

Codul de etică în afaceri



1. Un mesaj de la directorul nostru executiv 3

2. Istoria grupului 4

3. Scopul nostru 5-10

- Respectați principiile noastre pentru succes
- Cunoașteți-vă responsabilitățile
- Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager
- Luați decizii etice

4. Luați atitudine 11-16

- Fiți siguri că preocupările dvs. sunt luate în serios
- Respectați confidențialitatea
- Nu tolerați represaliile

5. Angajații noștri 17-20

- Susțineți diversitatea, egalitatea și incluziunea
- Respectați-i pe ceilalți
- Respectați viața privată a angajaților
- Promovați un loc de muncă sigur și securizat

6. Clienții noștri 21-23

- Tratați clienții noștri în mod corect
- Comunicați în mod clar
- Respectați viața privată a clienților noștri
- Îndepliniți promisiunile noastre

7. Practicile noastre de afaceri 24-32

- Evitați conflictele de interese
- Preveniți și combateți luarea și darea de mită și corupția
- Respectați politicile privind relațiile guvernamentale
- Respectați sancțiunile
- Preveniți și combateți spălarea banilor
- Concurați în mod loial
- Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea
- Comunicați cu atenție

8. Activele noastre 33-37

- Utilizați datele în mod responsabil
- Protejați datele cu caracter personal
- Protejați activele noastre
- Păstrați înregistrări corecte și precise

9. Comunitățile noastre 38-40

- Funcționați durabil
- Respectați drepturile omului
- Protejați mediul
- Deserviți comunitățile noastre

10. Glosar 41

Un mesaj de la directorul nostru executiv



Scopul nostru, „întotdeauna alături de dvs., construind un viitor mai sigur”, este ancora pentru tot ceea ce facem. Scopul nostru ne ghidează în furnizarea de protecție financiară și sprijin clienților noștri pe parcursul celor mai destabilizatoare momente din viață.

Codul de etică în afaceri al MetLife ne permite să transpunem în viață scopul nostru, pentru fiecare client, în fiecare zi. Ne ajută să navigăm într-un mediu aflat în continuă schimbare, respectând în același timp cele mai înalte standarde profesionale. Fiecare dintre noi este un ambasador al MetLife și contribuie la reputația Companiei. Vă rugăm să citiți, să înțelegeți și să aplicați toate aspectele Codului nostru în activitatea de zi cu zi și, în plus, să vorbiți deschis dacă observați vreodată acțiuni care intră în conflict cu valorile și standardele noastre.

MetLife ridică ștacheta pentru a satisface și a depăși așteptările părților interesate. Mândria și dedicarea față de angajații noștri și scopul nostru sunt constanta care face posibil acest progres. Vă mulțumim că vă implicați pentru a pune în practică scopul nostru și a oferi rezultate tuturor părților interesate.

Michel Khalaf

Președinte și CEO
MetLife

Istoria grupului

De mai bine de 155 de ani, MetLife a ajutat generații de oameni să construiască un viitor mai încrezător.

Indiferent dacă sunteți nou venit în MetLife sau cunoașteți deja moștenirea noastră bogată, suntem mândri să vă împărtășim bazele pe care a fost construită compania MetLife.

Metropolitan Life Insurance Company (MetLife) a fost fondată în New York la 24 martie 1868 - înainte de invenția telefonului, înainte ca lumina electrică să fie utilizată pe scară largă și înainte de apariția automobilului pe benzină. Primul nostru birou era alcătuit din două camere, un spațiu care cu greu ajungea pentru cei șase angajați ai noștri din acel moment.

La început, MetLife s-a concentrat pe asigurările de viață. În 1871, MetLife a început să ofere asigurărilor informații despre sănătate și igienă, o tradiție care s-a menținut până în zilele noastre. În 1879, am devenit prima companie de asigurare din S.U.A. care oferea asigurare industrială și, pentru a asigura contactul personal, agenții noștri vizitau fiecare asigurat în aceeași zi și la aceeași oră, în fiecare săptămână, pentru a colecta primele. În 1909, MetLife a promovat rolul social al asigurărilor, prin demararea unui program umanitar expansiv, cu scopul de a oferi sprijin celor defavorizați. Din 1909 până în 1953, Serviciul nostru de asistente la domiciliu a îmbunătățit starea de sănătate și a redus ratele mari de mortalitate ale bolilor contagioase, precum tuberculoza.

MetLife a jucat un rol important în mai multe evenimente istorice majore, printre care seismul și incendiul din San Francisco din 1906, scufundarea Titanicului în 1912 și intrarea Americii în Primul Război Mondial în 1917. În toate aceste cazuri, MetLife a fost prima companie de asigurări care a acționat: a accelerat plățile pentru cererile de despăgubire și chiar a contribuit la eforturile de atenuare a efectelor acestor crize.

Și în prezent, MetLife continuă să desfășoare afaceri în mod etic și transparent, dând permanent dovadă de grijă pentru clienții și continuând în aceeași manieră profesionistă. Datorită experienței noastre diverse și bogate, MetLife este un lider inovativ, recunoscut la nivel mondial pentru soluțiile privind planificarea protecției, pensionarea și economiile.

MetLife și-a creat o prezentă puternică pe mai mult de 40 de piețe la nivel global prin creștere organică, achiziții, asocieri în participațiune și alte tipuri de parteneriate. Denumirea noastră este recunoscută și se bucură de încrederea a zeci de milioane de clienți de la nivel mondial și noi facem afaceri cu 96 de companii din topul 100 U.S. FORTUNE 500®.

Deținem experiența, resursele globale și viziunea să oferim certitudini financiare într-o lume nesigură. Ajutăm familiile, companiile și comunitățile nu doar să supraviețuiască, ci și să prospere. Să privim înapoi cu mândrie la ce am construit împreună și înainte, la ceea ce putem realiza în continuare prin îndeplinirea scopului nostru.

Scopul nostru

Respectați principiile noastre pentru succes

Cunoașteți-vă responsabilitățile

Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager

Luați decizii etice



Întotdeauna alături de dvs., construind un viitor mai plin de încredere

Îndeplinirea scopului nostru reprezintă modul în care MetLife contribuie la un viitor mai plin de încredere în calitate de investitor, de angajator și de furnizor de soluții și experiență financiară. Se află în centrul cercului nostru virtuos de a ne deservi oamenii, comunitățile, clienții și acționarii. Activitatea de a ne construi cultura noastră incluzivă, bazată pe un scop, începe cu încrederea. Încrederea ne permite, ca echipă, să fim curioși, apropiați, deschiși, plini de imaginație, încrezători și incluzivi.

Îndepliniți Principiile noastre pentru succes

Principiile noastre pentru succes articulează comportamentele care ne ajută să ne respectăm scopul MetLife și să ne aducem la îndeplinire strategia. Acestea descriu comportamentele pe care se așteaptă să le avem zilnic și sunt incluse în abordarea noastră privind dezvoltarea performanței pentru a încuraja și stimula succesul personal și colectiv. Împreună, aceste principii ne oferă îndrumare cu privire la modul de a face afaceri și la modul de a interacționa unul cu celălalt în mod eficient și progresând în mod continuu.

Construim viitorul

- Promovăm schimbarea și inovația
- Profităm de ocazie
- Stimulăm creșterea responsabilă și identificăm domenii de îmbunătățire continuă
- Experimentăm cu încredere
- Învățăm și testăm idei noi fără teamă de eșec
- Acționăm cu urgență
- Dăm dovadă de rapiditate în a acționa prin agilitate și determinare

Câștigăm împreună

- Colaborăm și ne susținem reciproc pentru a reuși
- Căutăm perspective diverse
- Solicităm idei și feedback pentru a ne extinde raționamentul și a lua decizii informate
- Promovăm incluziunea
- Încurajăm un mediu în care toată lumea este apreciată, auzită și poate să vorbească deschis
- Asigurăm alinierea
- Creăm parteneriate bazate pe sinceritate și transparență cu alte persoane din organizație

Ne angajăm

- Oferim rezultate clienților
- Ne asumăm responsabilitatea
- Suntem responsabili și acționăm în sensul obținerii rezultatelor corecte
- Facilităm identificarea de soluții
- Anticipăm și abordăm obstacole, gestionând în același timp riscurile
- Facem ceea ce contează
- Executăm priorități importante și ne respectăm angajamentele

Aflați mai multe

[Principii pentru succes](#)

[Scopul nostru](#)



Cunoașteți-vă responsabilitățile

Suntem mândri să promovăm o cultură în care fiecare dintre noi își asumă responsabilitatea pentru propriile acțiuni, adoptă o mentalitate a responsabilității și simte că poate vorbi deschis. Clienții și acționarii noștri se așteaptă să ne comportăm cu onestitate și integritate, așa cum noi, în calitate de comunitate MetLife, așteptăm aceasta de la fiecare dintre noi.

Codul nostru de etică în afaceri (Codul) ne ajută să ne respectăm scopul în relația cu fiecare client, în fiecare interacțiune, zi de zi. Ne ajută să navigăm într-un mediu aflat în continuă schimbare, respectând în același timp cele mai înalte standarde profesionale. Codul nostru este fundația Principiilor noastre pentru succes și reprezintă convingerile noastre de bază cu privire la desfășurarea afacerilor.

- **Citiți Codul nostru pentru a înțelege mai bine așteptările MetLife și angajați-vă să îl respectați.**
- **Asumați-vă responsabilitatea acțiunilor dvs. și înțelegeți că modul în care vă comportați contează și are impact asupra culturii la locul de muncă și asupra reputației MetLife.**
- **Colaborați și comunicați eficient între diferitele grupuri din companie.**
- **Preveniți abaterile și vorbiți deschis dacă observați orice încălcare, efectivă sau suspectată, a Codului sau politicilor noastre.**
- **Raportați preocupările imediat.**
- **Cooperați pe parcursul oricărei anchete, dacă vi se solicită.**
- **Finalizați la timp cursul de instruire obligatoriu și Atestarea de cod anuală pentru a fi la curent cu așteptările companiei.**



[Luați atitudine](#)



Ne așteptăm ca toți cei care lucrează cu MetLife, indiferent dacă sunt angajați sau lucrători neangajați, furnizori sau alte părți terțe, să acționeze în concordanță cu Codul, scopul, Principiile noastre pentru succes și politicile și alte standarde, așa cum este descris aici și în Codul de etică în afaceri pentru furnizori. Încălcările Codului și ale politicilor noastre sau ale oricăror legi și reglementări aplicabile pot duce la acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă, în cazul angajaților, și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul lucrătorilor fără statut de angajați sau al altor terți.

Aflați mai multe

[Politicile globale](#)

[Site-ul Codului de etică în afaceri](#)

[Codul de etică în afaceri pentru furnizori](#)

Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager

În calitate de manager la MetLife, modul în care luați decizii, gestionați preocupările și opiniile conflictuale sau abordați problemele nepopulare ar trebui să influențeze încrederea pe care o au angajații în dvs. Sunteți un factor de influență. Comportamentul și interacțiunile dumneavoastră cu angajații contează.

Se așteaptă de la dumneavoastră să cereți angajaților să respecte Codul, precum și politicile și procedurile MetLife. Aceasta include asigurarea finalizării de către angajați a cursurilor obligatorii, furnizarea promptă de feedback privind performanța și analiza atentă a autorizațiilor angajaților pentru a confirma că drepturile de acces ale angajaților sunt adecvate.



Luați atitudine

Managerii au și responsabilitățile următoare:

- **Cultivați un mediu etic.** Stabiliți un ton etic și asigurați-vă că acțiunile dumneavoastră corespund acestuia;
- **Consolidați un loc de muncă incluziv și divers, care atrage talente și implică și reține cei mai buni angajați.** Căutați perspective diverse și încurajați angajații să prezinte puncte de vedere diferite astfel încât toți să simtă că au un loc și contribuțiile lor sunt apreciate;
- **Încurajați colaborarea și experimentarea.** Creați oportunități pentru ca angajații dumneavoastră să lucreze cu alte persoane din cadrul Companiei în parteneriate bazate pe sinceritate și transparență;
- **Conduceți prin puterea exemplului.** Acționați ca model, demonstrând standardele din Codul nostru, comportându-vă conform Principiilor noastre pentru succes și încurajându-i pe angajați să facă la fel;
- **Răspundeți în mod corespunzător și escaladați preocupările angajaților.** Sprijiniți angajații pentru a-i ajuta să se simtă confortabil atunci când iau atitudine și prezintă întrebări și preocupări. Raportați toate preocupările și păstrați anonimatul angajaților, în măsura posibilă și permisă de lege și în conformitate cu standardele MetLife privind confidențialitatea. Escaladați problema, după caz, atunci când luați cunoștință de preocupările angajaților sau de încălcări efective sau suspectate ale Codului sau ale politicilor noastre sau ale legii;
- **Preveniți represaliile.** Nu pedepsiți niciodată, direct sau indirect, un angajat pentru că și-a făcut cunoscute preocupările cu bună credință sau pentru că a sprijinit o anchetă și nu tolerați ca alte persoane să acționeze astfel.

Luăți decizii etice

Este responsabilitatea noastră zilnică să luăm decizii etice. Niciun document scris nu poate trata fiecare situație cu care ne putem confrunta. Prin urmare, trebuie să ne exercităm raționamentul într-un mod consecvent cu scopul, Principiile pentru succes și Codul nostru.

Gândiți-vă la aceste întrebări care vă pot îndruma acțiunile atunci când vă veți confrunta cu decizii dificile sau cu situații nesigure.

- **Acțiunea este legală și respectă cerințele de reglementare?**
- **Respectă Codul și politicile noastre?**
- **Ne reflectă scopul și principiile pentru succes?**
- **Este în interesul angajaților, clienților și acționarilor noștri?**
- **Acțiunea va părea corectă în ochii opiniei publice?**
- **Familia, prietenii și comunitatea dvs. ar aproba-o?**

Dacă răspunsul la oricare dintre aceste întrebări este „nu”, este posibil ca acțiunea să aibă consecințe serioase pentru dvs. și pentru MetLife. Dacă nu sunteți sigur, cel mai bine este să solicitați îndrumare managerului sau departamentului de conformitate.

Luțați atitudine

Fiți siguri cã preocupãrile dvs. sunt luate în serios

Respectați confidențialitatea

Nu tolerați represaliile

Luați atitudine



MetLife se bazează pe raportările dvs. pentru a putea lua măsuri adecvate. În cazul în care observați ceva, spuneți.

Vorbiți deschis atunci când suspectați că au fost încălcate Codul, politicile noastre, legile sau reglementările sau dacă vă confrunțați cu un comportament inacceptabil. Aceasta oferă MetLife posibilitatea de a aborda problema și de a aduce îmbunătățiri.

Dacă nu raportați probleme și îngrijorări, este posibil ca încrederea în MetLife să scadă și ca angajații, clienții și Compania să aibă de suferit.

Ar trebui să raportați îngrijorările folosind metoda cu care vă simțiți confortabil. Managerul dvs. este o resursă excelentă și s-ar putea afla în cea mai bună poziție pentru a înțelege îngrijorarea dvs. și pentru a lua măsurile adecvate. Dacă nu doriți să discutați cu managerul sau cu orice alt manager de la un nivel superior, mai aveți la dispoziție următoarele resurse:

- Instrumentul Speak Up
- Unitatea Globală de Investigații
- Linia de asistență privind etica și fraudă
- Departamentul de Conformitate
- Partenerii de afaceri pentru resurse umane
Departamentul de relații cu angajații

Vă puteți raporta îngrijorările în mod anonim, în măsura permisă de lege, contactând Linia de asistență privind etica și fraudă - online sau telefonic. Linia de asistență privind etica și fraudă este administrată de o parte terță și persoanele care raportează nu vor fi urmărite.

Aflați mai multe



[Instrumentul Speak Up](#)

[Linia de asistență privind etica și fraudă](#)

Ce se întâmplă când fac o sesizare?

MetLife nu tolerează
represaliile sub nicio formă.
Dacă sunteți de părere că ați
fost supus la represalii sau că
ați fost martor la represalii,
raportați acest lucru imediat.



Luați atitudine

1

Contactați Departamentul pentru asistență

Puteți adresa o întrebare, raporta o problemă sau face o sesizare către orice membru al conducerii sau prin oricare dintre canalele din instrumentul Speak Up. Rapoartele vor fi comunicate doar în baza principiului „trebuie cunoscute”, sub rezerva legilor și reglementărilor aplicabile. Puteți alege să faceți sesizări în mod anonim în măsura permisă de lege.

2

Analiză

Rapoartele vor fi de obicei analizate în decurs de 24 - 48 ore de la primire. Întrebarea, problema sau îngrijorarea dvs. va fi direcționată către grupul corespunzător, în funcție de natura situației.

3

Investigație

Este posibil să fiți contactat de un investigator care va dori să afle mai multe informații despre faptele raportate. O investigație completă poate dura între o săptămână și câteva luni.

4

Închiderea cazului

Atunci când este posibil, veți fi înștiințat că acțiunile raportate au fost investigate și că s-au luat măsuri corespunzătoare; cu toate acestea, din motive de confidențialitate, nu puteți afla rezultatul exact al preocupării pe care ați raportat-o.



Fiți siguri că preocupările dvs. sunt luate în serios

Toate sesizările sunt luate în serios și vor fi cercetate și abordate în mod adecvat. Este posibil să nu aflați întotdeauna rezultatul sesizării raportate de dvs. Din cauza problemelor de confidențialitate, informațiile vor fi comunicate numai în măsura în care cunoașterea lor este absolut necesară și uneori, doar persoanelor implicate direct în luarea unei decizii. Fiecare dintre noi are datoria să coopereze în cadrul investigațiilor, atunci când aceasta i se solicită.



Respectați confidențialitatea

MetLife gestionează toate investigațiile în mod confidențial, în măsura posibilă și permisă de lege, pentru a proteja confidențialitatea și a promova o cultură a luării de atitudine. În cazul în care aflați că s-a raportat o îngrijorare în timp ce cooperați în cadrul unei investigații sau în alt mod, păstrați confidențialitatea pe cât posibil. Nu efectuați propria anchetă. Nu încercați să aflați cine face obiectul investigației sau cine a raportat îngrijorarea.

Nu tolerați represaliile

Nu tolerăm represaliile împotriva niciunei persoane care a semnalat cu bună-credință o îngrijorare sau a acordat asistență în cadrul unei anchete.

Represaliile sunt acțiunile care vizează angajații sau prin care angajații sunt tratați într-un mod mai puțin favorabil, deoarece au raportat o îngrijorare sau s-au angajat într-o activitate protejată. Exemplele de activități protejate includ, dar nu se limitează la, raportarea sesizărilor cu privire la hărțuire, participarea la o investigație sau refuzul respectării instrucțiunilor de a face ceva care ar încălca Codul, politicile noastre sau legea.

Ne-am angajat să prevenim orice astfel de represalii, să ne protejăm angajații și să asigurăm că nu există represalii la locul de muncă. Dacă v-ați confruntat sau știți că cineva s-a confruntat cu represalii deoarece a raportat o îngrijorare sau a cooperat în cadrul unei investigații, raportați situația imediat. Orice persoană cu privire la care s-a constatat că s-a angajat în represalii va face obiectul procedurii disciplinare, care poate merge până la desfacerea contractului de muncă pentru angajați și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul persoanelor care nu sunt angajate și al altor terți.



[Luați atitudine](#)

Nu tolerați represaliile



Luați atitudine

Cunoașteți acțiunile care sunt considerate a fi represalii și nu le practicați. Exemplele de represalii includ, dar fără a se limita la acestea:

- Retrogradarea, transferul sau concedierea unui angajat fără un motiv de afaceri legitim;
- Furnizarea unei evaluări negative a performanței, nejustificată sau neprobată;
- Restrângerea sau reducerea compensației fără un motiv legitim de afaceri;
- Refuzul de a acorda unui angajat eligibil beneficii sau oportunități de instruire oferite tuturor celorlalți;
- Adresarea într-un mod lipsit de respect sau deosebit de dur sau o atitudine menită să jeneze în mod intenționat un angajat sau un coleg;
- Alocarea unei sarcini nepopulare unui angajat sau creșterea sau reducerea arbitrară a volumului de muncă al acestuia fără un motiv legitim de afaceri;
- Inițierea procedurii disciplinare față de un angajat pe motive de performanță sau comportament pentru care alți angajați cu aceeași conduită nu au făcut obiectul procedurii disciplinare;
- Ascunderea informațiilor sau excluderea unui angajat sau a unui coleg de la reuniuni, evenimente sau discuții la care acesta ar trebui să participe;
- Nerecunoașterea, în mod intenționat, a muncii excepționale realizate de un angajat; sau
- Stabilirea unor termene limită nerealiste pentru a determina un angajat să eșueze.

Angajații noștri

Susțineți diversitatea, egalitatea și incluziunea

Respectați-i pe ceilalți

Respectați viața privată a angajaților

Promovați un loc de muncă sigur și securizat



Promovați diversitatea, egalitatea și incluziunea

Aflați mai multe

[Diversitatea, echitatea și incluziunea
la nivel global](#)

[Egalitatea de șanse la angajare
și Politica de combatere a hărțuirii
\(doar SUA\)](#)

Avem de mult timp un angajament față de diversitate, egalitate și incluziune (DEI) care ne permite să ne îndeplinim angajamentele față de angajații noștri, să răspundem nevoilor și așteptărilor clienților, să oferim valoare acționarilor și să avem un impact pozitiv asupra societății. DEI se bazează pe Principiile noastre pentru obținerea succesului, care ne motivează să promovăm incluziunea, să căutăm perspective diverse și să asigurăm alinierea. Pentru a putea câștiga împreună, trebuie să colaborăm și să ne susținem reciproc în drumul spre succes.

Ne-am angajat să cultivăm o cultură la locul de muncă orientată spre scop și incluzivă, în care toți suntem energizați să facem diferența și să ne simțim respectați, recunoscuți, apreciați și motivați în fiecare zi. Această cultură ne încurajează să ascultăm și să răspundem la idei și nevoi diverse și să oferim sprijin pentru a ne ajuta reciproc să obținem succesul. Deschiderea și curajul nostru de a accepta puncte de vedere diferite și de a primi schimbările cu brațele deschise contribuie la un mediu de lucru caracterizat prin diversitate și incluziune. **Ne revine tuturor obligația să respectăm diferențele dintre noi și să cultivăm o cultură a respectului.**

Ne concentrăm pe atragerea, dezvoltarea și implicarea talentului cu diverse competențe, origini și experiențe, precum și pe asigurarea egalității de șanse cu privire la angajare și avansare pentru orice persoană angajată sau care caută un loc de muncă. Eforturile noastre sunt reflectate în politicile, programele și practicile pe care le implementăm pentru a construi un personal care să funcționeze pentru toată lumea.

Respectați-i pe ceilalți

Ne demonstrăm angajamentul față de incluziune și colaborare, acționând profesionist și tratându-ne unii pe alții cu respect. Ne comportăm întotdeauna într-un mod care să sprijine și să încurajeze un mediu de muncă sigur, fără hărțuire sau discriminare.

Ne angajăm să respectăm toate legile aplicabile în materie de muncă și să oferim un loc de muncă unde diversitatea este binevenită, unde nu există niciun fel de formă de hărțuire sau discriminare ilegale. Apreciem diferențele individuale și nu tolerăm niciun tip de hărțuire sau discriminare pe bază de rasă, culoare, religie, sex, orientare sexuală, identitate sau expresie de gen, vârstă, dizabilitate, origine națională, stare civilă sau statut de parteneriat civil, informații genetice, statut de cetățenie, situație militară, actuală sau anterioară, sau orice altă caracteristică protejată de lege sau de politica MetLife.

Hărțuirea poate fi un tip de discriminare ilegală, în cazul în care este nedorită, bazată pe o caracteristică personală protejată a persoanei și creează un mediu de lucru intimidant, ostil sau ofensator, care interferează în mod nerezonabil cu capacitatea unei persoane de a-și desfășura activitatea. Hărțuirea care încalcă politicile MetLife și acest Cod poate consta, de asemenea, în orice comentariu sau comportament nedorit, jignitor sau degradant, inclusiv orice formă de bullying sau acțiuni amenințătoare, chiar dacă nu reprezintă o încălcare a legii. Hărțuirea de orice fel este determinată de percepția rezonabilă a acțiunilor dvs. de către ceilalți, indiferent de intenția dvs. reală.

Toate formele de hărțuire încalcă Codul, politicile aplicabile ale MetLife și pot fi ilegale. Acțiunile sau cuvintele care îi hărțuiesc sau intimidează pe alții sunt strict interzise și nu vor fi tolerate. Dacă aveți cunoștință de situații care implică aceste comportamente, raportați-le imediat.

Angajamentul nostru cu privire la promovarea unei culturi bazate pe respect nu se limitează la politicile noastre care interzic discriminarea și hărțuirea la locul de muncă, ci privește și partenerii noștri de afaceri și comunitățile noastre.

Aflați mai multe

[Declarație privind locul de muncă la nivel global](#)



[Instrumentul Speak Up](#)

[Linia de asistență privind etica și fraudă](#)

Respectați dreptul la viață privată al angajaților noștri

Ne angajăm să protejăm datele cu caracter personal ale angajaților noștri și să respectăm drepturile acestora privind confidențialitatea. Aceasta înseamnă că trebuie să respectați cerințele privind protecția și confidențialitatea datelor.

Aflați mai multe

[Politica globală privind protecția datelor și confidențialitatea](#)

Promovarea unui loc de muncă sigur și securizat



[Luați atitudine](#)

Ne angajăm să protejăm siguranța și bunăstarea tuturor persoanelor la locul de muncă. Ca atare, amenințările, comportamentul amenințător sau agresiv, urmărirea, hărțuirea sau alte acte de violență, inclusiv orice astfel de acte desfășurate online, împotriva angajaților, vizitatorilor, clienților sau a oricăror persoane aflate pe proprietatea MetLife sau în timp ce acestea sunt implicate în afaceri cu Compania nu vor fi tolerate. Aceasta include deținerea de arme de orice fel, inclusiv arme de foc, în timp ce se află la locul de muncă, inclusiv în locuri de parcare sau în timp ce sunteți angajați în alt mod în activități ale Companiei, care este strict interzisă conform legii.

Vom înlătura de la locul de muncă orice persoană care prezintă aceste comportamente sau conduită necorespunzătoare. Încălțările acestei politici vor duce la acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă pentru angajați și la încetarea misiunilor de lucru sau a altor asocieri comerciale cu MetLife, în cazul persoanelor care nu sunt angajate și al altor terți.

Dacă aveți cunoștință de situații care implică aceste comportamente, raportați-le imediat. Vom investiga imediat și în mod adecvat orice incidente violente, amenințări cu violența sau oricare dintre comportamentele necorespunzătoare, în conformitate cu politicile și legile aplicabile. Incidentele raportate vor fi tratate la nivelurile de confidențialitate corespunzătoare, în conformitate cu legea aplicabilă.

Ne rezervăm dreptul de a raporta astfel de situații autorităților de aplicare a legii și/sau de a notifica agențiile care oferă asistență medicală, psihologică sau de altă natură, după caz.

- **În caz de urgență, atunci când există o amenințare imediată, sunați la agenția locală de aplicare a legii și informați securitatea clădirii (dacă este disponibilă la fața locului).**
- **În cazurile care nu sunt urgente, atunci când pot apărea îngrijorări cu privire la comportamentele agresive, intimidante, potențial dăunătoare sau amenințătoare sau alte situații tulburătoare, raportați-le departamentelor de resurse umane sau relații cu angajații local sau regional sau raportați problema prin intermediul platformei Speak Up.**

Aflați mai multe

**[Loc de muncă sigur și securizat
\(doar în cazul S.U.A.\)](#)**



Clienții noștri

Tratați clienții noștri în mod corect

Comunicați în mod clar

Respectați viața privată a clienților noștri

Îndepliniți promisiunile noastre

Tratați corect clienții noștri

Clienții noștri sunt în centrul activităților noastre și îi tratăm în mod echitabil. Aceasta înseamnă că noi trebuie:

- **Să dezvoltăm produse care oferă valoare clienților noștri și să comercializăm fiecare produs pe segmentul corespunzător de clienți;**
Să prevenim discriminarea bazată pe rasă, religie, handicap
- **sau orice alt motiv interzis de lege sau de politica MetLife;**
Să oferim soluții corecte clienților în baza înțelegerii nevoilor acestora;
- **Să ne instruiem echipele de vânzări cu privire la modul în care să consilieze clienții în mod corespunzător; și**
- **Să elaborăm programe privind compensarea, recompensele și recunoașterea pentru a maximiza vânzări echitabile,**
- **transparente și adecvate.**

Acționând în acest sens, câștigăm și păstrăm încrederea clienților noștri și construim relații comerciale durabile.

Comunicați în mod clar

Trebuie să ne prezentăm produsele, serviciile, Compania și pe noi, în fața publicului, cu onestitate și integritate absolute și cu respectarea deplină a legii.

Furnizați informații factice, complete și exacte pentru a ajuta clienții să ia mai ușor o decizie. Nu induceți în eroare clienții sau nu omiteți să le explicați riscurile asociate produsului sau termenii și condițiile importante atunci când comunicați cu clienții noștri personal, la telefon sau în scris.



Respectați dreptul la viață privată al clienților noștri

Clienții noștri ne încredințează datele cu caracter personal și ne angajăm să protejăm aceste informații și să respectăm drepturile privind confidențialitatea ale clienților noștri. Aceasta înseamnă că trebuie să respectați cerințele privind protecția și confidențialitatea datelor.

Aflați mai multe

[Politica globală privind protecția datelor și confidențialitatea](#)

Îndepliniți promisiunile noastre

Pentru a ne respecta scopul, trebuie să oferim beneficii corect și în timp util, atunci când sunt datorate. Trebuie să raportați imediat orice nerespectare efectivă sau posibilă a politicilor și procedurilor MetLife care facilitează tratamentul echitabil, transparent și corespunzător al clienților. Suntem mândri de istoria noastră, în cursul căreia am facilitat soluții pentru clienții noștri, sprijinindu-i cu atenție în perioadele dificile și respectându-ne promisiunile de protecție financiară.

Aflați mai multe

[Politica globală privind practicile de vânzări a MetLife](#)

[Politica privind plata beneficiilor către clienții MetLife](#)

[Politica globală privind protecția și confidențialitatea datelor](#)

Practicile noastre de afaceri

Evitați conflictele de interese

Preveniți luarea și darea de mită și corupția

Respectați politicile privind relațiile
guvernamentale

Respectați sancțiunile

Preveniți și combateți spălarea banilor

Concurați în mod loial

Respectați politicile privind comerțul
și confidențialitatea

Comunicați cu atenție

Evitarea conflictelor de interese

Nu trebuie să punem niciodată câștigul sau beneficiul personal înaintea intereselor MetLife, ale clienților noștri sau ale acționarilor. Un conflict de interese apare atunci când interesele personale interferează sau par să interfereze cu abilitatea dvs. de a fi obiectiv sau de a vă îndeplini rolul la MetLife. **Un conflict de interese poate exista chiar dacă nu se întâmplă nimic incorect sau lipsit de etică.**

Trebuie să raportați toate cazurile posibile de conflicte de interese prin intermediul Programului nostru pentru raportarea conflictelor de interese. De asemenea, trebuie să:

- Mențineți raportările precise și la zi; nu așteptați procesul de raportare anual pentru a împărtăși un conflict de interese potențial sau real;
- Cooperați în cadrul anchetelor inițiate ca urmare a unei raportări; și
- Respectați orice condiții pe care vi se poate solicita să le îndepliniți pentru a atenua conflictul asociat cu o raportare.

Iată câteva exemple de cazuri posibile de conflicte de interese care trebuie raportate:

- Vă implicați în activități de lucru externe sau în alte activități comerciale personale (definite ca activități comerciale externe);
- Aveți o relație personală cu un alt asociat MetLife, iar rolul dvs. influențează rezultatele activității sau performanței aceluși asociat; sau
- Contractați terți cum ar fi vânzători, furnizori și consultanți cu care aveți o relație sau o investiție personală.

Raportarea imediată și completă a oricăror conflicte nu este doar acțiunea corectă, dar ne permite, de asemenea, să gestionăm aceste situații în mod eficient. Deși un caz de conflict de interese nu ar fi neapărat neetic sau nepotrivit, neraportarea imediată a unui posibil conflict de interese va constitui întotdeauna o încălcare a Codului nostru.

Atunci când nu știți sigur dacă să raportați sau nu un conflict de interese, este cel mai bine să îl raportați. De asemenea, puteți apela la managerul dvs. sau la departamentul de conformitate, pentru îndrumare.

Aflați mai multe

[Resursele programului privind conflictele de interese](#)

[Apartenența la consilii de administrație, ONG-uri și activități voluntare](#)

[Declarația globală privind locul de muncă](#)

Preveniți și combateți luarea de mită și corupția

Ne angajăm să desfășurăm afaceri în mod echitabil, onest și deschis și am adoptat o politică de toleranță zero față de toate formele de mită și corupție comise de angajații MetLife sau de către terții care acționează pentru sau în numele MetLife. Formele de mită și corupție nu sunt niciodată acceptate și pot constitui încălcări serioase ale legilor penale și civile anti-mită și anticorupție din țările în care ne desfășurăm activitatea și pot avea consecințe grave.

Indiferent de legile sau practicile locale, interzicem în mod ferm orice efectuare de plăți de facilitare sau oferirea oricărui obiect de valoare cu intenția de a influența beneficiarul să acționeze în mod necorespunzător. Acțiunile improprii includ plățile de facilitare pentru accelerarea unor formalități de rutină, plățile pentru obținerea sau păstrarea contractelor sau cele pentru asigurarea unui avantaj comercial necuvenit. Această interdicție se aplică indiferent dacă este vorba de oficiali guvernamentali, clienți sau alți terți.

Cele trei tipuri principale de acte de corupție sunt: mita directă, mita indirectă și șantajul.

- **Mita directă** – Oferirea, acordarea, solicitarea sau primirea oricărui lucru de valoare cu scopul de a influența acțiunile altei persoane sau entități.
- **Mita indirectă** – O formă negociată de mită în care plata se efectuează către un terț care a intermediat o tranzacție sau o altă situație.
- **Șantajul** – Utilizarea amenințărilor sau a forței pentru a obține bani, bunuri sau servicii.

Puteți oferi și primi cadouri și produse de divertisment corespunzătoare, legale, în legătură cu activitatea dvs., cu condiția ca acestea să aibă o valoare rezonabilă, să fie adecvate pentru ocazie și să fie oferite în mod deschis și transparent, astfel încât să nu creeze vreo impresie de neadecvare. Cadourile și produsele de divertisment trebuie să fie conexe unor relații de afaceri necesare și reale, dar acestea nu pot fi oferite sub nicio formă în schimbul unui tratament favorizant pentru MetLife.

Înainte de a oferi sau accepta cadouri și produse de divertisment de orice fel în contextul activității dvs. comerciale, trebuie să consultați politica noastră globală anticorupție, precum și actele adiționale locale pentru a obține confirmarea privind modul de raportare a cadourilor și produselor de divertisment și cazurile în care aprobarea prealabilă a conducerii și a Departamentului de conformitate este necesară.

Aflați mai multe

[Politica globală anticorupție](#)

Respectați politicile privind relațiile guverna- mentale

Aflați mai multe

[Interacțiunea angajaților cu oficiali și funcționari publici](#)

[Politici de implicare a părților interesate](#)

[Politica globală anti-mită și anticorupție](#)

Interacțiunea cu oficialii guvernamentali

Trebuie să aveți grijă atunci când interacționați cu oficialii guvernamentali. Atunci când oferiți orice lucru de valoare, direct sau indirect, unui oficial guvernamental, pot fi necesare pre- aprobări și alte cerințe. În funcție de legile și reglementările în vigoare, acestea pot include contribuții politice personale. Verificați politicile și reglementările locale înainte de a întreprinde orice acțiune.

Colaborarea cu oficialii guvernamentali poate obliga MetLife și/sau angajații săi la respectarea anumitor cerințe de reglementare cu privire la dezvăluirea activității și la alte cerințe. Contactați Departamentul global de relații guvernamentale înainte de a vă implica în următoarele activități, dacă acestea sunt în legătură cu rolul dvs. în cadrul MetLife sau cu activitățile comerciale ale MetLife:

- **Contactarea unui oficial guvernamental sau public sau contractarea unui terț pentru a face acest lucru în numele nostru; sau**
- **Aderarea la orice asociație sau organizație profesională care colaborează cu oficiali guvernamentali.**

Candidatura la o funcție publică sau Sprijin pentru candidații politici

Dacă vreți să ocupați o funcție publică sau să susțineți un candidat, un partid sau un comitet politic sau să participați în alt mod în activități politice sau legate de guvern, trebuie să o faceți doar în nume propriu, în timpul liber și fără a utiliza vreo resursă MetLife.

Nu trebuie să folosiți timpul, fondurile sau proprietatea Companiei la susținerea unui partid, a unei organizații sau a unui comitet politic, a unui candidat la o funcție publică sau a unui referendum, cu excepția cazului în care acest lucru este permis de lege și aprobat în prealabil de către Responsabilul pentru relații guvernamentale local.

Promovarea organizațiilor caritabile

Este necesară aprobarea conducerii pentru promovarea oricărei organizații caritabile externe la locul de muncă, precum și pentru folosirea resurselor MetLife în legătură cu orice organizație caritabilă care implică funcționari guvernamentali și/sau oficiali aleși, soți ai acestora sau candidați la funcții publice.

Respectați sanctiunile

Legile și reglementările în vigoare interzic furnizarea de servicii directe sau indirecte sau tranzacționarea în alt mod cu persoane, entități, țări sau guverne sancționate. Programul nostru de respectare a sancțiunilor este conceput pentru a respecta reglementările locale privind sancțiunile economice și comerciale. Principala noastră formă de control este reprezentată de testări de rutină ale persoanelor fizice sau juridice care fac afaceri cu noi. Părțile sancționate sunt identificate în general pe liste de urmărire guvernamentale, ca parte a unui embargou legat de o anumită țară sau ca urmare a includerii în cadrul unui anumit sector de activitate.

Pentru a reduce riscul de sancționare, trebuie să puneți întrebări sau să vă exprimați preocupările în cazul în care observați posibile semnale de avertizare cu privire la sancțiuni, cel mai critic fiind mențiunea privind o țară, persoană juridică sau fizică sancționată oricând, oriunde. În cazul în care întâlniți un semnal de avertizare cu privire la sancțiuni, încetați toate activitățile sau tranzacțiile aferente, informați imediat Departamentul de conformitate și așteptați îndrumări de la departamentul de Conformitate cu privire la ce pași trebuie să parcurgeți în continuare.

Aflați mai multe

[Politica globală privind sancțiunile economice și asupra comerțului](#)

Preveniți spălarea banilor

Spălarea banilor este procesul prin care veniturile provenite din activități ilegale sunt făcute să pară legitime. Spălarea banilor se realizează în general în trei etape:

- Plasarea numerarului sau a altor active derivate din activități ilegale în sistemul financiar;
- „Stratificarea” activelor prin transferul acestora între mai multe conturi sau instituții financiare; și
- Integrarea activelor în economia legală (de ex., prin achiziționarea unei locuințe).

Pentru a preveni spălarea banilor, trebuie să fiți atenți la semnele de avertizare și să faceți toate verificările necesare privind potențialii noștri clienți și alte terțe părți și să luați atitudine atunci când ceva vi se pare suspect sau nu pare a fi în regulă.

Dacă suspectați existența unor activități de luare sau dare de mită, corupție, spălare de bani sau a unei potențiale încălcări a unor sancțiuni, raportați imediat. Dacă aveți întrebări, contactați [Departamentul de conformitate împotriva infracțiunilor financiare](#).

Aflați mai multe

[Politica globală împotriva spălării banilor](#)

Concureați corect

Îi tratăm pe ceilalți în modul în care dorim să fim tratați noi înșine - inclusiv pe concurenții noștri - iar acest lucru înseamnă că îi tratăm cu respect. Concurăm viguros, cinstit și corect și acționăm întotdeauna în conformitate cu legile și reglementările țărilor în care activăm. Legile concurenței, cunoscute și sub denumirea de legi anti-trust, anti-cartel sau anti-monopol, sunt concepute pentru a proteja și favoriza concurența liberă și deschisă, serviciile eficiente și economia productivă. Orice activitate sau comportament care reduce sau elimină concurența trebuie investigate. Chiar și aparența încheierii unei înțelegeri cu un concurent poate fi suficientă pentru a atrage organele de control și a conduce la sancțiuni grave.

Trebuie să aveți grijă pentru a evita chiar și încălcările neintenționate ale acestor legi, precum și pentru a evita formularea de declarații denigratoare cu privire la concurenții MetLife, la produsele sau serviciile acestora.

Nu trebuie:

- Să fixați prețurile sau condițiile de comercializare pentru produsele și serviciile pe care le vindem;
- Să încheiați acorduri de împărțire a piețelor, clienților sau teritoriilor;
- Să încheiați acorduri de a nu concura pentru anumiți clienți sau linii de activitate;
- Să încheiați acorduri de boicotare a clienților, furnizorilor sau altor concurenți; sau
- Să încheiați acorduri privind fixarea salariilor și/sau să încheiați acorduri de ne-ofertare a angajaților concurenței.

Când intrați în contact cu concurenții noștri, evitați discuțiile cu privire la anumite informații de afaceri sensibile și întrerupeți imediat orice conversație dacă sunt abordate aceste subiecte sau alte subiecte conexe. Dacă aveți întrebări legate de legile concurenței, contactați [Departamentul privind dreptul societăților comerciale publice](#).



Aflați mai multe
[Regulile antitrust](#)

Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea

Nu efectuați tranzacții în timp ce aveți cunoștință de Informații materiale non-publice (MNPI)

În cursul desfășurării activității dvs. în cadrul MetLife, puteți lua cunoștință de MNPI cu privire la MetLife sau alte companii. **Consultați pe pagina următoare definiția MNPI.** Următoarele fapte sunt interzise:

- Tranzacționarea valorilor mobiliare deși aveți cunoștință de Informații materiale non-publice referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia („Informații privilegiate”);
- Furnizarea de Informații materiale non-publice referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia altor persoane care, în baza informațiilor, cumpără sau vând acele valori mobiliare („Tipping”); sau
- Oferirea de valori mobiliare cu titlu de cadou, deși aveți cunoștință de Informații materiale non-publice referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia.

Consilierea altor persoane în sensul cumpărării sau vânzării de valori mobiliare, dacă aveți cunoștință de Informații materiale non-publice referitoare la emitentul valorilor mobiliare sau la valorile mobiliare ale acestuia este, de asemenea, interzisă, chiar dacă nu comunicați Informațiile materiale non-publice. Aveți responsabilitatea de a stabili dacă informațiile nepublice despre o companie sunt importante.

Se interzice, de asemenea, Persoanelor restricționate (astfel cum sunt definite în Politica MetLife privind abuzul de informații privilegiate) să tranzacționeze sau să ofere cu titlu de cadou valorile mobiliare ale MetLife în cursul „perioadelor de interdicție”. Persoanele restricționate trebuie să confirme că nu este în curs o „perioadă de interdicție” înainte de a tranzacționa sau a oferi cu titlu de cadou valori mobiliare ale MetLife, Inc.

Asociații MetLife Investments și asociații cu roluri aferente sunt supuși unor restricții suplimentare în temeiul politicilor aplicabile acestora. Dacă sunteți o persoană cu acces la Gestionarea investițiilor MetLife („MIM”) (astfel cum este definită în Codul de etică al MetLife Investments), trebuie să respectați și politicile aplicabile ale MetLife Investments care guvernează tranzacționarea instituțională și personală pentru a preveni abuzul de informații privilegiate.



[Luați atitudine](#)

Nu comunicați MNPI sau Informații confidențiale decât pe baza principiului „trebuie cunoscute”.

În anumite împrejurări, vi se poate solicita să semnați un acord de confidențialitate, deoarece rolul dvs. poate necesita să aveți cunoștință de MNPI sau de informații confidențiale cu privire la MetLife sau la alte companii. Nu puteți discuta sau transfera MNPI sau informații confidențiale decât pe baza principiului „trebuie cunoscute” și în conformitate cu orice acorduri de confidențialitate aplicabile, precum și cu politicile și procedurile aplicabile rolului dvs.

În cazul în care, în cursul îndeplinirii responsabilităților dvs. în cadrul MetLife, primiți Informații materiale non-publice sau informații confidențiale privind altă companie și nu ați semnat un acord de confidențialitate aferent, trebuie să informați imediat Departamentul privind dreptul societăților comerciale publice.

În cazul în care sunteți o persoană cu acces la MIM, trebuie să respectați procedurile descrise în Codul de etică al MetLife Investments și în alte politici aplicabile MIM.

Aflați mai multe

[Politica MetLife privind abuzul de informații privilegiate](#)

Contact: [Departamentul privind dreptul societăților comerciale publice](#)

[Politicile MetLife privind investițiile](#)
[Codul de etică al MetLife Investments](#)

Contact: [Departamentul Conformitate privind investițiile](#)

Respectați politicile privind comerțul și confidențialitatea



Luați atitudine

Informații importante nepublice (MNPI)

Informațiile despre o companie pot fi **importante** dacă există o probabilitate semnificativă ca (i) informațiile să afecteze prețul de piață al titlurilor de valoare ale companiei respective sau dacă (ii) un investitor rezonabil ar considera informațiile importante pentru a decide dacă va cumpăra sau va vinde aceste valori mobiliare.

Informațiile pot fi **nepublice** în cazul în care nu au fost difuzate la scară largă, iar investitorii nu au avut timpul să absoarbă informațiile. În cazul titlurilor de valoare MetLife, trebuie să fi trecut cel puțin o zi de tranzacționare NYSE (Bursa de Valori din New York) de la momentul la care informațiile au fost incluse într-un comunicat de presă sau într-o raportare publică la Comisia pentru valori mobiliare și burse de valori a Statelor Unite ale Americii ori publicate în presă. Acestea pot include informații importante, precum:

- **Planuri, estimări sau rezultate financiare;**
- **Achiziții sau cedări de active importante, de întreprinderi sau de linii de activitate;**
- **Creșterea sau scăderea dividendelor asociate acțiunilor MetLife, Inc.;**
- **Intrarea într-o „perioadă de interdicție” neplanificată;**
- **Introducerea unor produse sau activități noi semnificative sau**
- **Schimbări în conducerea executivă.**

Comunicați cu atenție

Atunci când comunicăm cu părți externe, trebuie să protejăm reputația și marca MetLife. În comunicările noastre trebuie să avem grijă să expunem clar standardele și principiile relevante pentru succesul MetLife.

Nu faceți declarații și nu vorbiți în numele MetLife dacă nu sunteți autorizați expres în acest scop. Tot ce înseamnă media (de exemplu, interviuri, comunicate de presă), declarații publice și activități care demonstrează spirit inovator, precum și invitarea unor conferențieri externi la MetLife, necesită aprobarea conducerii superioare. Pentru instrucțiuni, consultați Politicile de implicare a părților interesate ale MetLife.

- **Respectați politicile, instrucțiunile și reglementările.** Consultați politicile și reglementările locale și instrucțiunile noastre generale privind utilizarea rețelelor de socializare în interes de serviciu și în interes personal, inclusiv, dar fără a se limita la: Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, bloguri, wiki-uri și camere de chat. Nu utilizați rețele de socializare sau alte mijloace de comunicații externe pentru a solicita încheierea unor afaceri sau pentru a promova oferte de produse și servicii, cu excepția cazului în care este în conformitate cu reglementările aplicabile și cu politica MetLife.
- **Fiți transparent.** Dacă aveți permisiunea să publicați conținut pe rețelele sociale despre MetLife sau despre activitatea comercială a MetLife, ar trebui să clarificați că sunteți unangajat al MetLife și că opiniile pe care le exprimați sunt ale dvs.
- **Respectați confidențialitatea.** Protejați confidențialitatea informațiilor despre clienți și a secretelor comerciale și informațiilor confidențiale financiare și comerciale ale Companiei.
- **Comportați-vă respectuos.** Nu postați lucruri care în mod rezonabil ar putea fi privite ca fiind discriminatorii, rău intenționate, obscene, amenințătoare, intimidante sau care ar putea constitui amenințări cu violența, hărțuire sau agresiune.

Exemplele includ postări destinate să afecteze sau să saboteze reputația cuiva sau postări care contribuie la un mediu de lucru ostil, pe baza oricărui statut protejat de lege sau a politicii Companiei. Nu discreditați clienții, consumatorii și furnizorii MetLife.

- **Fiți corecți.** Luați în considerare corectitudinea informațiilor înainte de a posta. Dacă faceți o greșală, ar trebui să o corectați rapid. Nu postați niciodată informații sau zvonuri despre care știți că sunt false legate de MetLife, angajați, clienți, consumatori, furnizori, persoane care lucrează în numele MetLife sau despre concurenții noștri.
- **Utilizați canale aprobate de Companie pentru a comunica Informații confidențiale.** Nu puteți utiliza conturi de e-mail personale (cum ar fi Gmail), aplicații de comunicare disponibile în comerț (cum ar fi WhatsApp) sau orice alt instrument de comunicare ce nu este aprobat de Companie pentru a comunica Informații confidențiale dacă nu s-a obținut o derogare.

Comunicările interne sunt la fel de importante ca cele externe. Trebuie să respectați Codul și instrucțiunile noastre interne sociale și privind colaborarea, precum și toate legile aplicabile, atunci când comunicați intern, pentru a proteja informațiile MetLife.

Aflați mai multe

[Politici de implicare a părților interesate](#)

[Politica privind rețelele sociale \(extern\)](#)

[Instrucțiunile privind ce puteți și ce nu puteți face la nivel social \(intern\)](#)

[Instrucțiuni globale privind colaborarea](#)

[Politica globală privind mijloacele de comunicare electronice](#)

Activele noastre

Utilizați datele în mod responsabil

Protejați datele cu caracter personal

Protejați activele noastre

Păstrați înregistrări corecte și precise



Utilizați datele în mod responsabil

Fiind o companie digitală, datele reprezintă un activ critic pentru noi. Activitatea noastră zilnică se bazează pe acuratețea și calitatea datelor noastre. Sunteți responsabili să înțelegeți tipurile de date cu care lucrați și scopurile în care trebuie utilizate, precum și pentru gestionarea eventualelor riscuri și obligații. Toate datele cu care lucrați trebuie tratate în mod responsabil pentru a le păstra integritatea, proteja confidențialitatea persoanelor și construi încredere. Politica noastră de governanță pentru date conține îndrumări pentru a ne asigura că datele sunt disponibile, utilizabile, de înaltă calitate și sigure. Tratați datele clienților și angajaților noștri și ale terților cu responsabilitate.

Aflați mai multe

[Politica de governanță pentru datele MetLife](#)

Protejați datele cu caracter personal



[Luați atitudine](#)

Ne-am asumat un angajament pe termen lung de a proteja datele cu caracter personal. Clienții, angajații și terții noștri au încredere că le vom proteja datele cu caracter personal, vom limita utilizarea acestora și le vom respecta confidențialitatea. Datele cu caracter personal sunt orice informații care identifică sau pot identifica o persoană, în mod direct sau indirect, cum ar fi numele, adresa de e-mail, codul numeric personal, numărul de cont, informațiile medicale și ID-ul de utilizator și parola.

Ne desfășurăm activitatea în multe țări care au legi și reglementări privind confidențialitatea, care descriu modul în care datele cu caracter personal pot fi vizualizate, colectate, stocate, prelucrate, transferate și distruse. Se pot aplica restricții legale suplimentare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal sensibile.

Vi se solicită să preveniți, să identificați și să raportați incidentele care implică date cu caracter personal. Un incident care implică date cu caracter personal este orice dezvăluire, expunere, pierdere, accesare neautorizată sau administrare greșită care poate compromite datele cu caracter personal. Chiar și acțiuni neintenționate, precum un e-mail trimis greșit, ar putea cauza asemenea incidente, dacă sunt implicate date cu caracter personal. Un incident care implică date cu caracter personal poate fi sau nu considerat o „încălcare a securității datelor”, așa cum aceasta este definită de legile aplicabile privind protecția datelor.

Raportați orice incidente care implică date cu caracter personal, efective sau suspectate, către managerul dvs. și prin [instrumentul Speak Up](#) sau canalele locale corespunzătoare. MetLife determină dacă a avut loc o încălcare a securității datelor în baza legilor de confidențialitate aplicabile și notifică entitățile de reglementare și/sau persoanele afectate, în funcție de caz.

Exemple de incidente cu date cu caracter personal includ (fără a se limita la acestea):

- Transmiterea prin e-mail sau poștă a documentelor care conțin date cu caracter personal către beneficiarul greșit;
- Transmiterea prin e-mail a datelor cu caracter personal către adresa dvs. de e-mail personală non-MetLife;
- Publicarea datelor cu caracter personal pe un site comun nesecurizat; sau
- Pierderea unui laptop, a unui telefon sau a unui alt dispozitiv al Companiei care conține date cu caracter personal.

Cerințe cu privire la confidențialitate:

- Colectați, comunicați, utilizați și stocați datele cu caracter personal numai în măsura necesară pentru a vă îndeplini atribuțiile.
- Colectați, utilizați și prelucrați date cu caracter personal numai în modurile aflate în concordanță cu scopurile declarate în notificarea de confidențialitate și orice consimțământ sau autorizație aplicabilă.
- Respectați cerințele MetLife privind ordinea pe birou și distrugerea informațiilor.
- Transmiteți date cu caracter personal securizat (de ex., utilizând criptarea) și numai către terții aprobați și în scopuri legitime de afaceri.
- Consultați Departamentul Juridic înainte de a transfera date cu caracter personal peste frontiere, deoarece unele țări restricționează aceste transferuri.

Aflați mai multe

[Politica globală privind protecția datelor și confidențialitatea](#)

Protejați activele noastre

Aflați mai multe

[Politica privind securitatea informațiilor](#)

[Site-ul privind conștientizarea pericolelor de securitate](#)

[Site-ul privind proprietatea intelectuală](#)

Activele MetLife includ tot ceea ce MetLife deține sau folosește pentru a-și desfășura afacerile, cum ar fi clădirile, computerele, dispozitivele mobile, datele și e-mailurile din rețeaua MetLife și proprietatea noastră intelectuală. Utilizați activele în scopuri de afaceri și protejați-le împotriva distrugerii, pierderii, incidentelor de securitate cibernetică, utilizării abuzive și furtului. Fiți vigilenți și aplicați cele mai bune practici de securitate explicate în instructajele și comunicările MetLife. Raportați prompt orice incident suspectat privind securitatea cibernetică sau datele cu caracter personal utilizând [Instrumentul Speak Up](#).

Utilizarea ocazională a resurselor MetLife în interes personal este permisă; cu toate acestea, asigurați-vă că utilizarea în interes personal nu interferează cu activitatea companiei și nu încalcă legea sau politicile companiei aplicabile.

Cu excepția cazurilor în care legea locală prevede altfel, nu trebuie să aveți nicio așteptare de confidențialitate atunci când utilizați activele MetLife. Utilizarea de către dvs. a activelor MetLife poate fi monitorizată. Orice e-mail pe care îl trimiteți în rețeaua MetLife, orice document pe care îl descărcați și îl stocați pe computer și orice cod pe care îl dezvoltați în timpul activității dvs. este proprietatea MetLife.

MetLife investește resurse importante de timp și bani pentru a dezvolta și pentru a proteja informațiile confidențiale și proprietatea intelectuală a companiei, cum ar fi brevetele, drepturile de autor, mărcile comerciale și secretele comerciale, acestea fiind active MetLife valoroase, inclusiv orice active create de dvs. în legătură cu activitatea dvs. în cadrul MetLife.

În cazul în care ați creat proprietate intelectuală care are legătură cu locul dvs. de muncă, în timp ce sunteți angajat al MetLife, atunci MetLife deține drepturile asupra acesteia, cu excepția cazului în care îndepliniți anumite criterii prevăzute în politicile noastre și/sau de legea aplicabilă. Nu uitați că proprietatea MetLife asupra acestor active continuă chiar și după ce părăsiți MetLife.

Nu trebuie să folosiți proprietatea intelectuală a unei terțe părți decât dacă respectiva proprietate intelectuală a fost licențiată în mod corespunzător de MetLife sau dacă drepturile au fost garantate în mod corespunzător în alt mod. Utilizarea de fotografii, grafică, software, muzică și alte elemente ce constituie proprietate intelectuală în numele MetLife constituie de obicei utilizare comercială și, ca atare, necesită anumite permisiuni înainte de utilizare. Contactați Departamentul Juridic pentru îndrumare.

Păstrați înregistrări corecte

Aflați mai multe

[Politica globală de gestionare a ciclului de viață al informațiilor](#)

[Programul de păstrare a înregistrărilor MetLife](#)

[Codul de etică în afaceri pentru managementul financiar](#)

Înregistrările noastre trebuie să fie corecte, fiabile și complete pentru a beneficia în continuare de încrederea clienților și acționarilor noștri, pentru a oferi o imagine clară a sănătății noastre financiare și pentru a ne permite nouă și altora să luăm decizii de afaceri bine fundamentate. Trebuie să respectăm cu strictețe toate legile și reglementările privind publicitatea, raportarea financiară, contabilitatea și evidențele.

Trebuie să utilizați și să controlați în mod responsabil toate înregistrările la care aveți acces. Integritatea înregistrărilor noastre și reputația noastră se bazează pe seriozitatea cu care fiecare angajat se asigură că toate înregistrările financiare, contabile și operaționale sunt corecte, consecvente, realizate la timp și complete.

Toate înregistrările și non-înregistrările trebuie păstrate în conformitate cu programul nostru de gestionare a ciclului de viață al informațiilor. Înregistrările trebuie păstrate conform cerințelor programului MetLife de păstrare a înregistrărilor și eliminate în siguranță, la sfârșitul perioadei de păstrare. Non-înregistrările trebuie eliminate în siguranță atunci când nu mai sunt necesare și nu trebuie păstrate mai mult de șase ani. Totuși, toate informațiile care fac obiectul unui ordin judecătoresc de păstrare sau al unei investigații trebuie păstrate. Nu trebuie niciodată să ascundeți, să acoperiți, să distrugeți, să editați, să falsificați sau să modificați informațiile care fac obiectul unui ordin judecătoresc de păstrare sau al unei alte obligații de arhivare.

Este posibil ca înregistrările noastre să fie supuse periodic unor audituri sau evaluări. Trebuie să cooperați pe deplin în ceea ce privește toate cererile corespunzătoare de informații, nu trebuie să încercați să influențați sau să interferați cu un audit sau o examinare și trebuie să furnizați întotdeauna informații exacte conform datelor pe care le dețineți.

Comunitățile noastre

Funcționați durabil

Respectați drepturile omului

Protejați mediul

Deserviți comunitățile noastre

Funcționarea durabilă

Ne concentrăm pe crearea unui impact pozitiv asupra clienților, angajaților, acționarilor, comunităților și mediului aliniind obiectivele de sustenabilitate ale companiei cu scopul și misiunea de afaceri a acesteia. Funcționarea sustenabilă, în concordanță cu principiile sănătoase de mediu, sociale și de guvernanță, reprezintă baza afacerii noastre. Pentru mai multe detalii, accesați [Sustenabilitatea la MetLife](#).

Abordarea noastră cu privire la sustenabilitate este aliniată strâns cu Obiectivele de dezvoltare sustenabilă ale ONU (ODD) pentru a contribui la o schimbare semnificativă în întreaga lume. Deși susținem toate ODD, pe cinci dintre acestea le considerăm prioritare: condiții bune de sănătate și bunăstare, egalitatea de gen, munca decentă și creșterea economică, reducerea inegalităților și acțiuni climatice, astfel cum sunt prezentate în strategia noastră generală.

În 2020 am devenit primul asigurator din SUA care s-a alăturat inițiativei Global Compact a ONU (UNGC), cea mai mare inițiativă privind sustenabilitatea corporativă din lume, care cere companiilor să-și alinieze operațiunile și strategia la zece principii universale din domeniul drepturilor omului, muncii, mediului și combaterii corupției. Vom folosi în continuare aceste principii ca repere importante pentru activitatea noastră.

Aflați mai multe

[Declarația privind drepturile omului](#)

[Sustenabilitatea la MetLife](#)

[Inițiativa Global Compact a ONU \(UNGC\)](#)

Respectarea drepturilor omului

În calitate de semnatar și participant la inițiativa Global Compact a ONU, încurajăm respectul cu privire la drepturile omului la nivel global, atât la locul de muncă, cât și în comunitate, acordând prioritate conformării cu politicile și reglementările concepute pentru a preveni orice abuzuri legate de drepturile omului, precum traficul de persoane sau sclavia, munca forțată și munca copiilor. De asemenea, asigurăm condiții de lucru sigure și sănătoase și susținem programe și inițiative care protejează sursa de venit a comunităților locale.



Protejați mediul

Construim pentru mâine, iar acest lucru include protejarea mediului și asigurarea unui viitor mai sănătos pentru diverșii acționari ai companiei noastre. În parteneriat cu angajații, clienții și partenerii noștri de afaceri, ne propunem să reducem la minimum emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și să implementăm modalități mai durabile de lucru și de viață în întreaga lume.

MetLife s-a angajat să atingă obiectivul Zero emisii nete de gaze cu efect de seră pentru operațiunile sale globale și portofoliul de investiții din contul general până în 2050 sau mai curând.¹ Acest obiectiv face parte din strategia noastră de afaceri globală de a crea valoare pe termen lung pentru colegi, clienți, acționari și comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. Pentru MetLife, aceasta înseamnă eforturi de a construi un mediu incluziv, rezilient și prosper pentru generațiile prezente și viitoare.

¹Angajamentul Zero net se aplică emisiilor de gaze cu efect de seră generate de sediile și flotele de vehicule deținute și închiriate de MetLife, Inc. la nivel mondial, de deplasările în interes de serviciu ale angajaților, de lanțul de aprovizionare și de activele din portofoliul de investiții din contul general al MetLife, care include conturile generale ale filialelor companiilor de asigurări deținute integral de MetLife, Inc., în cazul în care sunt disponibile date și metodologii fiabile. Deși nu sunt disponibile momentan metodologii și seturi de date fiabile referitoare la anumite emisii de GES, MetLife se angajează să identifice și să măsoare datele climatice relevante pe măsură ce metodologiile și standardele evoluează. Emisiile sunt urmărite în conformitate cu **Protocolul GES**, cu excepția cazurilor în care autoritățile de reglementare impun altfel. Informații suplimentare despre portofoliul de investiții din contul general al MetLife sunt **disponibile aici**.

Aflați mai multe

[Sustenabilitatea la MetLife](#)

[Declarația MetLife privind protecția mediului](#)

[Angajamentul nostru Zero net](#)

Deservim comunitățile noastre

Deoarece este una dintre societățile de servicii financiare lidere din lume, MetLife joacă un rol important în comunități. În întreaga companie, directorii și liderii principali încurajează și se implică în munca în comunitate prin intermediul obiectivelor de voluntariat organizațional. Fundația MetLife sprijină conectarea colegilor cu organizații non-profit și oportunități de a aduce o contribuție reală. În toate regiunile, angajații MetLife dedică timp și talent și oferă sprijin *pro bono* pentru organizațiile din sectorul social prin activități de consiliere și experiență tehnică.

Fundația MetLife s-a angajat să permită mobilitatea incluzivă a comunităților insuficient deservite și reprezentate din întreaga lume. Fundația colaborează cu organizații non-profit și oferă granturi în conformitate cu trei domenii strategice de focalizare – incluziune economică, stabilitate financiară și comunități rezistente – și combină talentul MetLife cu investițiile filantropice ale MetLife pentru a fi un multiplicator de forțe care să sprijine cauzele locale.

Aflați mai multe

[Sustenabilitatea la MetLife](#)

[Obiectivele DEI pentru 2030](#)

[Fundația MetLife](#)

Activități lucrative externe – Orice angajament, participare sau interes la o companie sau organizație externă, în afara rolului principal deținut în compania MetLife.

Cadouri și divertisment – „Cadourile” sunt obiecte precum ciocolata, coșurile cadou, articolele promoționale sau bilete la un eveniment la care persoana care le dăruiește nu participă împreună cu beneficiarul. „Divertismentul” include situațiile în care persoana care dăruiește participă la un eveniment sau la o masă oferită beneficiarului. De exemplu, biletele la un eveniment sportiv pot fi oferite ca un cadou. Dar, în cazul în care persoana care dăruiește participă la evenimentul sportiv împreună cu beneficiarul, atunci evenimentul este considerat a fi divertisment.

Caracteristici personale protejate – O caracteristică personală care este protejată prin lege sau prin politica Companiei împotriva hărțuirii/discriminării. Exemple includ vârsta și genul.

Date cu caracter personal – Orice informație (separată sau în combinație cu alte informații) despre o persoană identificată sau identificabilă (persoana vizată) care poate fi identificată, în mod direct sau indirect, în special prin referire la un identificator.

Funcționar guvernamental- Include toți funcționarii, angajații (indiferent de rang sau nivel) și agenții care acționează oficial, în numele oricărei entități guvernamentale sau a unei entități deținute sau controlate de guvern.

Informații confidențiale – Informații ale MetLife care nu sunt disponibile public și care includ, în general, informații legate de afaceri, cum ar fi informații privind strategiile, inițiativele, tehnologiile, procesele și operațiunile de afaceri. Informațiile administrative nu sunt considerate confidențiale.

Informații importante nepublice (MNPI) – Informațiile sunt importante pentru anumite titluri de valoare, cum ar fi acțiunile unei companii, dacă există o probabilitate semnificativă ca informațiile să afecteze prețul de piață al titlurilor de valoare sau dacă un investitor rezonabil ar considera informațiile importante pentru a decide dacă va cumpăra sau va vinde aceste valori mobiliare.

Informațiile nu sunt publice atât timp cât sunt împărtășite în mod confidențial sau în cadrul unei relații de încredere (sau de la cineva care le-a primit în acest fel) și până când sunt incluse într-o comunicare larg difuzată, respectiv a trecut un timp suficient pentru ca piața să le „absoarbă”.

Instrumentul Speak Up – Interfața centralizată a MetLife care oferă angajaților un mod ușor și sigur de a semnală întrebări, probleme sau preocupări și, în final, de a încuraja o cultură prin care angajații iau atitudine.

Obiecte de valoare – Bunuri, servicii sau mărfuri, cum ar fi numerar, echivalent al numerarului, carduri cadou, vouchere, mese de ospitalitate, bilete la evenimente, produse sau servicii divertisment, beneficii de călătorie, favoruri sau privilegii speciale, stock-options, reduceri, împrumuturi sau o promisiune de angajare viitoare (inclusiv un stagiul plătit sau neplătit).

Ordin judecătoresc de păstrare – O procedură judiciară de impunere a păstrării unor Informații care ar putea fi relevante pentru acțiuni legale, litigii, probleme fiscale, investigații sau alte aspecte, așa cum sunt stabilite de către consilierii MetLife.

Relație personală – O relație cu un membru al familiei sau cu o altă persoană de care sunteți apropiat, care vă poate afecta obiectivitatea atunci când luați decizii de afaceri.

Represalii – Represaliile sunt o consecință negativă nejustificată impusă unui angajat pentru a-l pedepsi pentru implicarea într-o activitate protejată, cum ar fi semnalarea unei preocupări, participarea la o anchetă sau refuzul de a adopta un comportament care ar încălca politicile MetLife. Represaliile pot fi directe sau indirecte și sunt strict interzise.

Terț – Orice furnizor, antreprenor, consultant, concurent, client (persoană juridică) sau partener de afaceri extern al companiei MetLife.



Metropolitan Life Insurance Company

200 Park Avenue, New York, NY 10166

© 2023 MetLife Services and Solutions, LLC