니다. MetLife Investments 윤리규범에 따라 MetLife Investment Management(“MIM”) 접근권자로 정의된 자는 내부자 거래를 예방하기 위해 기관 및 개인의 거래에 관해 규정하고 있는 MetLife Investments의 정책도 준수해야 합니다.



꼭 알아야 할 필요가 있는 경우를 제외하고, MNPI나 기밀 정보를 공유하지 마십시오.

여러분의 역할이 MetLife나 다른 회사에 관한 MNPI나 기밀 정보를 알고 있어야 하는 경우도 있어 기밀 유지 동의서 서명 요청을 받게 될 수도 있습니다. 여러분은 꼭 알아야 하는 경우를 제외하고 MNPI 또는 기밀 정보에 대해 논의하거나 다른 사람에게 전달해서는 안 되며, 여러분의 역할에 적용되는 정책과 절차뿐만 아니라 모든 적용가능한 기밀 유지 협약을 준수해야 합니다.

MetLife에서 여러분의 책임을 수행하는 동안, 다른 회사에 관한 MNPI나 기밀 정보를 입수했으나 이와 관련된 기밀 유지 협약에 서명한 적이 없는 경우는 Legal 부서에 신속하게 알려야 합니다.

MIM 접근권자인 경우는 MetLife Investments 윤리규범과 MIM에 적용되는 다른 정책에 요약된 절차를 따라야 합니다.

자세히 알아보기

[MetLife의 내부자 거래 정책](#)

문의: [Legal 부서](#)

[MetLife Investments 정책](#)

[MetLife Investments 윤리규범](#)

문의: [Investments Compliance](#)

거래 및 기밀 유지 정책 준수

중요한 비공개 정보(“MNPI”)

(i) 회사 증권의 시장가격에 영향을 미칠 가능성이 높은 정보 또는 (ii) 합리적인 투자자가 회사 증권의 매수 또는 매각을 결정할 때 중요하게 고려할 가능성이 있는 회사의 정보는 **중요한 정보**가 될 수 있습니다.

널리 알려지지 않았거나 투자자들이 흡수할 시간을 갖지 못한 정보는 **비공개 정보**로 간주될 수 있습니다. MetLife 증권의 경우, 정보가 보도 자료에 포함되거나 또는 미국 증권거래위원회에 제출되거나 매체에 보도된 이후에는 NYSE 거래일 기준으로 최소 하루 동안은 비공개로 유지되어야 합니다. 여기에는 다음 정보가 포함될 수 있습니다.

- 재무 계획/예상/결과
- 주요 자산/회사/사업의 인수 또는 처분
- MetLife, Inc. 보통주 배당금의 증가 또는 감소
- 계획되지 않은 블랙아웃 기간 돌입
- 중요한 신규 상품 또는 사업의 도입
- 또는 경영진의 변화



의견 말하기

주의 깊은 소통 (Communication)

외부 당사자와 소통할 때 우리는 MetLife의 명성과 브랜드를 보호해야 합니다. 소통 시, 우리는 MetLife의 성공에 반드시 필요한 기준과 원칙이 드러나도록 주의를 기울여야 합니다.

구체적으로 권한을 허락받지 않는 한, MetLife를 대신하여 진술하거나 발언하지 마십시오. 언론(예: 인터뷰, 뉴스 보도), 공개 연설, 사고 리더십 활동뿐 아니라 외부 강사를 MetLife에 초대하는 경우에도 상급자의 승인이 필요합니다. MetLife의 이해관계자 참여 정책을 참조하십시오.

- **정책, 지침 및 규정을 따르십시오.** 페이스북, 트위터, 틱톡, 핀터레스트, 링크드인, 인스타그램, 유튜브, 블로그, 위키, 채팅룸 등의 소셜 미디어를 업무 및 개인적 용도로 이용하는 경우, 현지 정책과 규정, MetLife의 지침을 확인하십시오. 적용가능한 규정이나 MetLife 정책에 따라 허가된 경우가 아니면, 영업 활동 또는 상품 및 서비스 등의 홍보를 위해 소셜 미디어 사이트나 기타 외부 커뮤니케이션을 사용하지 마십시오.
- **투명성을 유지하십시오.** 소셜 미디어에 MetLife나 MetLife의 사업 내용을 게시하는 것을 허락받은 경우에는 여러분이 MetLife 직원이라는 사실과 여러분이 올린 글은 개인적인 의견이라는 점을 분명하게 밝혀야 합니다.
- **기밀성을 유지하십시오.** 고객 정보와 회사의 영업 비밀 및 재무/업무 관련 정보는 모두 기밀로 보호해야 합니다.
- **존중하는 태도를 보여 주십시오.** 차별, 악의, 외설, 협박, 위협, 폭력 위협, 희롱 또는 괴롭힘으로 합리적으로 간주될 수 있는 내용은 게시하지 마십시오.

예를 들어 다른 사람의 평판에 해를 입히거나 방해하는 게시물 또는 법률 또는 회사 정책의 보호를 받는 특정 지위에 근거했을 때 적대적인 업무 환경을 조성하는 내용의 게시물이 여기에 속합니다. MetLife의 고객과 소비자, 공급업체를 폄하하지 마십시오.

- **정확성을 유지하십시오.** 게시 전에 정확한 내용인지 생각해 보십시오. 실수가 있다면 신속하게 바로잡아야 합니다. MetLife, 직원, 고객, 소비자, 공급업체, MetLife를 대신하여 일하는 사람들 또는 경쟁사에 대해 사실이 아닌 것으로 알고 있는 정보나 소문은 절대로 게시하지 마십시오.
- **기밀 정보를 전달할 때는 회사에서 승인받은 채널을 사용하십시오.** 예외를 인정받은 경우가 아닌 한, 개인 이메일 계정 (예: Gmail), 상용 커뮤니케이션 앱 (예: WhatsApp), 또는 기밀 정보를 전달하는 데 필요한 회사의 승인을 얻지 못한 기타 커뮤니케이션 도구는 사용해서는 안 됩니다.

내부 커뮤니케이션도 외부 커뮤니케이션만큼 중요합니다. 내부 커뮤니케이션 시에는 MetLife의 정보 보호를 위해 MetLife의 윤리규범, 내부의 소셜 지침과 협업 지침 및 모든 적용가능한 법률을 준수해야 합니다.

자세히 알아보기

[이해관계자 참여 정책](#)

[소셜 미디어 정책\(외부\)](#)

[소셜 미디어 행동 규범\(내부\)](#)

[글로벌 협업 지침](#)

[글로벌 전자 커뮤니케이션 정책](#)

우리의 자산

책임감 있는 데이터 사용

개인정보보호

자산 보호

정확한 기록 유지



책임감 있는 데이터 사용

디지털 시대에서 회사의 데이터는 중요한 자산입니다. 우리의 일상적인 업무는 데이터의 정확성과 품질에 의존합니다. 여러분은 작업하는 데이터의 유형과 데이터가 사용되는 목적을 이해하고, 발생할 수 있는 위험과 책임을 관리할 책임이 있습니다. 여러분이 작업하는 모든 데이터는 무결성을 유지하고, 개인의 프라이버시를 보호하며, 신뢰를 쌓을 수 있도록 책임감 있게 처리되어야 합니다. 우리의 데이터 거버넌스 정책은 데이터의 가용성, 유용성, 높은 품질 및 보안을 유지하기 위한 지침을 제공합니다. 우리의 고객, 직원, 제3자의 데이터를 책임감 있게 처리하십시오.

자세히 알아보기

[MetLife 데이터 거버넌스 정책](#)



[의견 말하기](#)

개인정보보호

MetLife는 개인 정보를 보호하기 위해 장기적이고 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 우리의 고객, 직원, 제3자는 우리가 그들의 개인 정보를 보호하고 사용을 제한하며 프라이버시를 존중할 것이라고 신뢰합니다. 개인 정보는 이름, 이메일 주소, 주민등록번호, 계좌 번호, 의료 정보, 사용자 ID 및 비밀번호와 같이 직간접적으로 개인이 식별되거나 식별할 수 있는 모든 정보를 말합니다.

MetLife가 진출해 있는 많은 국가에는 개인 정보를 조회, 수집, 저장, 처리, 전송, 파기하는 방법을 명시하는 개인정보보호 법률 및 규정이 수립되어 있습니다. 민감한 개인 정보에는 추가적인 개인정보보호 요건이 적용될 수 있습니다.

MetLife 직원은 개인 정보 관련 사건을 예방, 확인, 및 보고할 의무가 있습니다. 개인 정보 사건은 개인 정보를 손상시킬 수 있는 모든 공개, 노출, 손실, 무단 접근 또는 잘못된 전달입니다. 잘못 보낸 이메일과 같은 의도치 않은 행동도 개인 정보가 관련될 경우 개인 정보 사건을 일으킬 수 있습니다. 개인 정보 사건은 적용가능한 개인정보보호 관련 법률에 의해 "데이터 침해"로 간주될 수 있습니다.

개인 정보 사건이 실제로 있거나 의심될 때는 관리자나 [Speak Up tool](#) 또는 적절한 현지 채널을 통해 보고하십시오. MetLife는 해당되는 개인정보보호 관련 법률에 기반하여 정보 유출 여부를 판단하고 필요한 경우 규제기관 및/또는 개인에게 해당 사실을 알립니다.

개인 정보 사건의 예는 다음을 포함하지만 이에 국한되지는 않습니다.

- 개인 정보가 포함된 문서를 다른 사람에게 이메일이나 우편으로 잘못 전송함
- 개인 정보를 MetLife가 아닌 개인 이메일 주소로 발송함
- 보안이 되지 않는 공유 사이트에 개인 정보를 게시함
- 개인 정보가 담긴 회사 노트북, 전화기 또는 기타 장치를 분실함.

개인정보보호 요건:

- 업무 수행에 요구되는 정도로만 개인 정보를 수집, 공유, 이용, 및 저장하십시오.
- 개인정보보호 고지 및 관련 동의서 또는 승인서에 명시된 목적과 일치하는 방식으로만 개인 정보를 수집, 사용 및 처리하십시오.
- MetLife의 책상 정리 (clean desk) 및 정보 파기 요구사항을 준수하십시오.
- 합법적인 사업 목적으로 승인된 제3자에게만 안전한 방식(예: 암호화 이용)으로 개인 정보를 공유하십시오.
- 다른 나라에 개인 정보를 전송하는 경우에는 Compliance 부서의 안내를 받으십시오. 일부 국가는 이러한 전송을 제한합니다.

자세히 알아보기

[글로벌 개인정보보호 및 데이터 보호 정책](#)

자산 보호

자세히 알아보기

[정보 보안 정책](#)

[보안 인식 사이트](#)

[지적 재산 사이트](#)

MetLife의 자산에는 건물, 컴퓨터, 모바일 기기, MetLife 네트워크에 있는 이메일, 지적 재산 등, MetLife가 소유하고 사업을 수행하기 위해 사용하는 모든 것이 포함됩니다. MetLife의 자산은 업무 목적으로만 사용하고, 손상, 손실, 사이버 보안 사고, 남용, 절도의 위험으로부터 보호하십시오. 항상 주의를 기울이고 MetLife 교육 및 커뮤니케이션에 설명된 보안 모범 사례를 적용하십시오. 사이버 보안이나 개인 정보 사고가 의심되면 [Speak Up Tool](#)을 사용하여 신속하게 보고하십시오.

MetLife의 자산을 가끔 개인적인 목적으로 사용하는 것은 허용되나, 이러한 사용이 업무에 방해가 되거나 정책 또는 법률을 위반하는 것이 되어서는 안 됩니다.

현지 법률에서 달리 규정하지 않는 한, MetLife의 자산을 사용할 때, 개인정보에 대한 보호를 기대할 수 없습니다. MetLife의 자산 사용은 모니터링될 수 있습니다. MetLife의 네트워크에서 발송하는 이메일, 컴퓨터에 다운로드하여 저장한 문서, 업무 중에 개발한 코드는 MetLife의 재산입니다.

MetLife는 여러분이 MetLife에서 수행하는 업무의 결과로서 만들어진 모든 결과물을 포함해, 특허, 저작권, 상표, 영업 비밀 등의 기밀 정보와 지적 재산을 소중한 MetLife 자산으로 개발하고 보호하기 위해 상당한 시간과 자원을 투자하고 있습니다.

당사의 정책 및/또는 법률에 명시된 특정 기준을 충족하는 경우를 제외하고, 여러분이 MetLife의 직원으로 재직하고 있는 동안 고용과 연관되어 만들어 낸 지적 자산은 MetLife의 소유입니다. 이러한 자산에 대한 MetLife의 소유권은 여러분이 MetLife를 퇴직한 후에도 유지된다는 점을 기억하십시오.

여러분은 MetLife가 정식으로 사용 허가를 받은 경우나 권한이 다른 방법으로 적절히 보호되는 경우를 제외하고 제3자가 소유한 지적 재산을 사용해서는 안 됩니다. MetLife를 대신하여 사진, 그래픽, 소프트웨어, 음악 및 기타 지적 재산을 사용하는 것은 일반적으로 상업적 사용으로 간주되며 따라서 사용 전에 특정 허가를 받아야 합니다. Legal 부서에 연락하여 안내를 받으십시오.



정확한 기록 유지

우리 고객 및 주주와 신뢰를 유지하고, 우리의 재무 상태를 명확하게 이해시키며, 우리 자신과 다른 사람들이 건전한 사업 결정을 내릴 수 있게 하려면 우리의 기록이 정확하고 신뢰할 수 있으며 완전해야 합니다. 우리는 공시, 재무 보고서 작성, 회계 및 기록에 적용되는 모든 법률과 규정을 항상 엄격히 준수해야 합니다.

MetLife 직원은 접근하는 모든 기록을 책임 있게 사용하고 통제해야 합니다. MetLife의 기록 및 기타 비기록 자료의 무결성과 평판은 우리 각자가 모든 재무, 회계 및 운영 관련 기록이 정확하고, 일관성이 있으며, 시기적절하고, 완전하도록 보장하는 데 달려 있습니다.

모든 기록 및 정보는 정보 수명 주기 관리 프로그램에 따라 관리되어야 합니다. 기록은 MetLife 기록 보관 일정에 따라 보관하고 보관 기간이 끝나면 안전하게 폐기해야 합니다. 비기록물은 더 이상 필요하지 않을 때 안전하게 폐기해야 하며 6년 이상 보관해서는 안 됩니다. 하지만 법적 보존 또는 조사 대상이 되는 정보는 보존해야 합니다. 법적 보존 또는 기타 보존 의무가 적용되는 정보는 절대 은닉, 은폐, 파기, 편집, 위조, 또는 훼손해서는 안 됩니다.

MetLife 기록은 수시로 감사나 조사의 대상이 될 수 있습니다. 여러분은 모든 적절한 정보 요청에 대해 충분히 협조해야 하며, 감사나 조사 활동에 영향을 미치거나 방해를 시도해서는 안 됩니다. 또한 언제나 자신이 아는 가장 정확한 정보를 제공해야 합니다.

자세히 알아보기

[정보 수명 주기 관리 글로벌 정책](#)

[MetLife 기록 보관 일정](#)

[재무 관리 업무 윤리규범](#)

우리의 지역사회

지속가능한 운영
인권 보호
환경 보호
지역사회에 대한 봉사

지속가능한 운영

MetLife는 회사의 지속가능성 목표를 회사의 목표 및 사명과 일치시켜 우리의 고객, 직원, 주주, 지역사회, 환경에 긍정적인 영향력을 행사하는 데 집중합니다. MetLife는 환경, 사회, 거버넌스의 원칙에 부합하는 지속가능한 사업 운영을 추구합니다. 더 자세한 사항은 [MetLife의 지속가능성](#)에서 확인하십시오.

MetLife의 지속가능성에 대한 접근방식은 전 세계의 의미 있는 변화에 기여하기 위해 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goal, SDG) 17개와 긴밀하게 연계되어 있습니다. MetLife는 모든 SDG를 지지하지만 우리의 전반적인 전략을 반영하여, 건강과 웰빙, 성평등, 양질의 일자리와 경제 성장, 불평등 완화, 기후 행동이라는 5가지 SDG에 우선순위를 두고 있습니다.

2020년 MetLife는 기업의 운영 및 전략을 인권, 노동, 환경, 부패 방지 분야의 10가지 보편 원칙에 일치시키도록 요구하는 세계 최대의 기업 지속가능성 이니셔티브인 유엔 Global Compact(UNGC)에 미국 보험사 최초로 가입했습니다. MetLife는 앞으로도 이 원칙을 우리 업무의 주요 지침으로 유지할 것입니다.

자세히 알아보기

[인권 성명](#)

[MetLife의 지속가능성](#)

[유엔 Global Compact\(UNGC\)](#)

인권 보호

MetLife는 UNGC 가입하고 참여하는 기업으로서 인신매매나 노예매매, 강제 노역, 아동 노동을 방지하기 위한 정책과 규칙을 우선적으로 준수함으로써 직장내와 지역사회 그리고 전 세계적으로 인권을 옹호하는 일에 앞장서고 있습니다. 또한, 안전하고 건강한 근무 조건을 보장하고 지역사회의 경제를 보호하는 프로그램과 계획을 지원합니다.



환경 보호

보다 나은 미래를 위한 건설하려면 환경을 보호하고 다양한 이해관계자에게 더 건강한 미래를 제공하기 위해 노력해야 합니다. MetLife는 MetLife의 직원과 고객, 비즈니스 파트너와 협력하여 전 세계에서 온실가스 배출량을 최소화하고 보다 지속가능한 방식의 업무 및 생활 방식을 실천하는 것을 목표로 하고 있습니다.

MetLife는 전 세계 사업 활동 및 일반 계정 투자 포트폴리오에서 늦어도 2050년까지 온실가스 순 배출량 제로를 달성하기로 약속하였습니다. 이러한 포부는 우리의 동료와 고객, 주주 및 우리가 활동하는 지역사회에 장기적인 가치를 제공하기 위해 MetLife가 수립한 포괄적인 비즈니스 전략의 일환입니다. MetLife는 이를 위해 현 세대와 미래 세대에게 물려줄 수 있는 포용적이고, 회복 탄력성이 있으며, 성장하는 환경을 구축하기 위해 노력해야 합니다.

순 배출 제로 약속은 전 세계에 분포되어 있는 MetLife, Inc. 소유 및 임대 사무실과 차량, 직원 출장, 공급망, 및 MetLife의 일반 계정 투자 포트폴리오의 자산으로부터 배출되는 온실가스 배출에 적용되며, 여기에는 믿을 수 있는 데이터 및 방법론 적용이 가능한 MetLife, Inc. 완전 소유 보험사 자회사의 일반 계정이 포함됩니다. 현 시점에서는 특정한 온실가스 배출에 관하여 믿을 수 있는 방법론과 데이터셋을 확보할 수 없지만, MetLife는 점차 발전하는 방법론 및 기준에 맞추어 관련 기후 데이터를 식별하고 측정하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 규제 기관의 별도 지시가 없는 한 배출은 **온실가스 프로토콜**에 따라서 추적됩니다. MetLife의 일반 계정 투자 포트폴리오에 대한 추가 정보는 [여기에서 확인](#)할 수 있습니다.

자세히 알아보기

[MetLife의 지속가능성](#)

[MetLife 환경 성명](#)

[MetLife의 순 배출 제로 약속](#)

지역사회에 대한 봉사

MetLife는 세계 선두의 금융 서비스 회사 중 하나로서 지역사회에서 중요한 역할을 합니다. 경영진과 임원은 회사 전반에서 조직적인 자원봉사 목표를 통해 지역사회 사업을 장려하며 참여합니다. MetLife 재단은 동료들을 비영리 단체 및 기회와 연결하여 변화를 만들어낼 수 있게 돕습니다. 전 세계의 MetLife 직원은 시간과 재능을 기부하고, 코칭이나 전문지식 등의 무료 지원을 사회단체들에 제공합니다.

MetLife 재단은 세계 각지의 취약하고 소외된 집단이 보다 나은 삶으로 옮겨갈 수 있도록 돕는 일에 헌신하고 있습니다. 재단은 비영리 조직들과의 협업을 통해 경제적 포용성, 재정 건전성, 회복 탄력성있는 지역사회 건설이라는 세 가지 전략적 중점 영역에 보조금을 지원하고, MetLife의 재능과 MetLife 재단의 투자를 결합하여 지역사회를 돕기 위한 명분과 지원을 강화합니다.

자세히 알아보기

[MetLife의 지속가능성](#)

[2030년 DEI 목표](#)

[MetLife 재단](#)

Speak Up tool - 직원들이 질문, 이슈 또는 우려 사항을 안전하고 쉽게 제기할 수 있는 창구로서 궁극적으로 기업 전반에 의견 말하기 문화를 조성하기 위한 도구.

가치있는 것 - 현금, 현금 등가물, 상품권, 할인권, 접객, 식사, 행사 입장권, 접대, 여행 혜택, 특혜 또는 특권, 스톡 옵션, 할인, 대출 또는 미래의 고용 약속(예: 유급 또는 무급 인턴십) 등의 재화, 서비스 또는 상품.

개인적 관계 - 사업 결정을 수행할 때 객관성을 저해할 수 있는 가족 구성원 또는 가까운 다른 사람과의 관계.

개인 정보 - 특정 식별 정보에 대한 언급을 통해 직간접적으로 식별되거나, 이미 식별되었거나 식별될 수 있는 자연인(정보 주체)에 관한 (단독 또는 다른 정보와 결합된) 각종 정보.

공무원 - 정부 기관 또는 정부가 소유하거나 통제하는 단체를 대신하여 공식 자격으로 행동하고 있는 경우 모든 관리, 직원(직급 또는 직위와 무관) 또는 대리인을 포함합니다.

기밀 정보 - 일반인은 열람할 수 없는 MetLife 정보로서 일반적으로 전략, 계획, 기술, 사업 절차나 사업 운영 정보 등의 사업 관련 정보가 포함됩니다.

법적 보존 - 현재 보류 중이거나 합리적으로 예상되는 법적 조치, 소송, 세금 문제, 조사, 또는 MetLife 변호사가 판단하기에 중요 사안으로 여겨지는 문제와 잠재적으로 관련될 수 있는 정보를 보존하는 프로세스입니다.

보복 - 보복이란 우려 사항을 제기하거나 조사에 협조하거나 MetLife의 정책을 위반하는 행위에 가담하는 것을 거부하는 등, MetLife의 보호를 받는 활동에 관여했다는 이유로 부당하고 부정적인 결과가 직원에게 처벌로 가해지는 것을 의미합니다. 보복은 직간접적인 것이 모두 포함되며 엄격하게 금지됩니다.

보호되는 개인적 특성 - 법이나 회사 정책에 의하여 괴롭힘/차별로부터 보호되는 개인적 특성. 연령이나 성별이 이러한 예시에 속합니다.

선물과 접대 - “선물”은 초콜릿, 선물 바구니, 판촉물, 또는 제공자가 참석하지 않는 행사용 티켓 등을 포함합니다. “접대”에는 제공자가 참석한 행사나 수령자에게 제공한 식사가 포함됩니다. 예를 들어, 스포츠 경기 입장권을 선물로 줄 수 있습니다. 그러나 제공자와 수령인이 함께 스포츠 행사에 참석하는 경우, 이 행사는 접대로 간주됩니다.

외부 사업 활동 - MetLife에서 수행하는 주요 역할의 범위를 벗어나서 다른 사업체나 조직에 고용, 참여, 이해 관계를 갖는 것을 말합니다.

제3자 - MetLife 벤더, 공급업체, 계약업체, 컨설턴트, 경쟁사, 고객 조직, 또는 외부 사업 파트너.

중요한 비공개 정보(MNPI) - 주식을 포함하여 기업이 보유한 증권의 시장가격에 영향을 미치거나 합리적인 투자자가 증권 매매를 결정할 때 중요하게 고려할 가능성이 있는 정보는 중요한 정보로 간주됩니다. 정보는 기밀 혹은 신뢰 관계에 기반하여 공유되는 동안에 (또는 제3자로부터 그러한 방법으로 정보를 획득한 경우) 그리고 정보가 광범위하게 전파되는 자료에 포함되어 시장이 그것을 “흡수”할 수 있을 만큼 충분한 시간이 경과할 때까지 비공개 정보로 간주됩니다.



Metropolitan Life Insurance Company

200 Park Avenue, New York, NY 10166

© 2023 MetLife Services and Solutions, LLC