

# Кодекс за бизнес етика



## 1. Съобщение от главния изпълнителен директор 3

## 2. Нашето наследство 4

## 3. Нашата цел 5 – 10

- Въплъщаваме нашите принципи за успех
- Вашите отговорности
- Вашите отговорности като ръководител
- Вземане на етични решения

## 4. Говорете открито 11 – 16

- Знайте, че Вашите притеснения се приемат на сериозно
- Запазване на конфиденциалност
- Нулева толерантност към репресивните действия

## 5. Нашите служители 17 – 20

- Приветстваме разнообразието, справедливостта и приобщаването
- Уважение към другите
- Запазване на поверителността на нашите служители
- Насърчаване на безопасно и сигурно работно място

## 6. Нашите клиенти 21 – 23

- Справедливо отношение към нашите клиенти
- Ясна комуникация
- Запазване на поверителността на нашите клиенти
- Изпълняване на нашите обещания

## 7. Нашите бизнес практики 24 – 32

- Избягване на конфликти на интереси
- Предотвратяване на подкупите и корупцията
- Спазване на правилата за връзки с правителството
- Спазване на санкциите
- Предотвратяване на изпирането на пари
- Лоялна конкуренция
- Спазване на политиките за търговия и поверителност
- Отговорна комуникация

## 8. Нашата собственост 33 – 37

- Използваме отговорно данните
- Защита на личните данни
- Опазване на нашата собственост
- Поддържане на точна документация

## 9. Нашите общности 38 – 40

- Оперативна устойчивост
- Опазване на човешките права
- Защиатаваме околната среда
- В полза на общностите

## 10. Речник на термините 41

# Съобщение от главния изпълнителен директор



Нашата цел „Винаги заедно с Вас изграждаме едно по-достойно бъдеще“ е в основата на всичко, което правим. То ни води при осигуряване на финансова защита и подкрепа на нашите клиенти по време на най-дестабилизиращите моменти в живота.

Кодексът за бизнес етика на MetLife ни позволява да се придържаме към нашата цел с всеки клиент, всеки ден. Той ни помага да се ориентираме в непрекъснато променящата се среда и да спазваме високите професионални стандарти. Като индивидуални посланици на MetLife, всеки от нас допринася за репутацията на компанията. Моля, прочетете, разберете и спазвайте всички аспекти от нашия Кодекс и се чувствайте свободни да подадете сигнал, ако забележите нещо, което противоречи на нашите ценности и стандарти.

MetLife вдига летвата в удовлетворяването и надхвърлянето очакванията на заинтересованите ни страни. Гордостта и ангажиментът на служителите ни към нашите цели остават константата, която прави този напредък възможен. Благодаря ви за това, че вършите своя дял за придържането към нашата цел и осигуряването на резултати за всички заинтересовани страни.

**Мишел Халаф**

президент и главен изпълнителен директор  
MetLife

# Нашето наследство

**В продължение на повече от 155 години MetLife помага на поколения хора да изградят по-уверено бъдеще. Независимо дали MetLife е нещо ново за Вас, или познавате богатото ни наследство, ние сме горди да споделим с Вас върху какви основи е изградена компанията MetLife.**

Metropolitan Life Insurance Company (MetLife) отваря врати в Ню Йорк Сити на 24 март 1868 г. – това е времето преди телефоните, преди електрическите крушки да навлязат масово в живота на хората и преди автомобилите с бензинов двигател. Нашият първи офис се е състоял от две помещения, напълно достатъчни за шестте ни служители по онова време.

Първоначално MetLife се е фокусирала върху животозастраховането. През 1871 г. MetLife вече започнала да предлага на притежателите на полици информация за здравето и хигиената – традиция, която продължава и до днес. През 1879 г. ставаме първата застрахователна компания в САЩ, предлагаща индустриални застраховки, а за да се осигури личен контакт, нашите агенти са посещавали всеки притежател на полица по едно и също време всяка седмица, за да събират вноските. През 1909 г. MetLife популяризира социалната роля на застраховането, като е повела мащабна хуманитарна програма за осигуряване подкрепа на лица в неравностойно положение. От 1909 до 1953 г. нашата услуга „Сестрински грижи у дома“ подобрява благосъстоянието и намалява високата смъртност на заразни болести като туберкулоза.

MetLife е изиграла важна роля и по време на няколко исторически значими събития, включително земетресението и пожаръа в Сан Франциско през 1906 г., потъването на „Титаник“ през 1912 г. и влизането на САЩ в Първата световна война през 1917 г. MetLife е била първата застрахователна компания, която е изплащала обезщетенията възможно най-бързо, като е оказвала и хуманитарна помощ.

И до днес MetLife продължава да развива бизнеса си честно и прозрачно, като винаги демонстрира загриженост за клиентите си и уважава наследството си. Благодарение на нашия богат и разнообразен опит MetLife е признат, иновативен лидер в планирането на защитата и решенията за пенсиониране и спестявания в целия свят.

MetLife е установила силно присъствие на повече от 40 пазара в цял свят чрез органичен растеж, придобивания, съвместни предприятия и други партньорства. Нашето име се разпознава и получава доверието на десетки милиони клиенти в целия свят и ние работим с 96 от 100-те водещи компании във FORTUNE 500® в САЩ.

Ние разполагаме с опита, глобалните ресурси и визията да предоставяме финансова сигурност в един несигурен свят. Помагаме на семейства, компании, общности не само да оцеляват, но и да процъфтяват. Нека погледнем с гордост назад към всичко, което сме изградили заедно, и напред към всичко, което ни престои да постигнем като въплъщаваме нашата цел.

# Нашата цел

Въплъщаваме нашите принципи за успех

Вашите отговорности

Вашите отговорности като ръководител

Вземане на етични решения



# Винаги заедно с вас изграждаме едно по-достойно бъдеще

Въплъщаването на нашата цел е начинът, по който MetLife допринася за едно по-уверено бъдеще като инвеститор, работодател и доставчик на финансови решения и опит. То е в основата на нашия добродетелен кръг да служим на нашите служители, нашите общности, нашите клиенти и нашите акционери. Работата по изграждането на нашата целенасочена приобщаваща култура започва с доверие. Доверието ни дава възможност като екип да бъдем любопитни, открити, отворени, с богато въображение, уверени и приобщаващи.

# Въплъщаваме нашите принципи за успех

Нашите принципи за успех определят поведението, което ни помага да постигаме целта на MetLife и да изпълняваме стратегията си. Те описват поведението, които всички ние се очаква да демонстрираме ежедневно и са част от нашия подход за развитие на представянето, за да насърчат и стимулират индивидуалния и колективния успех. Заедно тези принципи ни насочват как да осъществяваме бизнеса си и как да взаимодействаме помежду си целенасочено и винаги да се стремим напред.

## Градим утрешния ден

- Стимулираме промяната и иновациите
- Възползвайте се от възможностите
- Стимулираме отговорния растеж и идентифицираме областите за непрекъснато усъвършенстване
- Експериментирайте с увереност
- Смело се учим и тестваме нови идеи, без да се страхуваме от провал
- Действайте с чувство за неотложност
- Демонстрираме бързина за действия с пъргавина и решителност

## Побеждаваме заедно

- Сътрудничим си и си помагаме, за да успеем
- Търсете различни гледни точки
- Предлагаме идеи и отзиви за разширяване на мисленето и вземане на информирани решения
- Отстояваме приобщаването
- Поддържаме среда, в която всеки получава признание, гласът му се чува и може да изкаже мнение
- Създаване на съгласуваност
- Партнираме си с други в цялата организация с откровеност и прозрачност

## Притежавайте го

- Насочени сме към клиентите си
- Поемете отговорност
- Проявяваме отговорност и работим в търсене на правилните резултати
- Намерете решения
- Предвиждаме и преодоляваме препятствията, като управляваме риска
- Постигнете най-същественото
- Имаме правилни приоритети и изпълняваме ангажиментите си

## Научете повече

[Принципи за успех](#)

[Нашата цел](#)



# Вашите ОТГОВОРНОСТИ

Ние се гордеем, че имаме култура, в която всички поемаме отговорност за действията си, имаме нагласата на собственик и се чувстваме комфортно да подаваме сигнали. Нашите клиенти и акционери очакват от нас да се държим честно и почтено, и ние като общност на MetLife също очакваме това едни от други.

Нашият кодекс за бизнес етика (Кодексът) ни помага да въплъщаваме нашата цел с всеки клиент, във всяко взаимодействие, всеки ден. Той ни помага да се ориентираме в непрекъснато променящата се среда и да спазваме високите професионални стандарти. Нашият Кодекс е основата за нашите принципи за успех и представлява нашите най-дълбоки убеждения относно правенето на бизнес.

- Прочетете нашия Кодекс, за да разберете очакванията на MetLife, и се ангажирайте да го спазвате.
- Поемайте лична отговорност за действията си и обърнете внимание, че поведението Ви е от значение за културата и репутацията на работното място в MetLife.
- Подпомагайте сътрудничеството и комуникацията между различните групи в компанията.
- Предотвратявайте злоупотребите и подавайте сигнали, ако забележите някакво действително или предполагаемо нарушение на нашия Кодекс или политики.
- Докладвайте притеснения незабавно.
- Сътрудничете при всяко разследване, когато бъдете помолени.
- Участвайте навреме в задължителните обучения и годишната Атестация на кодекса, за да се информирате какви са актуалните очаквания към Вас.



[Говорете открито](#)



Очакваме всички, които работят с MetLife, независимо дали като служители, или като работници, които не са на трудов договор, продавачи или други, трети страни, да действат по начин, който е в съответствие с нашия Кодекс, цел, принципи за успех, политики и други стандарти, описани тук и в нашия Кодекс за бизнес етика за доставчици. Нарушенията на нашия Кодекс и политики, или на които и да е приложими закони и разпоредби може да доведат до предприемане на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.

**Научете повече**

[Глобални политики](#)

[Сайт за Кодекс за бизнес етика](#)

[Кодекс за бизнес етика за доставчици](#)



# Вашите ОТГОВОРНОСТИ КАТО РЪКОВОДИТЕЛ

Като ръководител в MetLife начинът, по който вземате решения, справяте се с проблеми и противоречиви мнения или с деликатни въпроси, трябва да създава доверие у Вашите служители. Вие сте влиятелни. Поведението и взаимодействията Ви със служителите имат значение.

От Вас се очаква да държите служителите отговорни за спазването на Кодекса и политиките и процедурите на MetLife. Това включва гарантиране преминаването на задължителните обучения, навременно предоставяне на обратна връзка за представянето и внимателен преглед на системните пълномощия с цел проверка уместността на правата за достъп на служителите.



## Говорете открито

От ръководителите се очаква също да:

- **култивират етична среда.** Задават етичен тон и да се уверят, че действията им са в съответствие с него;
- **насърчават приобщаваща и разнообразна работна среда, която привлича таланти, и вземат отношение към ангажирането и задържането на служителите.** Търсят различни перспективи и насърчават служителите да споделят различни гледни точки в среда, към която всеки чувства, че принадлежи и приносът му се оценява;
- **насърчават сътрудничеството и експериментирането.** Създават възможности за служителите да работят с другите в компанията с откровеност и прозрачност;
- **дават личен пример.** Бъдат пример за подражание, като демонстрират стандартите на нашия Кодекс, възплащават принципите за успех и насърчават служителите да правят същото;
- **отговарят правилно на и ескалират притесненията на служителите.** Подкрепяйте служителите, за да им помагате да се чувстват комфортно, когато подават сигнали и се обръщат към Вас с въпроси и проблеми. Докладват всички притеснения и да запазят анонимността на служителите, доколкото това е практично и разрешено от закона и в съответствие със стандартите за конфиденциалност и поверителност на MetLife. Ескалират, когато е уместно, когато научат за притесненията на служителите или за предполагаеми или действителни нарушения на нашия Кодекс, политики или закони;
- **предотвратяват репресивни действия.** Никога не предприемайте преки или косвени ответни действия срещу когото и да било за това, че е споделил своите притеснения добросъвестно или съдейства при разследване, и не толерирайте това от другите.



## Вземане на етични решения

Всеки ден носим отговорност за вземането на етични решения. Нито един писмен документ не може да обхване всички обстоятелства, с които може да се сблъскаме. Поради това трябва преценката, която правим, да съответства на нашата цел, [принципи на успеха](#) и [Кодекс](#).

Когато сте изправени пред трудни решения или несигурни ситуации, обмислете тези въпроси, за да направляват те действията Ви.

- **Законно ли е това действие и в съответствие ли е с регулаторните изисквания?**
- **В съответствие ли е с нашия Кодекс и нашите политики?**
- **Отразява ли това нашата цел и принципи за успех?**
- **В най-добрия интерес ли е на нашите служители, клиенти и акционери?**
- **Може ли действието да издържи на обществената критика?**
- **Семейството, приятелите и общността Ви биха ли го одобрили?**

Ако отговорът на някой от тези въпроси е „не“, действието може да има сериозни последици за Вас и за MetLife. Ако не сте сигурни, свържете се с Вашия ръководител или с отдел „Нормативно съответствие“ за насоки.

# Говорете открито

Знайте, че Вашите притеснения се приемат на сериозно

Запазване на конфиденциалност

Нулева толерантност към репресивните действия

# Говорете открито

MetLife разчита на това, че ще изразявате притеснения, за да бъдат предприети съответните действия. Ако видите нещо, кажете нещо.

Подайте сигнал, когато подозирате, че има нарушение на нашия Кодекс, политиките, законите или разпоредбите, или сте свидетел или жертва на неприемливо поведение. Това дава на MetLife възможността да разгледа проблема и да въведе подобрения.

Ако не сигнализириате относно проблеми и притеснения, доверието в MetLife може да намалее и да бъдат нанесени вреди на нашите служители, клиенти и на нашата компания.

**Трябва да подавате сигнал, като използвате най-удобния за Вас канал.** Вашият ръководител е идеалният човек, към когото да се обърнете, и може да е в най-добрата позиция да разбере загрижеността Ви и да предприеме подходящи действия. Ако не се чувствате комфортно да изразите съмненията си пред Вашия ръководител или пред ръководител от друго управленско ниво, може да използвате някои от следните ресурси:

- Инструмент за подаване на сигнал
- отдел за глобални разследвания
- гореща линия за етика и измами
- отдел „Нормативно съответствие“
- отдел „Човешки ресурси за бизнес партньори“ или отдел „Взаимоотношения между служители“

**Можете да споделите опасенията си анонимно, до степента, разрешена от закона, като използвате Горещата линия за етика и измами – онлайн или по телефона.** Горещата линия за етика и измами се администрира от трета страна и сигнализиращите лица няма да бъдат проследявани.

## Научете повече



[Инструмент за подаване на сигнал](#)

[Гореща линия за етика и измами](#)

# Какво се случва, когато подам сигнал?

MetLife не толерира репресивни действия под каквато и да е форма. Ако смятате, че срещу Вас са предприети репресивни действия или сте станали свидетели на такива, трябва незабавно да съобщите за това.



## Говорете открито

1

### Свързване с отдела за поддръжка

Може да повдигнете въпрос, да сигнализирате за проблем или да споделите притеснение пред всеки от членовете на ръководството или чрез някой от каналите на Инструмента за подаване на сигнал. Сигналите ще се споделят само на принципа „необходимост да се знае“ при спазване на приложимите закони и разпоредби. Можете да изберете да повдигнете съмнения анонимно до степента, разрешена от закона.

2

### Преглед

Подадените сигнали обикновено се разглеждат в рамките на 24 – 48 часа след получаване. Вашият въпрос, проблем или съмнение ще бъдат насочени към съответната група(и) според естеството на ситуацията.

3

### Разследване

Възможно е разследващият да се свърже с Вас, за да събере повече информация във връзка със сигнала, който сте подали. Пълното разследване може да отнеме между една седмица и няколко месеца.

4

### Приключване на случая

Когато е възможно, ще получите информация за хода на разследването и за съответните предприети действия; въпреки това поради съображения за поверителност може да не научите конкретния резултат на случая, който сте докладвали.



# Знайте, че Вашите притеснения се приемат на сериозно

Всички сигнали се приемат сериозно и се разследват и пренасочват по целесъобразност. Възможно е невинаги да получавате информация за развързката по Вашия сигнал. От съображения за поверителност информацията ще се споделя само на принципа „необходимост да се знае“, а понякога това означава само с хората, които са пряко свързани с намирането на решение. Всеки от нас е длъжен да сътрудничи по време на разследванията, когато това бъде поискано.



# Запазване на конфиденциалност

MetLife провежда всички разследвания конфиденциално, доколкото това е практично и разрешено от закона, както за да защитава поверителността, така и за да насърчава култура на подаване на сигнали. Ако научите за докладвано притеснение, когато сътрудниците на разследване или по друг начин, запазете колкото е възможно по-голяма конфиденциалност. Не провеждайте свое собствено разследване. Не се опитвайте да идентифицирате кой е разследван или кой е докладвал притеснение.

# Нулева толерантност към репресивните действия



[Говорете открито](#)

Ние не толерираме репресии срещу когото и да било за добросъвестно изразено безпокойство или съдействие при разследване.

Репресивните действия са нападане или третиране на служители по по-неблагоприятен начин, защото са изразили безпокойство или са участвали в защитена дейност. Примерите за защитена дейност включват, но не се ограничават, до изразяване на притеснения, свързани с дискриминация или тормоз, участие в разследване или отказ от изпълнение на инструкции за извършване на нещо, което би било нарушение на нашия Кодекс, политики или законите.

Ангажираме се да предотвратяваме подобни репресии, да защитаваме нашите служители и да поддържаме работна среда без репресивни прояви. Ако знаете или подозирате, че Вие или някой друг е бил обект на отмъщение за това, че е изразил притеснение или е сътрудничил на разследване, незабавно докладвайте за това. Всеки, за който бъде установено, че е участвал в репресивни действия, ще бъде обект на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.

# Нулева ТОЛЕРАНТНОСТ КЪМ репресивните ДЕЙСТВИЯ



## Говорете открито

Разграничавайте действия, които се считат за репресивни, и не участвайте в тях. Примери за репресивни действия включват, но не се ограничават до:

- понижаване, прехвърляне или уволняване на служител без основателна бизнес причина;
- даване на необоснована или несправедлива отрицателна оценка за представянето;
- ограничаване или намаляване на обезщетението без основателна бизнес причина;
- отнемане на облаги или възможности за обучение, на които служителят има право и които се предоставят на всички останали;
- говорене по неуважителен или неоснователно груб начин или постъпки, които унищожават служител или колега;
- възлагане на нежелана работа на служител или произволно увеличаване или намаляване на натоварването в работата без основателна бизнес причина;
- издаване на дисциплинарно наказание на служител за проблеми с изпълнението или поведение, за което други служители, които са имали същото поведение, не са били наказани;
- задържане на информация или изключване на служител или колега от срещи, събития или дискусии, в които трябва да участва;
- преднамерено въздържане от изразяване на похвала към служител за добре свършена работа или
- задаване на нереалистични срокове с цел служителят да се провали.



# Нашите служители

Приветстваме разнообразието, справедливостта и приобщаването

Уважение към другите

Запазване на поверителността на нашите служители

Насърчаване на безопасно и сигурно работно място



# Приветстваме разнообразието, справедливостта и приобщаването

## Научете повече

[Глобално разнообразие, справедливост  
и приобщаване](#)

[Равни възможности за работа  
и политика срещу тормоза \(само за САЩ\)](#)

Ние имаме дългогодишен ангажимент за разнообразие, справедливост и приобщаване (РСП), което ни позволява да изпълним ангажимента си към нашите служители, да отговаряме на нуждите и очакванията на клиентите, да носим възвращаемост на акционерите и да оказваме положително въздействие върху обществото. РСП е вкоренен в нашите принципи за успех, които ни карат да насърчаваме приобщаването, да търсим различни гледни точки и да създаваме съгласуваност. За да спечелим заедно, трябва да си сътрудничим и да си помагаме взаимно, за да успеем.

Ние се ангажираме да култивираме целенасочена и приобщаваща култура на работното място, където всички ние сме стимулирани да внасяме разнообразие и се чувстваме уважавани, признати, ценени и мотивирани всеки ден. Тази култура ни насърчава да се вслушваме и да откликваме на разнообразни идеи и нужди, и да предоставяме подкрепа, за да си помагаме да постигаме успех. Нашата откритост и кураж да приемаме различни гледни точки и да приветстваме промяната, допринася за създаването на приобщаваща работна среда, в която цари дух на сътрудничество. **Всички ние сме длъжни да ценим нашите различия и да възпитаваме нашата култура на уважение.**

Ние се фокусираме върху привличане, развитие и ангажиране на таланти с разнообразни умения, минало и опит, както и да осигуряваме равни възможности за работа и кариерно развитие за всички настоящи или бъдещи наши служители. Усилията ни намират израз в политиките, програмите и практиките, които прилагаме за изграждане на работна сила, която функционира за всички.

# Уважение към другите

Демонстрираме ангажираност към приобщаване и сътрудничество, като действаме професионално и се отнасяме един към друг с уважение. Ние се държим по начин, който подкрепя и насърчава безопасната работна среда, в която няма прояви на тормоз или дискриминация.

Ние се ангажираме да спазваме всички приложими трудови закони и да осигурим разнообразна и приобщаваща работна среда, без никакви форми на незаконен тормоз и дискриминация. Оценяваме индивидуалните различия и не толерираме никакви видове тормоз или дискриминация на основа раса, цвят на кожата, религия, пол, сексуална ориентация, полова идентичност и изразяване, възраст, инвалидност, националност, семейно положение или домашен/граждански статус, генетична информация, гражданство, военна служба или статут на ветеран/бивш военен или каквито и да било други характеристики, защитени от закона или политиката на MetLife.

Тормозът може да е тип незаконна дискриминация, ако е нежелан, базиран на неприкосновени лични характеристики и създава заплашителна, враждебна или обидна среда, която неоснователно пречи на способността на дадено лице да върши работата си. Тормозът в нарушение на политиките на MetLife и този Кодекс може да представлява също и обидни или унижителни коментари или поведение, включително всяка форма на малтретиране или заплаха дори ако не представлява нарушение на закона. Всеки вид тормоз се базира на разумното приемане на действията Ви от останалите, независимо от Вашите намерения.

Всички форми на тормоз представляват нарушение на нашия Кодекс и на приложимите политики на MetLife и могат да представляват нарушение на закона. Действия или думи, които тормозят или унижават другите, са строго забранени и няма да бъдат толерирани. Ако Ви е известен случай с подобно поведение, незабавно съобщете за него.

Ангажиментът ни да стимулираме култура на уважение не се ограничава до нашите политики, забраняващи дискриминацията и тормоза на работното място, с нашите бизнес партньори и в рамките на нашите общности.

## Научете повече

[Глобална декларация за работното място](#)

[Инструмент за подаване на сигнал](#)

[Линия за помощ за етика и измами](#)



# Запазване на поверителността на нашите служители

Ние се ангажираме да защитаваме личните данни на нашите служители и да спазваме правата им на поверителност. Това означава, че трябва да спазвате изискванията за поверителност и защита на данните.

## Научете повече

[Глобална политика за поверителност и защита на данните](#)

# Насърчаване на безопасно и сигурно работно място



Ние се ангажираме да гарантираме безопасността и благосъстоянието на всички хора на работното място. Като такива, заплахите или заплашителното поведение, преследването, тормозът или актовете на насилие, включително всякакви такива действия, извършени онлайн, срещу служители, посетители, клиенти или други хора в собствеността на MetLife или докато участват или са свързани с бизнес и дейности на компанията, или на работното място, няма да бъдат толерирани.

Това включва притежаването на оръжия от всякакъв вид, включително огнестрелни оръжия, докато сте на работното място, включително в зоните за паркиране, или докато сте ангажирани по друг начин с фирмени дейности, което е строго забранено в пълната степен, предвидена от закона.

Ще отстраняваме от работното място всеки, който проявява такова поведение или неправомерни действия. Нарушенията на тази политика ще доведат до предприемане на дисциплинарни действия, включително до прекратяване на трудовите взаимоотношения за служители и прекратяване на възложената работа или други бизнес взаимоотношения с MetLife за лица, които не са служители, и други трети страни.

Ако Ви е известен случай с подобно поведение, незабавно съобщете за него. Ние незабавно и по подходящ начин ще разследваме проявите на насилие, заплахите за насилие или друго лошо поведение в съответствие с действащите политики и закони. Докладваните инциденти ще бъдат обработени с необходимото ниво на поверителност в съответствие с приложимото законодателство.

Ние си запазваме правото да сезираме компетентните органи за подобни ситуации и/или да уведомяваме съответните служби, които предлагат медицинска, психологическа или друга професионална помощ.

- **В случай на извънредна ситуация, при която съществува непосредствена заплаха, се обадете на местния правоприлагаш орган и уведомете охраната на сградата (ако има такава на обекта).**
- **В случаи, които не представляват извънредни ситуации, когато могат да възникнат опасения относно агресивно, сплашващо, потенциално насилствено или заплашително поведение или други обезпокоителни ситуации, го докладвайте на местния или регионален орган за човешки ресурси или отношения със служителите или чрез инструмента за подаване на сигнал.**

## Научете повече

[Безопасно и сигурно работно място  
\(само за САЩ\)](#)



# Нашите клиенти

Справедливо отношение към нашите клиенти

Ясна комуникация

Запазване на поверителността на нашите клиенти

Изпълняване на нашите обещания

# Справедливо отношение към нашите клиенти

Ние поставяме клиентите в центъра на всичко, което правим, и се отнасяме към тях справедливо. Това означава, че трябва:

- да разработваме продукти, които осигуряват стойност на нашите клиенти, и да рекламираме всеки продукт в подходящия клиентски сегмент;
- да предотвратяваме дискриминация въз основа на раса, религия, увреждане или на всякаква друга основа, което е забранено от закона или политиката на MetLife;
- да предоставяме правилните решения на клиентите, като разбираме техните нужди;
- да обучаваме нашите продавачи да съветват клиентите правилно и
- да създаваме програми за възнаграждения, награди и признаване, за да насърчаваме справедливи, прозрачни и подходящи продажби.

Като го правим, ние печелим и запазваме доверието на нашите клиенти и изграждаме дълготрайни бизнес взаимоотношения.

## Ясна комуникация

Трябва да представяме нашите продукти, нашите услуги, нашата компания и нас самите пред обществеността с абсолютна честност, почтеност и спазване на законите.

Предоставяйте базирана на факти, изчерпателна и точна информация, за да улеснявате решенията на клиентите. Не подвеждайте клиентите и не пропускайте обясненията на рискове на продуктите, важни общи условия, когато общувате с нашите клиенти лично, по телефона или писмено.



# Запазване на поверителността на нашите клиенти

Клиентите ни поверяват своите лични данни и ние се ангажираме да защитаваме тази информация и да спазваме правата им на поверителност. Това означава, че трябва да спазвате изискванията за поверителност и защита на данните.

## Научете повече

[Глобална политика за поверителност и защита на данните](#)

# Изпълняване на нашите обещания

За да изпълняваме нашата цел, трябва да предоставяме предимства коректно и своевременно, когато това е дължимо. Трябва да докладвате незабавно всички действителни или потенциални неспазвания на политиките и процедурите на MetLife, които улесняват справедливото, прозрачно и уместно отношение към клиентите. Ние се гордеем с нашето наследство от полезни решения за нашите клиенти, като ги подкрепяме с грижа в трудностите, и изпълняваме нашите обещания за финансова защита.

## Научете повече

[Политика на MetLife за глобални търговски практики](#)

[Политика на MetLife за плащане на предимства на клиентите](#)

[Глобална политика за поверителност и защита на данните](#)

# Нашите бизнес практики

Избягване на конфликти на интереси

Предотвратяване на подкупите  
и корупцията

Спазване на правилата за връзки  
с правителството

Спазване на санкциите

Предотвратяване на  
изпирането на пари

Лоялна конкуренция

Спазване на политиките за  
търговия и конфиденциалност

Отговорна комуникация



# Избягване на конфликти на интереси

Не бива да поставяме личните си интереси или облаги над интересите на MetLife, нашите клиенти или акционери. „Конфликт на интереси“ възниква тогава, когато личните интереси по някакъв начин пречат, или изглежда, че пречат, на способността Ви да сте обективни или да изпълнявате задълженията си към MetLife. **Дори да не се е случило нищо неетично или неправилно, може да съществува конфликт на интереси.**

**Трябва да оповестявате всички възможни конфликти на интереси чрез нашата програма за разкриване на конфликти на интереси. Трябва също така да:**

- поддържате оповестяванията си точни и актуални; не чакайте процеса на годишно оповестяване, за да споделите потенциален или действителен конфликт на интереси;
- съдействате на разследвания, стартирани в резултат на оповестяване и
- спазвате всички условия, които може да сте длъжни да спазвате, за да се намали конфликтът, свързан с дадено оповестяване.

**Ето някои примери за ситуации на възможни конфликти на интереси, които трябва да бъдат оповестени:**

- работа извън компанията или друга лична бизнес дейност (наричани външни бизнес дейности или ВБД);
- лични взаимоотношения с друг сътрудник на MetLife, когато Вашата роля има влияние върху резултатите от бизнеса или дейността на този сътрудник или
- трети страни, например подизпълнители, доставчици и консултанти, с които поддържате лични взаимоотношения или инвестиции.

Своевременно и пълно оповестяване на всички конфликти е не само правилното действие, но също така ни дава възможност за ефективно управление на тези ситуации. Въпреки че дадена ситуация на конфликт може да не е неетична или неподходяща, неразкриването на възможна ситуация на конфликт винаги е нарушение на нашия Кодекс.

Ако се съмнявате дали да оповестите дадена ситуация, по-добре е да я оповестите. Можете също да потърсите съдействие от Вашия ръководител или отдел „Нормативно съответствие“.

## Научете повече

[Ресурси на Програмата за конфликти на интереси](#)

[Членство в управителни съвети, организации с нестопанска цел и доброволчески дейности](#)

[Глобална декларация за работното място](#)

# Предотвратяване на подкупите и корупцията

Ние се ангажираме да осъществяваме бизнеса си справедливо, честно и открито и сме възприели политика на нулева толерантност към подкупи и корупция, извършени от служители или от трета страна, действащи за или от името на MetLife. Подкупите и корупцията никога не са приемливи и могат да представляват сериозно нарушение на криминалното и гражданското право срещу корупцията и подкупите в държавите, в които работим, и да носят след себе си сериозни последици.

Независимо от местното законодателство или политика, ние строго забраняваме предоставянето на „дребни суми“ или предлагането на нещо ценно с намерение да се окаже влияние върху изпълнението на работните задължения на получателя. Неправомерните действия включват ускоряване на рутинно задължение или функция, получаване или запазване на бизнес или осигуряване на неправомерно бизнес предимство. Тази забрана важи при взаимодействие с държавни служители, доставчици, клиенти или други трети страни.

Трите основни типа корупционни дейности са подкупи, рушвети и изнудване.

- **Подкуп** – предлагане, даване, склоняване или получаване на нещо ценно с цел оказване на влияние върху действията на друго лице или дружество.
- **Рушвет** – договорена форма на подкуп, при която се извършва плащане на дадено лице с цел улесняване на трансакция или друга ситуация.
- **Изнудване** – използване на заплахи или отправяне на заплахи за получаване на пари, собственост или услуги.

Можете да давате и получавате подходящи, законни бизнес подаръци и развлечения във връзка с Вашата работа, при условие че подаръците и развлеченията са разумни по стойност, подходящи за случая и се дават открито и прозрачно, така че да не бъдат подозрения за неправомерно действие. Подаръците и развлеченията трябва да бъдат свързани с действителни, необходими бизнес отношения, но при никакви обстоятелства не могат да се предлагат подаръци или развлечения в замяна на благоприятно отношение към MetLife.

Преди да дадете или приемете бизнес подаръци или развлечения от какъвто и да е характер, трябва да прегледате нашата Глобална антикорупционна политика и местните приложения, за да потвърдите как да докладвате за подаръци и развлекателни мероприятия и кога се изисква предварително одобрение от ръководството и отдел „Нормативно съответствие“.

## Научете повече

[Глобална антикорупционна политика](#)

# Спазване на правилата за връзки с правител- ството

## Научете повече

[Взаимодействие на служителите с държавни служители и длъжностни лица](#)

[Политики за ангажиране на заинтересовани страни](#)

[Глобална политика за борба с подкупите и корупцията](#)

## Взаимодействие с държавни служители

Трябва да внимавате при взаимодействие с държавни служители. Може да е необходимо предварително одобрение и да се прилагат други изисквания, когато предлагате нещо ценно, пряко или косвено на държавен служител. В зависимост от приложимите закони и разпоредби това може да включва лични политически съдействия. Преди да предприемете каквито и да е действия, проверете Вашите местни политики и насоки.

Ангажирането с държавни служители може да задължава MetLife и/или нейните служители да се подлагат на нормативна процедура по разкриване на информация и други изисквания. Свържете се с отдела за глобални държавни отношения, преди да се ангажирате със следните дейности, ако това е във връзка с Вашата длъжност в MetLife или в подкрепа на бизнеса на MetLife:

- **свързване с държавен или публичен служител или ангажиране на трета страна, за да го направи от наше име или**
- **присъединяване към каквато и да е асоциация или професионална организация, която работи с държавни служители.**

## Кандидатиране за политически пост или подкрепа за политически кандидати

Ако искате да заемате публична длъжност или да подкрепите политически кандидат, партия или комитет, или по друг начин да участвате в политически и свързани с правителството действия, трябва да го правите само в лично качество, във Вашето собствено време и без да използвате ресурси на MetLife.

Не трябва да използвате фирмено време, средства или имущество в подкрепа на която и да е политическа партия, организация или комитет, кандидат за публична длъжност или бюлетина, освен ако не е разрешено от закона и не е одобрено предварително от Вашия местен контакт за връзки с правителството.

## Рекламирање на благотворителни организации

Необходимо е одобрение преди представяне на външна благотворителна организация на работното място или използване на ресурси на MetLife във връзка с дадена благотворителна организация, която ангажират правителствени и/или избрани длъжностни лица, техните съпруги или кандидати за политически постове.

# Спазване на правилата

Приложимите закони и нормативни разпоредби забраняват предоставянето на преки или непреки услуги или други взаимоотношения със санкционирани лица, юридически лица, държави или правителства. Нашата програма за нормативно съответствие със санкциите е разработена съгласно местните разпоредби за икономически и търговски санкции. Основният ни контрол е рутинна проверка на физически лица и юридически субекти, които осъществяват търговска дейност с нас. Санкционирани страни обикновено се идентифицират в правителствени списъците за наблюдение, като част от ембарго, включващо конкретна държава, или са включени в определен бизнес сектор.

За намаляване на риска, свързан със санкции, трябва да повдигате въпроси или изразявате опасения, когато видите предупредителни знаци за потенциални санкции; като най-критичните са препратка към санкционирана държава, юридически субект или физическо лице където и когато и да е. Ако попаднете на предупредителен знак за санкции, спрете всички свързани дейности или трансакции, уведомете незабавно отдела по нормативно съответствие и изчакайте указания от тях как да продължите.

## Научете повече

[Глобална политика за търговски и икономически санкции](#)

# Предотвратяване на изпирането на пари

Изпирането на пари е процес на превръщане на постъпленията от нелегални деяния в законни средства. Изпирането на пари обикновено се извършва в три стъпки:

- Вкарване на пари или други активи, получени от незаконна дейност, във финансовата система;
- „наслояване“ на активите чрез прехвърлянето им между различни сметки или финансови институции и
- интегриране на активите обратно в действащата икономика (напр. покупка на къща).

За да предотвратим изпирането на пари, е необходимо да бъдете наблюдателни за предупредителни знаци и да извършвате необходимите проверки на потенциалните ни клиенти и други трети страни, и да подавате сигнали, когато нещо предизвиква съмнение във Вас или не Ви изглежда съвсем редно.

Ако имате дори само подозрение за извършването на подкуп, корупция, изпиране на пари или потенциално нарушение на санкции, незабавно подайте сигнал. Ако имате въпроси, свържете се с [Борба с престъпления против финансовата система](#).

## Научете повече

[Глобална политика срещу прането на пари](#)

# Лоялна конкуренция

Ние се отнасяме към останалите по начина, по който искаме да се отнасят към нас, включително към нашите конкуренти, а това означава, че проявяваме уважение. Ние създаваме справедлива и силна конкуренция и спазваме всички закони и нормативни изисквания в държавите, където развиваме бизнес дейност. Законите за конкуренцията, известни също като антимонополни, антикартелни или антитръстови закони, са създадени за запазване и насърчаване на свободна и открита конкуренция, ефективни услуги и продуктивна икономика. Всички дейности или поведения, които намаляват или елиминират конкуренцията, са предмет на внимателно проучване. Даже привидността за споразумение с конкурент може да бъде достатъчна да предизвика разглеждане и да доведе до сериозни наказания.

Необходимо е да правите всичко възможно да предотвратявате дори неумишлените нарушения на тези закони, както и да избягвате да правите пренебрежителни изявления относно конкурентите на MetLife, техните продукти или услуги.

## Не бива да:

- фиксирате цените или условията за продуктите и услугите, които продаваме;
- се съгласявате да разделите пазари, клиенти или територии;
- се съгласявате да не се конкурирате за клиенти или за специфични бизнес дейности;
- се съгласявате да бойкотирате клиенти, доставчици или други конкуренти; или
- се съгласявате да фиксирате заплати и/или да се съгласявате на неизгодни споразумения.

Когато контактувате с конкурентите ни, избягвайте дискусии за поверителна бизнес информация и незабавно преустановете всеки разговор, ако бъдат повдигнати тези или подобни теми. Ако имате въпроси, свързани със законите за конкуренцията, свържете се с [Public Company Law](#).



**Научете повече**

[Насоки за антитръст](#)

# Спазване на политиките за търговия и поверителност

## Не търгувайте, когато имате достъп до съществена необявена публично информация

Когато работите в MetLife, може да получите достъп до съществена необявена публично информация за MetLife или други компании. Прегледайте следващата страница за дефиницията за съществена необявена публично информация.

Следните действия са забранени:

- търгуване с ценни книжа, когато имаме достъп до съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа („Търговия с вътрешна информация“);
- предоставяне на съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа, на други лица, които използват информацията, като купуват или продават тези ценни книжа („Подхвърляне на информация“) или
- подаряване на ценни книжа на други хора, когато имаме достъп до съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа.

Съветване на други хора да купуват или продават ценни книжа, когато имаме достъп до съществена необявена публично информация, свързана с издателя на ценните книжа или неговите ценни книжа, е забранено дори да не споделяте съществената необявена публично информация. Вие носите отговорност за определянето дали необявена публично информация за дадена компания е съществена.

Ограничените лица (според дефиницията в Политиката на MetLife за търговията с вътрешна информация) също е забранено да търгуват или подаряват ценни книжа на MetLife по време на забранени периоди. Ограничените лица трябва да потвърдят дали не е в сила период на забрана, преди да търгуват или даряват ценни книжа на MetLife, Inc.

Сътрудници на MetLife Investments и сътрудници в свързани роли са обект на допълнителни ограничения съгласно приложимите за тях политики. Ако сте лице с достъп до ръководството на MetLife Investment („MIM“) (според дефиницията в етичния кодекс на MetLife Investments), трябва също да спазвате приложимите политики на MetLife Investments, уреждащи институционалната и лична търговия с цел предотвратяване търговията с вътрешна информация.



[Говорете открито](#)

## Не споделяйте съществена необявена публично информация или конфиденциална информация с изключение на принципа „необходимост да се знае“

При определени обстоятелства може да бъдете помолени да подпишете споразумение за конфиденциалност, защото ролята Ви може да изисква да имате достъп до съществена необявена публично информация или конфиденциална информация за MetLife или други компании. Не можете да обсъждате или споделяте съществена необявена публично информация или конфиденциална информация освен на принципа „необходимост да се знае“ и в съответствие с евентуални споразумения за конфиденциалност, както и с приложимите за Вашата роля политики и процедури.

Ако по време на изпълнението на задълженията си в MetLife получите съществена необявена публично информация или конфиденциална информация за друга компания и не сте подписали свързано споразумение за конфиденциалност, трябва своевременно да информирате Public Company Law.

Ако обаче сте сътрудник на MetLife Investments, трябва вместо това да следвате процедурите, описани в Етичния кодекс на MetLife Investments.

## Научете повече

[Политика на MetLife за търговията с вътрешна информация](#)

Свържете се с: [Public Company Law](#)

[Политики на MetLife Investments](#)

[Етичен кодекс на MetLife Investments](#)

Свържете се с: [Отдел „Нормативно съответствие“ на Investments](#)

# Спазване на политиките за търговия и поверителност



## Говорете открито

### **Съществена необявена публично информация**

Информация за компания може да бъде съществена, ако има голяма вероятност (i) информацията да повлияе на пазарната цена на ценните книжа на компанията или (ii) ако един разумен инвеститор може да сметне информацията за важна при решаването дали да купи, или продаде тези ценни книжа.

Информацията може да бъде необявена публично, ако не е била широко разпространена и инвеститорите не са имали време да я усвоят. За ценни книжа на MetLife трябва да е изминал поне един работен ден на нюйоркската фондова борса от включването на информацията в съобщение за пресата или публично оповестяване пред Комисията по ценните книжа и фондовите борси на САЩ или публикуване в медиите. Това може да включва важна информация като:

- **финансови планове, прогнози или резултати;**
- **придобиване или разпореждане с основни активи, компании или бизнес дейност;**
- **увеличаване или намаляване на дивидентите на обикновената акция на MetLife, Inc.;**
- **навлизане в непредвиден период на забрана;**
- **въвеждане на нови продукти или дейности от съществено значение или**
- **промени в изпълнителното ръководство.**

# Отговорна комуникация

Когато комуникираме с външни страни, трябва да пазим марката и репутацията на MetLife. В нашите комуникации трябва да се стараем да спазваме стандартите и принципите, които са важен фактор за успеха на MetLife.

Не правете изявления или не говорете от името на MetLife, освен ако не сте изрично упълномощени да правите това. Действия, свързани с медиите (напр. интервюта, съобщения за пресата), публични изказвания и лидерски речи, както и отправянето на покана към външни за MetLife лектори, изискват одобрение от висшето ръководство. За насоки вижте „Политики за ангажиране на заинтересованите страни на MetLife“.

- **Следвайте политиките, насоките и разпоредбите.** Проверявайте местните политики, разпоредби и нашите общи насоки за бизнес и нестопанска (лична) употреба на социалните медии, включително, но не само: Facebook, Twitter, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, блогове, уикита и чат стаи. Не използвайте сайтове на социалните медии или други външни комуникации, за да търсите бизнес или да популяризирате предложения за продукти и услуги, освен ако не е разрешено съгласно приложимите разпоредби и политиката на MetLife.
- **Бъдете прозрачни.** Ако публикувате съдържание в социалните медии за MetLife или неговия бизнес, трябва ясно да посочите, че сте служител на MetLife и че изразявате свое собствено мнение.
- **Спазвайте поверителност.** Защиатавайте поверителността на информацията за клиентите и търговските тайни на компанията, както и поверителната финансова и друга, свързана с бизнеса, информация.
- **Проявявайте уважение.** Не публикувайте неща, които разумно могат да се възприемат като дискриминационни, злонамерени, неприлични, заплашителни, сплашващи, заплахи за насилие, малтретиране или тормоз.

Примерите включват публикации, предназначени да навредят или саботират нечия репутация или които допринасят за враждебна работна среда на базата на статут, защитен от закона или фирмената политика. Не очерняйте клиентите, потребителите и доставчиците на MetLife.

- **Бъдете точни.** Проверете точността на информацията, преди да я публикувате. Ако направите грешка, трябва незабавно да я коригирате. Никога не публикувайте информация или слухове, които знаете, че са фалшиви, във връзка с MetLife, служители, клиенти, потребители, доставчици, хора, работещи от името на MetLife, или конкуренти.
- **Използвайте одобрени от компанията канали за предаване на конфиденциална информация.** Не можете да използвате лични имейл акаунти (като например Gmail), предлагащи се на пазара приложения за комуникация (като например WhatsApp) или всякакви други инструменти за комуникация, които не са одобрени от компанията за предаване на конфиденциална информация, освен ако не е получено разрешение за изключение.

Вътрешните комуникации са точно толкова важни, колкото и външните. Когато провеждате вътрешна комуникация, сте длъжни да спазвате нашия Кодекс, вътрешните насоки за социализация и сътрудничество, и всички приложими закони, за да защитите информацията на MetLife.

## Научете повече

[Политики за ангажиране на заинтересовани страни](#)

[Политика по отношение на социалните мрежи \(външни\)](#)

[Насоки за това какво да правим и какво не в социалните медии \(вътрешни\)](#)

[Глобални насоки за сътрудничество](#)

[Глобална политика за електронни комуникации](#)



# Нашата собственост

Използваме отговорно данните

Защита на личните данни

Опазване на нашата собственост

Поддържане на точна документация



# Използваме отговорно данните

Тъй като сме дигитална компания, за нас данните са изключително важен актив. Ежедневната ни работа зависи от точността и качеството на нашите данни. Вие носите отговорност за разбирането на типа данни, с които работите, и целите, за които трябва да се използват, както и за управлението на потенциалните рискове и отговорности. С всички данни, с които боравите, трябва да се работи отговорно, за да се поддържа тяхната неприкосновеност, да се защити поверителността на хората и да се изгради доверие. Нашата политика за управление на данните дава насоки, които да гарантират, че данните са налични, използваеми, с високо качество и защитени. Трябва много отговорно да се отнасяме с данните на нашите клиенти, служители и трети страни.

**Научете повече**

[Политика за управление на данни в MetLife](#)

# Защита на личните данни



Ние имаме траен ангажимент да осигуряваме защита на личните данни. Нашите клиенти, служители и трети страни ни се доверяват, за да защитаваме и ограничаваме употребата на техните лични данни и да зачитаме тяхната поверителност. Личните данни са всяка информация, която идентифицира или може да идентифицира пряко или непряко дадено лице, например име, имейл адрес, ЕГН, номер на сметка, здравна информация, потребителско име и парола.

Ние оперираме в много държави, в които законите и нормативните разпоредби определят как личните данни може да се преглеждат, събират, съхраняват, обработват, пренасят и унищожават. Възможно е да са приложими допълнителни изисквания за поверителност при обработването на чувствителни лични данни.

Вие сте длъжни да предотвратявате, идентифицирате и съобщавате за инциденти с лични данни. Инцидент с лични данни представлява възможно разкриване, предоставяне, загуба, неправомерна употреба или неправилно насочване, които могат да застрашат личните данни. Дори непредвидени действия, като погрешно изпратен имейл, биха могли да доведат до инцидент с лични данни, ако съдържат лични данни. Инцидентът с лични данни може да се счете или да не се счете за „пробив“ според разпоредбите на приложимото законодателство за защита на данните.

Докладвайте за всякакви действителни или подозрения за инциденти с лични данни на Вашия ръководител и чрез [инструмента за подаване на сигнал](#) или подходящ местен канал. MetLife определя дали е възникнал пробив в данните въз основа на приложимите закони за поверителност и според ситуацията уведомява регулатор(и) и/или физическо(и) лице(а).

## Примери за инциденти с лични данни включват, но не се ограничават до:

- изпращане на документи с лични данни по имейл или по пощата на неправилния получател;
- изпращане на лични данни до Вашия личен имейл адрес, който не е от MetLife;
- публикуване на лични данни в незащитен споделен сайт или
- изгубване на фирмен лаптоп, телефон или друго устройство, съдържащо лични данни.

## Изисквания за поверителност:

- Събирайте, споделяйте, използвайте и съхранявайте лични данни само в степента, необходима да извършвате работата си.
- Събирайте, използвайте и обработвайте лични данни само по начин, който съответства на целите, посочени в декларацията за поверителност, и след получаване на приложимото съгласие или упълномощаване.
- Спазвайте изискванията на MetLife за поддържане на „чисто бюро“ и унищожаване на информация.
- Споделяйте лични данни по сигурен начин (напр. като използвате криптиране) и само с одобрени трети страни за легитимни бизнес цели.
- Потърсете съдействие от отдел „Нормативно съответствие“, преди да прехвърляте лична информация през държавни граници, тъй като в някои държави това е забранено.

## Научете повече

[Глобална политика за поверителност и защита на данните](#)

# Опазване на нашата собственост

## Научете повече

[Политика за информационна сигурност](#)

[Сайт за осведоменост относно  
сигурността](#)

[Сайт за интелектуална собственост](#)

Собствеността на MetLife включва всичко, което MetLife притежава или използва, за да осъществява бизнеса си, като например сгради, компютри, мобилни устройства, данни, имейли в мрежата на MetLife и нашата интелектуална собственост. Използвайте собствеността на MetLife за бизнес цели я пазете от повреда, загуба, инциденти, свързани с киберсигурността, злоупотреба и кражба. Останете бдителни и прилагайте най-добрите практики за сигурност, обяснени в обучението и комуникациите на MetLife. Докладвайте навременно всички предполагаеми инциденти, свързани с киберсигурността или личните данни, като използвате [Инструмента за подаване на сигнал](#).

Периодичната употреба на собствеността на MetLife за лични цели е разрешена; трябва обаче личната употреба да не пречи на служебната и да не нарушава нашите политики или приложимия закон.

Освен ако местното законодателство не предвижда друго, не трябва да имате очаквания за поверителност, когато използвате собственост на MetLife. Използването на собствеността на MetLife от Вас може да се следи. Всеки имейл, който изпращате през мрежата на MetLife, документ, който изтегляте и съхранявате на компютъра си, или код, който разработвате по време на работата си, е собственост на MetLife.

MetLife инвестира значително време и пари, за да разработи и защити нашата поверителна информация и интелектуална собственост като патенти, авторски права, търговски марки и търговски тайни като ценни активи на MetLife, включително всички, създадени от Вас във връзка с работата ви за MetLife.

Ако сте създали интелектуална собственост, свързана с Вашата работа, докато сте служител на MetLife, тогава MetLife я притежава, освен ако Вие или тя не отговаряте на определени критерии съгласно нашите политики и/или съгласно закона. Не забравяйте, че MetLife остава собственик на тези активи, дори и след като напуснете MetLife.

Не бива да използвате интелектуална собственост на трета страна, освен ако тази интелектуална собственост не е предоставена под лиценз на MetLife или правата не са подсигурени правилно по друг начин. Използването на снимки, графични изображения, софтуер, музика и друг вид интелектуална собственост от името на MetLife обикновено се счита за търговска употреба и като такава изисква определени разрешения преди използване. Свържете се с правния отдел за насоки.

# Поддържане на точна документация

## Научете повече

[Управление на жизнения цикъл на информацията Глобална политика](#)

[График за запазване на документите на MetLife](#)

[Кодекс за бизнес етика на финансовото управление](#)

Нашата документация трябва да бъде точна, надеждна и пълна, за да запазим доверието на нашите клиенти и заинтересовани страни, да демонстрираме финансовата си стабилност и да осигуряваме условия за нас и околните да вземат подходящи бизнес решения. Трябва стриктно да спазваме всички закони и разпоредби, регулиращи разкриването на информация, финансовата отчетност, счетоводството и документацията.

Трябва да използвате отговорно всички видове данни, до които имате достъп, и да осъществявате контрол върху тях. Точността на нашите документи и отличната ни репутация зависят от това всеки от нас да допринесе за прецизността, последователността, навременността и завършеността на всички финансови, счетоводни и оперативни документи.

Официалните и неофициални документи трябва да се поддържат в съответствие с нашата програма за управление на жизнения цикъл на информацията. Документите трябва да се съхраняват съгласно Графика за запазване на документи на MetLife и да се унищожават по сигурен начин след изтичане на срока за тяхното запазване. Неофициалните документи трябва да се унищожават по сигурен начин, когато вече не са необходими, и не бива да се запазват за по-дълго от шест години. Всяка информация, обект на законно задържане или за целите на разследване, трябва да се запази. Никога не бива да укривате, прикривате, унищожавате, редактирате, фалшифицирате или изопачавате информация, определена за законно задържане или други цели.

От време на време е възможно документацията ни да бъде обект на одит или разследване. Трябва да оказвате пълно съдействие по отношение на всички уместни молби за предоставяне на информация, не бива да се опитвате да влияете или да пречите на одит или разследване, и винаги трябва да предоставяте най-точната информация, с която разполагате.

# Нашите общности

Оперативна устойчивост

Опазване на човешките права

Защитаваме околната среда

В полза на нашите общности

# Оперативна устойчивост

Ние се фокусираме върху създаването на положително въздействие за нашите клиенти, служители, акционери, общности и околната среда, като привежда целите на компанията за устойчивост в съответствие със своята цел и бизнес мисия. В основата на нашия бизнес е устойчивата работа, в съответствие със солидни екологични, социални и управленски принципи. За повече подробности отидете на [Устойчивост в MetLife](#).

Нашият подход към устойчивостта е тясно съобразен със седемнадесетте цели на ООН за устойчиво развитие (ЦУР), за да допринесе за значителна промяна по целия свят. Въпреки че подкрепяме всички ЦУР, ние сме дали приоритет по-специално на пет цели, които са отразени в цялостната ни стратегия: добро здраве и благосъстояние, равенство между половете, достоен труд и икономически растеж, намалено неравенство и дейности за опазване на климата.

През 2020 г. станахме първата американска застрахователна компания, която се присъедини към Глобалния договор на ООН (UNG), най-голямата инициатива за корпоративна устойчивост в света, която призовава компаниите да приведат своите операции и стратегии в съответствие с десет универсални принципа в областта на правата на човека, труда, околната среда и борбата с корупцията. Ще продължим да използваме тези принципи като важни насоки за фокусиране на нашата работа.

## Научете повече

[Декларация за правата на човека](#)

[Устойчивост в MetLife](#)

[Глобален договор на ООН \(UNG\)](#)

## Опазване на човешките права

Като участник, поставил подписа си под Глобалния договор на ООН, ние също така насърчаваме зачитането на правата на човека в световен мащаб, както на работното място, така и в общността, като даваме приоритет на спазването на политиките и разпоредбите, предназначени да предотвратят всякакви злоупотреби с човешки права, като трафик на хора или робство, принудителен труд и детски труд. Освен това ние осигуряваме безопасни и здравословни условия на труд и подкрепяме програми и инициативи, които защитават икономическия поминък на местните общности.



# Защитаваме околната среда

Изграждането на бъдещето означава да защитим околната среда и да работим за по-спокойно бъдеще за нашите различни заинтересовани страни. Стремим се в сътрудничество с нашите служители, клиенти и бизнес партньори да сведем до минимален предел емисиите на парникови газове (GHG) и да въведем по-устойчиви начини на работа и живот в целия свят.

MetLife поема ангажимент за нулеви нетни емисии на GHG за своите глобални оперативни дейности и инвестиционното си портфолио на общата сметка до 2050 г. или по-скоро.<sup>[1]</sup> Тази амбиция е част от цялостната ни бизнес стратегия за създаване на дългосрочна стойност за колегите, клиентите, заинтересованите страни и общностите, в които работим. За MetLife това означава работа за приобщаваща, устойчива и просперираща среда за настоящите и бъдещите поколения.

<sup>[1]</sup> Ангажиментът за нулеви емисии се отнася за емисиите на GHG от притежаваните и наетите офиси и флотилии от превозни средства на MetLife, Inc. на световно ниво, командировки на служители, верига на доставки и активи в инвестиционното портфолио на общата сметка на MetLife, Inc. което включва общите сметки на изцяло притежаваните от MetLife, Inc. застрахователни дъщерни дружества, където са достъпни надеждни данни и методологии. Въпреки че към момента не са налични надеждни методологии и набори от данни, отнасящи се до определени емисии на GHG, MetLife се ангажира да идентифицира и измерва съответните климатични данни, докато методологиите и стандартите се развиват. Емисиите се проследяват в съответствие с [Протокола за GHG](#), освен ако не е указано от регулаторните органи. Допълнителна информация за инвестиционното портфолио на общата сметка на MetLife е [налична тук](#).

## Научете повече

[Устойчивост в MetLife](#)

[Екологична декларация на MetLife](#)

[Нашия ангажимент за нетни нулеви емисии](#)

# В полза на нашите общности

Като една от водещите в света компании за финансови услуги MetLife играе важна роля в общностите. В цялата компания мениджърите и висшите ръководители се ангажират и насърчават работата в полза на общността чрез организационни доброволчески цели. Фондацията MetLife помага при свързването на колеги с нестопански организации и възможности за постигане на промяна. Служителите на MetLife във всички региони отделят време и талант и предоставят *про боно* подкрепа на организации от социалния сектор чрез наставничество и технически опит.

Фондацията MetLife е посветена да стимулира приобщаваща мобилност за необлагодетелствани и слабо представени общности по света. Фондацията си сътрудничи с организации с нестопанска цел и предоставяме грантове в унисон с три стратегически области на фокусиране – икономическо приобщаване, финансова стабилност и устойчиви общности – и комбинираме таланта на MetLife с филантропските инвестиции на фондацията MetLife, за да усилим силата в подкрепа на местни каузи.

## Научете повече

[Устойчивост в MetLife](#)

[Цели за РСП до 2030 г.](#)

[Фондация MetLife](#)



# Речник на термините

**Външна бизнес дейност** – Всяка заетост, участие или интерес в бизнес или организация извън основната ви роля в MetLife.

**Държавен служител** – Всички длъжностни лица, служители (независимо от положение или ниво) или служби, които действат официално от името на държавно учреждение или държавно дружество, което е собственост или се контролира от държавата.

**Законно задържане** – Процес на запазване на информация, която има вероятност да е свързана с предстоящо или разумно очаквано съдебно действие, съдебен спор, данъчна процедура, разследване или други въпроси, определени от съвета на MetLife.

**Защитена лична характеристика** – Лична характеристика, която е защитена от закона или фирмената политика от тормоз/дискриминация. Примерите включват възраст и пол.

**Инструмент за подаване на сигнал** – Централизиран интерфейс на MetLife, който осигурява на служителите безопасен и лесен начин за повдигане на въпроси и съмнения и поставяне на проблеми, както и насърчаващ култура на подаване на сигнали в рамките на компанията.

**Конфиденциална информация** – Информация на MetLife, която не е публично достъпна и обикновено включва информация, свързана с дейността, като например информация относно стратегии, инициативи, технологии, бизнес процеси и оперативни дейности. Административна информация, която не се счита за конфиденциална.

**Лични данни** – Всякаква информация (самостоятелно или в комбинация с друга информация), свързана с идентифицирано или идентифицируемо физическо лице (субект на данни), което може да бъде идентифицирано, пряко или непряко, особено чрез препратка към идентификатор.

**Лично взаимоотношение** – Взаимоотношение с член на семейството или друго лице, с което сте в близки отношения, което може да повлияе на обективността Ви при вземане на бизнес решения.

**Нещо ценно** – Стоки, услуги или продукти, пари, еквивалент на пари, карти за подарък, ваучери, настаняване, храна, билети за събития, развлечения, ваучери за пътуване, специални услуги или привилегии, опции върху акции, отстъпки, заеми или обещание за назначаване (включително платен или неплатен стаж).

**Подаръци и развлечения** – „Подаръци“ са неща като шоколад, кошници с подаръци, рекламни артикули или билети за събитие, където дарителят не присъства на събитието с получателя. „Развлечения“ включва ситуации, в които дарителят присъства на събитие с получателя или отиват заедно на ресторант. Например билети за спортно събитие могат да бъдат дадени като подарък. Но ако дарителят присъства на спортно събитие с получателя, то събитието се счита за развлекателно мероприятие.

**Репресивни действия** – Репресивните действия са непозволена отрицателна последица, наложена на служител с цел наказание за извършване на защитена дейност, като например подаване на сигнал за притеснение, участие в разследване или отказ от участие в поведение, което би нарушило политиките на MetLife. Отмъщението може да е пряко или непряко и е строго забранено.

**Съществена необявена публично информация** – Информацията се счита за съществена за определени ценни книжа, като например акциите на компанията, ако има голяма вероятност информацията да повлияе на пазарната цена на ценните книжа или ако един разумен инвеститор може да сметне информацията за важна при решаването дали да купи или продаде тези ценни книжа. Информацията се счита за непублична, докато се споделя поверително или в отношения на доверие (или от някой, който я е получил по този начин), и докато тя не бъде включена в широко разпространено оповестяване и е минало достатъчно време за пазара да я „възприеме“.

**Трета страна** – Доставчик, изпълнител, консултант, конкурент, клиентска организация или външен бизнес партньор на MetLife.



**Metropolitan Life Insurance Company**

200 Park Avenue, New York, NY 10166

© 2023 MetLife Services and Solutions, LLC