

Etický kodex



1. Sdělení od výkonného ředitele 3

2. Naš odkaz 4

3. Naš cíl 5–10

- Ztotožňujeme se se zásadami úspěchu
- Vaše povinnosti
- Vaše povinnosti ve vedoucí funkci
- Etické rozhodování

4. Nebojte se promluvit 11–16

- Vaše obavy bereme vážně
- Zachovejte mlčenlivost
- Netolerujte odvetná opatření

5. Naši lidé 17–20

- Podporujte diverzitu, rovnost a inkluzi
- Respektujte ostatní
- Respektujte soukromí našich zaměstnanců
- Podporujte bezpečné a zabezpečené pracoviště

6. Naši zákazníci 21–23

- Jednejte s našimi zákazníky férově
- Komunikujte jasně
- Respektujte soukromí našich zákazníků
- Dostůjте slibům

7. Naše firemní praktiky 24–32

- Vyhýbejte se střetu zájmů
- Zabraňujte podplácení a korupci
- Dodržujte zásady pro vztahy s orgány veřejné správy
- Jednejte v souladu se sankcemi
- Zabraňujte praní špinavých peněz
- Dodržujte pravidla hospodářské soutěže
- Dodržujte zásady obchodování a důvěrnosti
- Buďte obezřetní při komunikaci

8. Firemní majetek 33–37

- Zodpovědné používání dat
- Ochrana osobních údajů
- Péče o firemní majetek
- Vedení přesných záznamů

9. Naše komunity 38–40

- Udržitelný provoz
- Ochrana lidských práv
- Ochrana životního prostředí
- Služba našim komunitám

10. Slovníček pojmů 41

Sdělení od výkonného ředitele



Náš cíl „budovat jistější budoucnost, vždy po vašem boku“ je základem všeho, co děláme. Tímto cílem se řídíme při poskytování finanční ochrany a podpory našim zákazníkům v těch nejméně stabilních chvílích.

Etický kodex společnosti MetLife nám umožňuje žít náš cíl s každým zákazníkem, každý den. Je nám vodítkem v neustále se měnícím prostředí a zároveň nám umožňuje, abychom dodržovali nejvyšší profesní standardy. Každý z nás jako individuální velvyslanec společnosti MetLife přispívá k jejímu dobrému jménu. Ujistěte se, že jste si přečetli všechny body našeho kodexu, rozumíte jim a dodržujete je a máte důvěru, že se můžete ozvat, pokud si všimnete něčeho, co je v rozporu s našimi hodnotami a standardy.

Společnost MetLife zvyšuje laťku, aby splnila a překonala očekávání našich zainteresovaných stran. Hrdost a oddanost našich zaměstnanců našemu cíli zůstává konstantou, která tento pokrok umožňuje. Děkujeme vám, že se podílíte na naplňování našeho cíle a zajišťování výsledků pro všechny naše zúčastněné strany.

Michel Khalaf,
prezident a výkonný ředitel
MetLife

Náš odkaz

Již více než 155 let pomáhá MetLife generacím budovat jistější budoucnost. Možná se s naší společností setkáváte poprvé, možná už naši bohatou historii znáte, ale v každém případě jsme hrdí na to, že se s vámi můžeme podělit o základy, na nichž byla naše společnost vybudována.

Společnost Metropolitan Life Insurance Company (MetLife) zahájila činnost 24. března 1868 v New York City, tedy ještě před vynálezem telefonu, benzinových automobilů a rozšířením elektrického osvětlení. Naše první kancelář měla dvě místnosti, což byl dostatečný prostor pro našich šest zaměstnanců.

Zpočátku se společnost MetLife zaměřovala na životní pojištění. V roce 1871 začala pojištěncům poskytovat informace o ochraně zdraví a hygieně a tato tradice přetrvává dodnes. V roce 1879 jsme se stali první americkou pojišťovnou, která nabízela pojištění pro zaměstnavatele, a abychom zajistili osobní kontakt, naši agenti si domlouvali s jednotlivými pojistníky schůzky každý týden ve stejnou dobu, na kterých vybírali pojistné. V roce 1909 podpořila společnost MetLife sociální roli pojištění tím, že vedla rozsáhlý humanitární program na podporu znevýhodněných. V letech 1909 až 1953 naše návštěvní služba zlepšila životní podmínky a snížila vysokou úmrtnost na nakažlivé nemoci, jako je tuberkulóza.

Společnost MetLife se podílela na řešení několika významných historických událostí, včetně zemětřesení a požáru v San Franciscu v roce 1906, potopení Titaniku v roce 1912 a vstupu USA do první světové války v roce 1917. V každém případě byla MetLife první pojišťovnou, která začala jednat, urychlila výplatu pojistného plnění a dokonce pomáhala při odstraňování následků.

Společnost MetLife dodnes podniká férově a transparentně, vždy se stará o své zákazníky a zůstává věrná svému odkazu. Díky svým bohatým a rozmanitým zkušenostem je společnost MetLife uznávaným a inovativním lídrem v oblasti plánování ochrany a řešení důchodového spoření a spoření po celém světě.

Společnost MetLife si díky organickému růstu, akvizicím, společným podnikům a dalším partnerstvím vybuodovala silnou pozici na více než 40 trzích po celém světě. Jsme uznávaný a důvěryhodný partner desítek milionů klientů po celém světě a obchodujeme s 96 ze 100 nejlepších amerických společností ze seznamu FORTUNE 500®.

Máme zkušenosti, vizi a globální zdroje, se kterými jsme schopni poskytnout finanční jistotu v nejistém světě. Pomáháme rodinám, podnikům a komunitám nejen přežít, ale i prosperovat. Na všechno, co jsme dosud vybuodovali, se můžeme ohlížet s hrdostí a do budoucna se těšíme na všechno, čeho ještě dosáhneme díky tomu, že se ztotožňujeme s naším cílem.

Náš cíl

Ztotožňujeme se se zásadami úspěchu

Vaše povinnosti

Vaše povinnosti ve vedoucí funkci

Etické rozhodování



Vždy po vašem boku, budujeme lepší budoucnost

To, že se ztotožňujeme s naším cílem, nám pomáhá být lepším investorem, zaměstnavatelem a poskytovatelem finančních řešení a odborných znalostí. Naším cílem je být dobrým partnerem pro naše lidi, komunity, zákazníky a akcionáře. Budování inkluzivní kultury, která je zaměřena na cíl, začíná důvěrou. Důvěra nám jako týmu umožňuje být zvědaví, vstřícní, otevření, nápavití, sebevědomí a inkluzivní.

Ztotožňujeme se se zásadami úspěchu

Naše zásady úspěchu popisují chování, které nám pomáhá naplňovat cíle společnosti MetLife a realizovat naši strategii. Nastiňují každodenní chování, které se od nás všech očekává, a jsou součástí našeho přístupu k rozvoji výkonnosti s cílem povzbudit a podněcovat individuální a kolektivní úspěch. Tyto principy společně určují, jak podnikáme a jak spolu cíleně spolupracujeme a neustále jdeme vpřed.

Staráme se o budoucnost

- Řídíme změny a inovace
- Využíváme příležitosti
- Řídíme odpovědný růst a identifikujeme oblasti pro neustálé zlepšování
- Experimentujeme s důvěrou
- Odvážně se učíme a testujeme nové nápady bez obav z neúspěchu
- Jednáme s naléhavostí
- Prokazujeme rychlost akce s pružností a odhodláním.

Společně zvítězíme

- Spolupracujeme a pomáháme ostatním uspět
- Hledáme různé perspektivy
- Přicházíme s nápady a dáváme si zpětnou vazbu, abychom rozšířili své myšlení a činili informovaná rozhodnutí
- Podporujeme inkluzi
- Budujeme prostředí, kde je každý oceňován a vyslyšen a nemusí se bát vyjádřit názor
- Vytváříme soulad
- Spolupracujeme s ostatními zaměstnanci v celé organizaci upřímně a transparentně

Jsme zodpovědní

- Sloužíme našim zákazníkům
- Přebíráme zodpovědnost
- Jsme zodpovědní a jednáme tak, abychom dosáhli správného výsledku
- Poskytujeme řešení
- Předvídáme a řešíme překážky při řízení rizik
- Děláme to, na čem záleží
- Stanovujeme smysluplné priority a plníme naše závazky

Další informace

[Zásady úspěchu](#)

[Náš účel](#)



Vaše povinnosti

Jsme hrdí na to, že podporujeme kulturu, ve které všichni přebírají odpovědnost za své činy, přijímají zodpovědnost a cítí se dobře, když se ozvou. Naši zákazníci a akcionáři od nás očekávají, že se budeme chovat čestně a bezúhonně, a my, jako komunita společnosti MetLife, to samé také očekáváme od nás samotných.

Náš etický kodex nám pomáhá držet se našeho cíle u každého zákazníka, v každé komunikaci, každý den. Vede nás v neustále se měnícím prostředí a zároveň nám pomáhá dodržovat nejvyšší profesní standardy. Náš kodex je základem našich zásad úspěchu a představuje naše základní principy podnikání.

- **Kodex vám pomůže porozumět očekáváním, která od vás společnost MetLife má, proto byste si jej měli přečíst a řídit se jím.**
- **Uvědomte si, že za své jednání nesete osobní odpovědnost a že má dopad na etickou kulturu i pověst společnosti MetLife.**
- **V rámci společnosti spolupracujte s jednotlivými skupinami a komunikujte s nimi.**
- **Předcházejte porušování pracovní kázně a ozvěte se, pokud jste svědky jakéhokoli porušení našeho kodexu nebo zásad, i kdybyste měli jen podezření.**
- **Okamžitě nahlase svá podezření.**
- **Spolupracujte při vyšetřování, budete-li o to požádáni.**
- **Včas absolvujte povinné školení a každoroční atestaci podle kodexu, abyste měli aktuální informace o tom, co se od vás očekává.**



[Nebojte se promluvit](#)



Očekáváme, že všichni, kdo spolupracují se společností MetLife (ať už jako zaměstnanci, nebo jako nezaměstnaní pracovníci, dodavatelé nebo jiné třetí strany), se budou chovat v souladu s naším kodexem, účelem, zásadami úspěchu, zásadami a dalšími standardy popsánymi zde a v našem Etickém kodexu dodavatele. Porušení našeho kodexu a zásad, zákonů a nařízení může mít za následek zahájení disciplinárního řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.

Další informace

[Globální zásady](#)

[Kodex podnikatelské etiky](#)

[Etický kodex dodavatele](#)

Vaše povinnosti ve vedoucí funkci

Tím, jak se ve funkci vedoucího pracovníka rozhodujete, jak řešíte podezření, protichůdné názory a nepříjemná témata, budujete důvěru se zaměstnanci. Máte vliv. Záleží na vašem chování a interakci se zaměstnanci.

Očekává se od vás, že budete vést zaměstnance k odpovědnosti za dodržování Kodexu a zásad a postupů společnosti MetLife. To zahrnuje zajištění absolvování povinného školení, poskytování rychlé zpětné vazby o výkonu a pečlivou kontrolu systémových oprávnění, aby se potvrdilo, že přístupová práva zaměstnanců jsou přiměřená.



Nebojte se promluvit

Od vedoucích pracovníků se také očekává, že:

- **vytvářejí etické prostředí.** Nastavte etický tón a zajistěte, aby tomu odpovídaly i vaše činy;
- **podporují inkluzivní a různorodé pracoviště, které přitahuje talenty a zapojuje a udržuje zaměstnance.** Hledejte různé perspektivy a povzbuzujte zaměstnance, aby sdíleli různé názory, aby každý cítil, že někam patří a že jeho příspěvky jsou ceněny;
- **podporují spolupráci a experimentování.** Vytvářejte pro své zaměstnance příležitosti k upřímné a transparentní spolupráci s ostatními členy společnosti;
- **jdou příkladem.** Jděte příkladem – dodržujte standardy našeho kodexu, chovejte se podle našich zásad úspěchu a povzbuzujte své zaměstnance, aby dělali totéž;
- **správně reagují na problémy zaměstnanců a řeší je.** Jednejte se zaměstnancem tak, aby se cítil dobře, když se rozhodne vás oslovit s otázkami nebo obavami. Oznamujte všechny obavy a zachovávejte anonymitu zaměstnanců v rozsahu, v jakém je to možné a povoleno zákonem, a v souladu se standardy důvěrnosti a ochrany osobních údajů společnosti MetLife. V případě, že se dozvíte o podezření zaměstnanců nebo o domnělém či skutečném porušení našeho kodexu, zásad nebo zákonů, postupujte podle potřeby;
- **zabraňují odvetným opatřením.** Nikomu se přímo ani nepřímo nemstěte za to, že v dobré víře nahlásil svá podezření nebo podpořil vyšetřování, a netolerujte, když tak činí ostatní.



Etické rozhodování

Každý den jsme zodpovědní za etická rozhodnutí. Žádný písemný dokument se nemůže zabývat všemi okolnostmi, se kterými se můžeme setkat. Proto se musíme řídit svým úsudkem v souladu s naším cílem, zásadami úspěchu a kodexem.

Čelíte-li náročným rozhodnutím nebo nejistým situacím, položte si tyto otázky, které by vám měly pomoci:

- **Je toto jednání legální a v souladu s regulačními požadavky?**
- **Je v souladu s naším etickým kodexem a s našimi zásadami?**
- **Odráží naše cíle a zásady úspěchu?**
- **Je v nejlepším zájmu našich zaměstnanců, zákazníků a akcionářů?**
- **Obstojí toto jednání před veřejností?**
- **Souhlasili by s ním vaši rodinní příslušníci, přátelé a spoluobčané?**

Pokud na některou z těchto otázek odpovíte „ne“, může to mít pro vás i pro společnost MetLife závažné důsledky. Pokud si nejste jisti, požádejte o radu svého nadřízeného nebo oddělení Compliance.

Nebojte se promluvit

Vaše obavy bereme vážně

Zachovejte mlčenlivost

Netolerujte odvetná opatření

Nebojte se promluvit

Zda budou přijata příslušná opatření závisí na tom, jestli své obavy společnosti MetLife nahlásíte. Když něco uvidíte, řekněte to.

Ozvěte se, pokud máte podezření, že došlo k porušení našeho kodexu, zásad, zákonů nebo předpisů, nebo pokud jste svědkem či cílem nepřijatelného chování. MetLife tak získá příležitost problém řešit a zlepšovat se.

Pokud na problémy upozorňovat nebudete a své obavy nám nesdělíte, může dojít k poklesu důvěry, což může mít negativní dopad na naše zaměstnance, naše zákazníky a naši společnost.

Svá podezření byste měli nahlašovat prostřednictvím kanálu, který je pro vás nejpohodlnější. Váš nadřízený je k tomu ideální a má potenciál nejlépe porozumět vašim obavám a přijmout vhodná opatření. Pokud vám není příjemné sdělovat svá podezření nadřízenému nebo kterékoli úrovni vedení, máte k dispozici následující zdroje:

- Nástroj Speak Up
- [globální vyšetřovací útvar](#)
- [linka pomoci pro otázky etiky a prevence podvodů](#)
- [oddělení Compliance](#)
- obchodní partneři pro lidské zdroje nebo [vztahy se zaměstnanci](#)

Svá podezření můžete v rozsahu povoleném zákonem nahlásit anonymně prostřednictvím linky pomoci pro etiku a podvody – online nebo telefonicky. Linka pomoci pro otázky etiky a prevence podvodů je provozována třetí stranou a oznamovatelé nebudou sledováni.

Další informace



[Nástroj Speak Up](#)

[Linka pomoci pro otázky etiky a prevence podvodů](#)

Co se děje po oznámení?

Společnost MetLife netoleruje žádná odvetná opatření. Pokud si myslíte, že jste se stali obětí odvetného opatření nebo jste byli jeho svědky, neprodleně to prosím oznamte.



[Nebojte se promluvit](#)

1

Kontaktování podpory

S otázkou, problémem či obavou se můžete obrátit na každého člena vedení nebo můžete využít některý z kanálů v nástroji Speak Up. Hlášení budou sdílena pouze osobám, které s nimi seznámeny být musí, v souladu s platnými zákony a předpisy. Pokud to umožňuje zákon, můžete oznámení podat anonymně.

2

Přezkum

Hlášení budou obvykle přezkoumána do 24 až 48 hodin od jejich obdržení. Věc bude podle povahy předána příslušným skupinám.

3

Šetření

V průběhu šetření můžete být požádáni o doplnění informací. Šetření může trvat jen týden, ale i několik měsíců.

4

Uzavření věci

Pokud je to možné, obdržíte aktuální informace o tom, že hlášení bylo prošetřeno a byla přijata příslušná opatření; z důvodu ochrany osobních údajů se však nemusíte dozvědět konkrétní výsledek nahlášeného problému.



Vaše obavy bereme vážně

Všechna oznámení jsou přijímána s veškerou vážností a budou patřičně prověřena a vyřešena. Někdy se může stát, že s výsledkem šetření vámi oznámeného podezření nebudete seznámeni. S ohledem na ochranu osobních údajů budou informace poskytnuty pouze osobám, které s nimi seznámeni být musí, což někdy zahrnuje pouze osoby, jež se přímo podílejí na vyřešení věci. Každý z nás je povinen poskytnout při šetření součinnost.



[Nebojte se promluvit](#)



Zachovejte mlčenlivost

MetLife všechna oznámení prošetřuje důvěrně, v rozsahu proveditelném a povoleném zákonem, aby bylo chráněno soukromí osob a aby byli oznamovatelé v budoucnu motivováni prohrašky hlásit. Pokud se o nahlášeném prohřešku dozvíte během spolupráce na vyšetřování nebo jindy, zachovejte v maximální míře důvěrnost. Nevyšetřujte případ na vlastní pěst. Nepokoušejte se zjistit identitu vyšetřovaného nebo oznamovatele.

Netolerujte odvetná opatření

Netolerujeme odvetná opatření proti nikomu, kdo v dobré víře vznesl obavu nebo pomůže při vyšetřování.

Odvetné opatření znamená méně příznivé zacházení se zaměstnancem jen proto, že vyjádřil obavu nebo se zapojil do chráněné činnosti. Mezi příklady chráněné činnosti patří mimo jiné upozornění na diskriminaci nebo obtěžování, účast na vyšetřování nebo odmítnutí pokynů, které by porušovaly náš kodex, zásady nebo zákon.

Zavázali jsme se předcházet takovým odvetným opatřením, chránit naše zaměstnance a zajistit, aby na našem pracovišti k odvetným opatřením nedocházelo. Pokud víte nebo máte podezření, že jste se vy nebo někdo jiný setkali s odvetným opatřením za vyjádření obav nebo spolupráci při vyšetřování, neprodleně to prosím oznamte. S kýmkoli, kdo se dopustil odvetných opatření, bude zahájeno disciplinární řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.



Nebojte se promluvit

Netolerujte odvetná opatření



Nebojte se promluvit

Ujistěte se, že poznáte jednání, která se považují za odvetná opatření, a vyvarujte se jich. Mezi příklady odvetných opatření patří mimo jiné:

- sesazení z funkce, převelení na jiné pracoviště nebo ukončení pracovního poměru se zaměstnancem bez legitimního obchodního důvodu;
- poskytování neoprávněného nebo nepodloženého negativního pracovního hodnocení;
- omezení nebo snížení odměny bez legitimního obchodního důvodu;
- odepření zasloužených zaměstnaneckých výhod nebo příležitostí ke školení, které jsou poskytnuty všem ostatním;
- vyjadřování se neuctivým nebo nepřiměřeně hrubým tónem nebo jednání způsobem, který má za cíl zaměstnance nebo kolegu ztrapnit;
- přidělování neoblíbené práce nebo svévolné zvyšování nebo snižování pracovní zátěže zaměstnance bez legitimního obchodního důvodu;
- uložení disciplinárního opatření zaměstnanci za problémy s výkonem nebo chování, za jež jiní zaměstnanci, kteří se stejného jednání dopustili, nebyli potrestáni;
- zadržování informací nebo vyloučení zaměstnance nebo kolegy ze schůzek, akcí nebo diskusí, kterých by se měl účastnit;
- záměrné ignorování zaměstnancových zásluh za dobře vykonanou práci; nebo
- stanovení nerealistických termínů, které zaměstnanec nemůže dodržet.

Naši lidé

Podporujte diverzitu, rovnost a inkluzi

Respektujte ostatní

Respektujte soukromí našich zaměstnanců

Podporujte bezpečné a zabezpečené pracoviště



Podporujte diverzitu, rovnost a inkluzi

Další informace

[Globální diverzita, rovnost a inkluze](#)

[Rovné pracovní příležitosti a Zásady boje proti obtěžování \(pouze v USA\)](#)

Dlouhodobě se věnujeme rozmanitosti, rovnosti a inkluze (DEI), což nám umožňuje plnit závazky vůči našim lidem, naplňovat potřeby a očekávání zákazníků, přinášet hodnotu akcionářům a pozitivně ovlivňovat společnost. DEI vychází z našich zásad úspěchu, které nás vedou k prosazování inkluze, hledání různých perspektiv a vytváření souladu. Abychom společně zvítězili, musíme spolupracovat a vzájemně se podporovat.

Jsme odhodláni pěstovat účelovou a inkluzivní kulturu na pracovišti, kde jsme všichni plní energie pro změnu a kde každý den cítíme respekt, uznání, ocenění a motivaci. V takové kultuře si lidé navzájem naslouchají, reagují na různé nápady a potřeby a pomáhají si dosáhnout úspěchu. Naše otevřenost a odvaha přijímat různé názory a vítat změny přispívá k inkluzivnímu a spolupracujícímu pracovišti. **Je na nás všech, abychom si vážili svých odlišností a pěstovali kulturu respektu.**

Zaměřujeme se na získávání, rozvoj a zapojování talentů s různými dovednostmi, zkušenostmi a zázemím a na poskytování rovných příležitostí k zaměstnání a postupu všem, kteří u nás pracují nebo hledají zaměstnání. Naše úsilí je patrné z našich implementovaných zásad, programů a postupů, kterými budujeme diverzifikovanou pracovní sílu.

Respektujte ostatní

Závazek k prosazování inkluze a spolupráce plníme profesionálním jednáním a vzájemnou úctou. Vždy se chováme tak, abychom podporovali a utvářeli bezpečné pracovní prostředí, v němž není místo pro obtěžování ani diskriminaci.

Zavazujeme se dodržovat všechny platné pracovněprávní předpisy a poskytovat rozmanité a inkluzivní pracovní prostředí bez jakýchkoli forem nezákonného obtěžování a diskriminace. Vážíme si individuálních rozdílů a netolerujeme žádný typ obtěžování nebo diskriminace na základě rasy, barvy pleti, náboženství, pohlaví, sexuální orientace, pohlavní identity nebo vyjádření pohlaví, věku, zdravotního postižení, národnostního původu, rodinného nebo partnerského stavu, genetických informací, občanství, statusu příslušníka uniformované služby nebo bývalého vojenského veterána nebo jakékoli jiné charakteristiky chráněné zákonem nebo zásadami společnosti MetLife.

Obtěžování může být druhem nezákonné diskriminace, pokud je nevídané, založené na chráněné osobní vlastnosti osoby a vytváří zastrašující, nepřátelské nebo urážlivé prostředí, které nepřiměřeně zasahuje do schopnosti osoby vykonávat práci. Z hlediska zásad společnosti MetLife a tohoto kodexu může být za obtěžování považována také jakákoli urážlivá nebo ponižující poznámka nebo chování, včetně jakékoli formy šikany nebo vyhrožování, a to i v případě, že se nejedná o porušení zákona. Obtěžování jakéhokoli druhu je určeno přiměřeným vnímáním vašeho jednání ostatními, bez ohledu na váš úmysl.

Všechny formy obtěžování porušují náš Kodex, platné zásady společnosti MetLife a mohou být nezákonné. Formy jednání nebo verbálního vyjádření, které obtěžují nebo zastrašují ostatní, jsou přísně zakázány a nebudou tolerovány. Pokud víte, že k některému z výše uvedených prohřešků došlo, okamžitě jej oznamte.

Náš závazek podporovat vzájemný respekt přesahuje rámec našich zásad zakazujících diskriminaci a obtěžování na pracovišti, ve vztazích s našimi obchodními partnery, a v rámci našich komunit.

Další informace

[Globální prohlášení o podmínkách na pracovišti](#)



[Nástroj Speak Up](#)

[Linky pro otázky etiky a prevence podvodů](#)

Respektujte soukromí našich zaměstnanců

Zavázali jsme se chránit osobní údaje našich zaměstnanců a respektovat jejich práva na soukromí. To znamená, že musíte dodržovat požadavky na ochranu soukromí a osobních údajů.

Další informace

[Globální zásady ochrany soukromí a osobních údajů](#)

Podporujte bezpečné a zabezpečené pracoviště



[Nebojte se promluvit](#)

Chráníme bezpečnost a zdraví všech zaměstnanců na našich pracovištích. Z tohoto důvodu nebudou tolerovány výhrůžky, výhrůžné nebo ohrožující chování, pronásledování, obtěžování nebo násilné činy, včetně jakýchkoli takových činů prováděných online, a to vůči zaměstnancům, návštěvníkům, zákazníkům nebo komukoli jinému, kdo se nachází v prostorách společnosti MetLife nebo se účastní podnikání a činností společnosti nebo se v souvislosti s nimi nachází na pracovišti. To se týká také držení zbraní jakéhokoli druhu, včetně střelných zbraní, na pracovišti, parkovištích, nebo při jiné účasti na firemních aktivitách. Držení zbraně je v maximální možné zákonné míře zakázáno.

Každá osoba, která tento zákaz poruší, bude z pracoviště vykázána. Uvedené prohřešky budou mít za následek zahájení disciplinárního řízení, které může vyústit až v ukončení pracovního poměru v případě zaměstnance a ukončení pracovního úkolu nebo jiného obchodního vztahu se společností MetLife v případě osob, které nejsou zaměstnanci, a jiných třetích stran.

Pokud víte, že k některému z uvedených prohřešků došlo, okamžitě jej oznamte. Případy násilí, vyhrožování násilím nebo jiné protiprávní jednání okamžitě a náležitě prošetříme v souladu s příslušnými zásadami a právními předpisy. S nahlášenými incidenty bude nakládáno s odpovídající úrovní důvěrnosti a v souladu s platnými právními předpisy.

Vyhrazujeme si právo nahlásit takové situace příslušným orgánům činným v trestním řízení a/nebo informovat agentury, které nabízejí lékařskou, psychologickou nebo jinou odbornou pomoc, je-li to vhodné.

- **V nouzové situaci, kdy hrozí bezprostřední nebezpečí, zavolejte policii a informujte ochranku budovy (pokud je v budově k dispozici).**
- **Pokud se o nouzovou situaci nejedná a budete mít ohledně agresivního, zastrašujícího, potenciálně ubližujícího nebo ohrožujícího jednání nebo jiné problémové situace obavy, nahláste je místnímu či regionálnímu personálnímu oddělení nebo oddělení pro vztahy se zaměstnanci nebo záležitost oznamte prostřednictvím nástroje Speak Up.**

Další informace

[Bezpečné a zabezpečené pracoviště \(pouze v USA\)](#)

Naši zákazníci

Jednejte s našimi zákazníky férově

Komunikujte jasně

Respektujte soukromí našich zákazníků

Dostůjte slibům

Jednejte s našimi zákazníky férově

Naši zákazníci jsou naší prioritou a jednáme s nimi čestně. To znamená, že musíme:

- **vyvíjet produkty, které našim zákazníkům přinášejí hodnotu, a prodávat každý produkt příslušnému segmentu zákazníků;**
- **předcházet diskriminaci na základě rasy, náboženství, zdravotního postižení nebo jakéhokoli jiného důvodu zakázaného zákonem nebo zásadami společnosti MetLife;**
- **poskytovat zákazníkům správná řešení pochopením jejich potřeby;**
- **školit naše prodejce, jak vhodně radit zákazníkům; a**
- **navrhovat programy kompenzací, odměn a uznání, které budou podporovat spravedlivý, transparentní a vhodný prodej.**

Tím si získáváme a udržujeme důvěru našich zákazníků a budujeme trvalé obchodní vztahy.

Komunikujte jasně

Naše výrobky, služby, společnost i sebe samé musíme veřejnosti prezentovat naprosto čestně, poctivě a v souladu se zákonem.

Poskytujte věcné, úplné a přesné informace, které zákazníkovi usnadní rozhodování. Při osobní, telefonické nebo písemné komunikaci neuvádějte zákazníky v omyl a vždy jim vysvětlíte rizika produktu nebo důležité podmínky.



Respektujte soukromí našich zákazníků

Naši zákazníci nám svěřují své osobní údaje a my jsme se zavázali tyto informace chránit a respektovat právo našich zákazníků na soukromí. To znamená, že musíte dodržovat požadavky na ochranu soukromí a osobních údajů.

Další informace

[Globální zásady ochrany soukromí a osobních údajů](#)

Dostůjте slibům

Abychom dostáli svému účelu, musíme příspěvky poskytovat přesně a včas, když jsou splatné. Jakékoli, byť jen potenciální, porušení zásad a postupů společnosti MetLife, které zajišťují spravedlivé, transparentní a vhodné zacházení se zákazníky, musíte bez prodlení oznámit. Jsme hrdí na náš odkaz, který spočívá v poskytování řešení našim zákazníkům, jejich podpoře v těžkých chvílích a v plnění našich slibů finanční ochrany.

Další informace

[Globální zásady prodejních činností společnosti MetLife](#)

[Zásady společnosti MetLife pro vyplácení příspěvků zákazníkům](#)

[Globální zásady ochrany soukromí a osobních údajů](#)

Naše firemní praktiky

Vyhýbejte se střetu zájmů

Zabraňujte podplácení a korupci

Dodržujte zásady pro vztahy
s orgány veřejné správy

Jednejte v souladu se sankcemi

Zabraňujte praní špinavých peněz

Dodržujte pravidla hospodářské soutěže

Dodržujte zásady obchodování
a důvěrnosti

Budte obezřetní při komunikaci

Vyhýbejte se střetu zájmů

Nikdy bychom neměli dávat přednost osobnímu zisku či prospěchu před zájmy společnosti, svých zákazníků nebo akcionářů. Ke střetu zájmů dochází tehdy, pokud vám osobní zájmy skutečně nebo domněle brání v objektivitě nebo ve výkonu vaší funkce ve společnosti MetLife. **I když nedojde k ničemu neetickému nebo nevhodnému, může dojít ke střetu zájmů.**

Všechny možné situace střetu zájmů musíte oznámit prostřednictvím našeho programu pro oznamování střetu zájmů. Také musíte:

- udržovat svá sdělení přesná a aktuální; nečekejte na každoroční proces zveřejňování, abyste se mohli svěřit s potenciálním nebo skutečným střetem zájmů;
- spolupracovat při vyšetřování zahájených v důsledku zveřejnění;
- a dodržovat veškeré podmínky, které můžete být povinni dodržovat, abyste zmírnili střet zájmů spojený se zveřejněním.

Zde jsou uvedeny některé příklady možných situací střetu zájmů, které je třeba oznámit:

- Mimopracovní nebo jiné osobní podnikatelské aktivity (dále jen „mimopracovní aktivity“);
- osobní vztah s jiným spolupracovníkem společnosti MetLife, pokud má vaše role vliv na obchodní výsledky nebo výkonnost tohoto spolupracovníka;
- nebo třetí strany, jako jsou prodejci, dodavatelé a konzultanti, s nimiž máte osobní vztah nebo investice.

Rychlé a úplné zveřejnění případných střetů zájmů je nejen správné, ale také nám umožňuje tyto situace účinně řešit. I když konfliktní situace nemusí být neetická nebo nevhodná, neoznámení možné konfliktní situace je vždy porušením našeho kodexu.

Pokud máte pochybnosti o tom, zda situaci oznámit, je lepší ji oznámit. Můžete také požádat o radu svého nadřízeného nebo orgán pro dodržování předpisů.

Další informace

[Zdroje v rámci programu proti střetu zájmů](#)

[Členství ve správní radě, neziskové organizaci a dobrovolnické aktivity](#)

[Globální prohlášení o podmínkách na pracovišti](#)

Zabraňte podplácení a korupci

Naším cílem je fungovat na trhu poctivě, čestně a otevřeně a přijali jsme vůči veškerým formám podplácení a korupce zásady nulové tolerance bez ohledu na to, zda se jedná o prohrašek zaměstnance nebo třetí strany, která jedná za společnost nebo jejím jménem. Podplácení a korupce nejsou nikdy přijatelné a v zemích, v nichž působíme, může být korupční jednání závažným porušením trestního i občanského práva a může s sebou nést závažné důsledky.

Nezávisle na místních zákonech nebo praktikách přísně zakazujeme dávat „tučné“ platby nebo nabízet cokoli hodnotného se záměrem ovlivnit příjemce, aby zneužil svého postavení. Nesprávné jednání zahrnuje urychlení rutinní povinnosti nebo funkce, získání nebo udržení obchodu nebo získání nečestné obchodní výhody. Tento zákaz se vztahuje na jednání se státními úředníky, zákazníky nebo jinými třetími stranami.

Třemi hlavními typy korupčního jednání jsou podplácení, úplatkářství a vydírání.

- **Podplácení** – Nabízení, předávání, žádání nebo přijímání čehokoli cenného za účelem ovlivnění jednání jiné fyzické či právnické osoby.
- **Úplatkářství** – Sjednaný finanční úplatek pro osobu, která určitou transakci nebo jinou situaci zařídí.
- **Vydírání** – Použití výhrůžek nebo síly za účelem získání finanční částky, majetku nebo služby.

V souvislosti se svou prací můžete nabízet a přijímat vhodné a zákonem podložené služební dary a pozornost za předpokladu, že tyto dary a pozornost mají přiměřenou hodnotu, jsou vhodné pro danou příležitost a jsou poskytovány otevřeně a transparentně, aby nevzniklo zdání nepatřičnosti. Dary a pozornost musí být v rámci skutečných a nezbytných obchodních vztahů doprovodné, ale v žádném případě nesmí být poskytovány výměnou za příznivé zacházení se společností MetLife.

Před poskytnutím nebo přijetím jakýchkoli obchodních darů a pozornost se musíte seznámit s našimi globálními protikorupčními zásadami a místními dodatky, které potvrzují, jak dary a pozornost hlásit a kdy je vyžadováno předchozí schválení vedením společnosti a orgánem pro dodržování předpisů.

Další informace

[Globální protikorupční zásady](#)

Dodržujte zásady pro vztahy s orgány veřejné správy

Další informace

[Interakce zaměstnanců s veřejnými činiteli a zaměstnanci](#)

[Zásady zapojení zainteresovaných stran](#)

[Globální zásady proti úplatkářství a korupci](#)

Styk se státními úředníky

Při styku se státními úředníky musíte být opatrní. V případě přímého či nepřímého poskytování čehokoli cenného úřední osobě bude pravděpodobně nutné získat předchozí souhlas a splnit další požadavky. V závislosti na platných zákonech a předpisech to může zahrnovat osobní politické zapojení. Před podniknutím jakýchkoli kroků si ověřte místní zásady a pokyny.

Spolupráce se státními úředníky může od společnosti MetLife a/nebo jejích zaměstnanců vyžadovat vyhovění zákonným požadavkům na zveřejňování informací a dalším požadavkům. Před zapojením do následujících činností se obraťte na oddělení pro vztahy s orgány veřejné správy, pokud souvisí s vaší pozicí ve společnosti MetLife nebo podporují její podnikatelské činnosti:

- **Kontaktování státního nebo veřejného úředníka nebo pověření třetí strany, aby tak učinila naším jménem; nebo**
- **vstup do jakéhokoli sdružení nebo profesní organizace, která se zabývá vládními úředníky.**

Ucházení se o veřejnou funkci nebo podpora politického kandidáta

Pokud chcete zastávat veřejnou funkci, podporovat politického kandidáta, stranu nebo výbor nebo se jinak účastnit politických a vládních aktivit, měli byste tak činit pouze jako soukromá osoba, ve svém volném čase a bez použití zdrojů společnosti MetLife.

Nesmíte využívat čas, finanční prostředky nebo majetek společnosti na podporu jakékoli politické strany, organizace nebo výboru, kandidáta na veřejnou funkci nebo volebního tématu, pokud to není povoleno zákonem a předem schváleno místním kontaktním místem pro vztahy s veřejnou správou.

Propagace charitativních organizací

Před propagací vnější charitativní organizace na pracovišti nebo před použitím zdrojů MetLife ve spojení s charitativní organizací, která zahrnuje vládní a/nebo volené úředníky, jejich partnery nebo kandidáty na veřejnou funkci, je nutné získat souhlas.

Jednejte v souladu se sankcemi

Příslušné zákony a předpisy zakazují poskytovat sankcionovaným fyzickým a právnickým osobám, zemím či vládám přímo či nepřímo služby nebo s nimi jednat. Naše zásady dodržování mezinárodních sankcí jsou vytvořeny tak, aby byly v souladu s místně platnými právními předpisy. Naší hlavní kontrolou jsou rutinní prověrky jednotlivců a subjektů, které s námi obchodují. Strany, na které se vztahují sankce, jsou obvykle uvedeny na vládních seznamech, jsou součástí embarga, které se týká určité země, nebo jsou zahrnuty do určitého obchodního odvětví.

Chcete-li zmírnit riziko sankcí, musíte vznést otázky nebo vyjádřit obavy, jakmile uvidíte potenciální varovné signály sankcí; nejkritičtější z nich je odkaz na sankcionovanou zemi, subjekt nebo osobu kdekoli a kdykoli. Pokud získáte podezření na sankce, přerušete všechny související aktivity nebo transakce, ihned upozorníte oddělení Compliance a vyčkejte, než vám sdělí další postup.

Další informace

[Globální zásady pro obchodní a hospodářské sankce](#)

Zabraňujte praní špinavých peněz

Praní špinavých peněz je proces, při kterém se zdánlivě legalizují výnosy z nelegální činnosti. Obecně sestává ze tří kroků:

- vložení hotovosti nebo jiných aktiv získaných z nezákonné činnosti do finančního systému;
- „vrstvení“ aktiv přesouváním mezi několika účty nebo finančními institucemi; a
- integrace aktiv zpět do ekonomiky (např.: zakoupení domu).

Abyste zabránili praní špinavých peněz, musíte být ostražití vůči varovným signálům, přesně provádět hloubkovou kontrolu našich potenciálních zákazníků a dalších třetích stran a ozvat se, když něco vzbudí vaše podezření nebo se vám něco nezdá v pořádku.

Pokud máte byť jen podezření na úplatkářství, korupci, praní špinavých peněz nebo potenciální porušení sankcí, okamžitě to nahláste. V případě dotazů se obraťte se na [oddělení finanční kriminality](#).

Další informace

[Globální zásady boje proti praní špinavých peněz](#)

Dodržujte pravidla hospodářské soutěže

K ostatním se chováme tak, jak chceme, aby se chovali k nám, a to včetně našich konkurentů. To znamená, že se k nim chováme s respektem. Soutěžíme energicky a férově a vždy jednáme v souladu se zákony a předpisy zemí, ve kterých podnikáme. Zákony o ochraně hospodářské soutěže, kterým se říká také antimonopolní zákony, mají za úkol chránit a podporovat volnou a otevřenou hospodářskou soutěž, efektivní služby a produktivní ekonomiku. Jakékoli činnosti nebo jednání, které hospodářskou soutěž omezují nebo eliminují, jsou přísně kontrolovány. Dokonce i zdání dohody s konkurentem může být dostatečným důvodem ke kontrole a vážným sankcím.

Musíte dbát na to, abyste se vyvarovali i neúmyslného porušení těchto zákonů nebo znevažujících prohlášení o konkurentech společnosti MetLife, jejich produktech nebo službách.

Nesmíte:

- Stanovovat ceny nebo podmínky pro produkty a služby, které prodáváme;
- souhlasit s rozdělením trhů, zákazníků nebo území;
- nesoupeřit o zákazníky nebo obory podnikání;
- bojkotovat zákazníky, dodavatele nebo jiné konkurenty; nebo
- souhlasit s určením platů nebo mezd a/nebo s dohodami o zákazu přetahování zaměstnanců.

Při kontaktu s našimi konkurenty se vyhněte diskusím o citlivých obchodních informacích a okamžitě přerušte jakoukoli konverzaci, pokud se tato nebo související témata objeví. Pokud máte dotazy týkající se zákonů o ochraně hospodářské soutěže, kontaktujte [Poradce pro právo veřejných obchodních společností](#).



Další informace

[Antimonopolní opatření](#)

Dodržujte zásady obchodování a důvěrnosti

Neobchodujte, pokud jste si vědomi podstatných neveřejných informací (MNPI)

Při práci ve společnosti MetLife se můžete dozvědět podstatné neveřejné informace o společnosti MetLife nebo o jiných společnostech. **Definice MNPI je uvedena na další straně.** Následující činnosti jsou zakázány:

- obchodování s cennými papíry, pokud jsou vám známy MNPI související s emitentem cenných papírů nebo jeho cennými papíry („obchodování zasvěcených osob“);
- poskytování MNPI souvisejících s emitentem cenných papírů nebo jeho cenných papírů těm, kteří v návaznosti na informaci tyto cenné papíry nakupují nebo prodávají (tzv. „tipping“); nebo
- darování cenných papírů, pokud jsou vám známy MNPI související s emitentem cenných papírů nebo jeho cennými papíry.

Doporučení nákupu nebo prodeje cenných papírů, když jsou vám známy MNPI související s emitentem cenných papírů nebo jeho cennými papíry, je také zakázáno, i když dané MNPI neposkytnete. Je na vás, abyste určili, zda jsou neveřejné informace o konkrétní společnosti podstatné.

Omezené osoby (jak jsou definovány v Zásadách obchodování zasvěcených osob společnosti MetLife) mají rovněž zakázáno obchodovat nebo darovat cenné papíry společnosti MetLife během období výpadku. Omezené osoby musí před obchodováním s cennými papíry společnosti MetLife, Inc. nebo jejich darováním potvrdit, že není v platnosti období výpadku.

Společníci společnosti MetLife Investments a spolupracovníci v příbuzných rolích podléhají dalším omezením podle zásad, které se na ně vztahují. Pokud jste přístupovou osobou společnosti MetLife Investment Management („MIM“) (jak je definováno v Etickém kodexu společnosti MetLife Investments), musíte rovněž dodržovat příslušné zásady společnosti MetLife Investments upravující institucionální a osobní obchodování, aby se zabránilo obchodování zasvěcených osob.



[Nebojte se promluvit](#)

Nesdílejte MNPI nebo důvěrné informace (s výjimkou případů, kdy je to nezbytné)

Za určitých okolností můžete být požádáni o podepsání dohody o mlčenlivosti, protože vaše funkce může vyžadovat, abyste znali MNPI nebo důvěrné informace o společnosti MetLife nebo jiných společnostech. O MNPI nebo důvěrných informacích nesmíte diskutovat ani je předávat dál, s výjimkou případů, kdy je to nezbytné a v souladu s platnými dohodami o zachování důvěrnosti, jakož i zásadami a postupy platnými pro vaši roli.

Pokud během výkonu svých povinností ve společnosti MetLife získáte MNPI nebo důvěrné informace týkající se jiné společnosti a nepodepsali jste související dohodu o mlčenlivosti, musíte o tom neprodleně informovat poradce pro právo veřejných obchodních společností.

Jste-li přístupovou osobou MIM, měli byste dodržovat postupy uvedené v Etickém kodexu společnosti MetLife Investments a dalších zásadách platných pro MIM.

Další informace

[Zásady obchodování zasvěcených osob společnosti MetLife](#)

Kontakt: [Poradce pro právo veřejných obchodních společností](#)

[Zásady společnosti MetLife Investments](#)

[Etický kodex společnosti MetLife Investments](#)

Kontakt: [Dodržování předpisů v oblasti investic](#)

Dodržujte zásady obchodování a důvěrnosti



Nebojte se promluvit

Podstatné neveřejné informace („MNPI“)

Informace o společnosti mohou být **podstatné**, pokud existuje značná pravděpodobnost, že (i) informace ovlivní tržní cenu cenných papírů této společnosti nebo (ii) rozumný investor bude považovat tyto informace za důležité při rozhodování o koupi nebo prodeji cenných papírů této společnosti.

Informace mohou být **neveřejné**, pokud nebyly široce rozšířeny a investoři neměli čas tyto informace vstřebat. V případě cenných papírů MetLife se jedná o jeden obchodní den na newyorské burze od doby, kdy se informace objevila v tiskové zprávě, byla předána Komisi pro kontrolu cenných papírů Spojených států nebo zveřejněna v médiích. Může se jednat například o následující informace:

- **Finanční plány, prognózy nebo výsledky;**
- **akvizice nebo prodeje významných aktiv, společností, nebo oborů podnikání;**
- **zvýšení nebo snížení dividend z kmenových akcií společnosti MetLife, Inc.;**
- **vstup do neplánovaného období výpadku;**
- **zavedení významných nových produktů nebo oborů podnikání; nebo**
- **změny ve vedení společnosti.**

Bud'te obezřetní při komunikaci

Při komunikaci s externími subjekty musíme chránit dobrou pověst naší společnosti i naši značku. V naší komunikaci musíme dbát na to, abychom prezentovali standardy a zásady, které jsou nedílnou součástí úspěchu společnosti MetLife.

Nevydávejte prohlášení ani nemluvte jménem společnosti MetLife, pokud k tomu nejste výslovně zmocněni. V případě komunikace s médii (např. rozhovory, tiskové zprávy), veřejných projevů, účasti v debatách i zvaní externích přednášejících je vyžadován souhlas vyššího vedení. Pokud potřebujete bližší informace, přečtěte si zásady spolupráce s partnery společnosti MetLife.

- **Dodržujte zásady, pokyny a předpisy.** Zkontrolujte místní zásady, předpisy a naše obecné pokyny pro obchodní a neobchodní (osobní) používání sociálních sítí, mimo jiné: Facebook, Twitter, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, blogy, wiki weby a chatovací místnosti. Nepoužívejte stránky sociálních sítí ani jinou externí komunikaci k získávání obchodních nabídek nebo k propagaci produktů a služeb, pokud to není povoleno příslušnými předpisy a zásadami společnosti MetLife.
- **Bud'te transparentní.** Pokud máte povolení zveřejňovat na sociálních sítích obsah týkající se společnosti MetLife nebo jejího podnikání, měli byste jasně uvést, že jste zaměstnanci společnosti MetLife a že názory, které vyjadřujete, jsou vaše vlastní.
- **Zachovávejte důvěrnost informací.** Chraňte důvěrnost informací o zákaznících a obchodní tajemství společnosti a důvěrné finanční a obchodní informace.
- **Bud'te ohleduplní.** Nezveřejňujte příspěvky, které by mohly být důvodně považovány za diskriminační, zlé, obscénní, výhrušné, zastrašující nebo představující hrozbu násilím, obtěžováním nebo šikanou.

Jako příklad lze uvést příspěvky, jejichž cílem je poškodit nebo ohrožit něčí dobré jméno nebo které pomáhají vytvářet nepřátelské pracovní prostředí na základě jakéhokoli statusu chráněného zákonem nebo zásadami společnosti. Nedehtonujte zákazníky, spotřebitele a dodavatele společnosti MetLife.

- **Bud'te přesní.** Než příspěvek zveřejníte, ověřte, zda je přesně vyjádřený. Pokud uděláte chybu, měli byste ji rychle napravit. Nikdy nezveřejňujte informace nebo dohady o společnosti MetLife, jejích zaměstnancích, zákaznících, spotřebitelích, dodavatelích či zástupcích nebo o konkurentech, pokud víte, že tyto údaje jsou nepravdivé.
- **Pro komunikaci důvěrných informací používejte kanály schválené společností.** K přenosu důvěrných informací nemůžete používat osobní e-mailové účty (například Gmail), komerčně dostupné komunikační aplikace (například WhatsApp) nebo jakýkoli jiný komunikační nástroj, který není schválen společností, pokud nebyla získána výjimka.

Interní komunikace je stejně důležitá jako externí. Při interní komunikaci jste povinni dodržovat náš kodex, interní směrnice pro sociální sítě a spolupráci a všechny platné zákony, abyste chránili informace společnosti MetLife.

Další informace

[Zásady spolupráce s partnery](#)

[Zásady využívání sociálních sítí \(externí\)](#)

[Sociální politika \(interní\)](#)

[Pokyny pro globální spolupráci](#)

[Globální zásady elektronické komunikace](#)

Firemní majetek

Zodpovědné používání dat

Ochrana osobních údajů

Péče o firemní majetek

Vedení přesných záznamů



Zodpovědné používání dat

Vzhledem k tomu, že jsme digitální společností, jsou pro nás data zcela zásadním aktivem. Na přesnosti a kvalitě dat závisí naše každodenní obchodní činnosti. Je naprosto nezbytné, abyste rozuměli, s jakým typem dat pracujete, k jakým účelům by měly být použity, a také nesete odpovědnost za řízení potenciálních rizik. Se všemi daty, se kterými pracujete, je třeba zacházet zodpovědně, aby byla zachována jejich integrita, chráněno soukromí osob a budována důvěra. Pokyny k zajištění dostupnosti, použitelnosti, vysoké kvality a bezpečnosti dat naleznete v našich Zásadách týkajících se řízení a správy dat. S údaji našich zákazníků, zaměstnanců a třetích stran zacházejte zodpovědně.

Další informace

[Zásady společnosti MetLife týkající se řízení a správy podnikových dat](#)

Ochrana osobních údajů



[Nebojte se promluvit](#)

Dlouhodobě se zavazujeme chránit osobní údaje. Zákazníci, zaměstnanci i třetí strany nám důvěřují, že budeme respektovat jejich soukromí, že budeme chránit jejich osobní údaje a že s nimi budeme nakládat v omezené míře. Osobní údaje jsou veškeré informace, které přímo nebo nepřímo identifikují nebo mohou identifikovat jednotlivce, například jméno, e-mailová adresa, státní identifikační číslo, číslo účtu, zdravotní údaje a uživatelské jméno a heslo.

Podnikáme v mnoha zemích, které mají zákony a předpisy o ochraně osobních údajů, jež určují, jakým způsobem lze osobní údaje prohlížet, shromažďovat, uchovávat, zpracovávat, přenášet a likvidovat. Na zpracování citlivých osobních údajů se mohou vztahovat další požadavky na ochranu osobních údajů.

Jste povinni předcházet incidentům s osobními údaji, identifikovat je a hlásit je. Porušení zabezpečení osobních údajů může mít podobu neoprávněného přístupu, zpřístupnění či ztráty údajů nebo nesprávného nakládání s těmito údaji. Porušení zabezpečení osobních údajů může být i nezamýšlené, když například odešlete e-mail obsahující osobní údaje nesprávnému příjemci. Incident s osobními údaji může, ale nemusí být považován za „porušení ochrany osobních údajů“ ve smyslu platných zákonů o ochraně osobních údajů.

Jakýkoli skutečný nebo podezřelý incident s osobními údaji nahlaste svému nadřízenému a prostřednictvím nástroje [Speak Up](#) nebo příslušného místního kanálu. Společnost MetLife určí, zda došlo k porušení zabezpečení osobních údajů na základě platných zákonů o ochraně osobních údajů, a podle potřeby informuje regulační orgány nebo případně i jednotlivce.

Příklady porušení zabezpečení osobních údajů:

- Zasílání dokumentů s osobními údaji e-mailem nebo poštou nesprávnému příjemci;
- zasílání osobních údajů e-mailem na vaši osobní e-mailovou adresu, která nepatří společnosti METLife;
- zveřejňování osobních údajů na nezabezpečené sdílené stránce; nebo
- ztráta firemního notebooku, telefonu nebo jiného zařízení obsahujícího osobní údaje.

Požadavky na ochranu osobních údajů:

- Shromažďujte, sdílejte, používejte a ukládejte osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro výkon vaší práce.
- Osobní údaje shromažďujte, používejte a zpracovávejte pouze způsobem, který odpovídá účelu uvedenému v prohlášení o ochraně osobních údajů a případně na základě příslušného souhlasu.
- Řiďte se firemními zásadami prázdného pracovního stolu a likvidace údajů.
- Sdílejte osobní údaje bezpečným způsobem (např. pomocí šifrování) a pouze se schválenými třetími stranami pro legitimní obchodní účely.
- Před přenosem osobních údajů přes hranice země si vyžádejte pokyny od oddělení Compliance, protože některé země takové přenosy omezují.

Další informace

[Globální zásady ochrany soukromí a osobních údajů](#)

Péče o firemní majetek

Další informace

[Zásady bezpečnosti informací](#)

[Stránka povědomí o bezpečnosti](#)

[Stránka duševního vlastnictví](#)

Majetek společnosti MetLife zahrnuje vše, co společnost MetLife vlastní nebo používá k podnikání, jako jsou budovy, počítače, mobilní zařízení, data, e-maily v síti společnosti MetLife a naše duševní vlastnictví. Používejte aktiva společnosti MetLife pro obchodní účely a chraňte je před poškozením, ztrátou, kybernetickými bezpečnostními incidenty, zneužitím a krádeží. Buďte nadále ostražití a uplatňujte osvědčené bezpečnostní postupy vysvětlené v rámci školení a komunikace společnosti MetLife. Neprodleně nahlaste jakékoli podezření na kybernetický bezpečnostní incident nebo incident s osobními údaji pomocí nástroje [Speak Up](#).

Příležitostné osobní používání majetku společnosti MetLife je povoleno; ujistěte se však, že vaše používání nenarušuje naši činnost nebo neporušuje naše zásady či platné zákony.

Pokud místní zákony nestanoví jinak, nemáte při používání aktiv společnosti MetLife žádné nároky na soukromí. To znamená, že používání firemního majetku může být monitorováno. Jakýkoli e-mail, který odešlete v síti společnosti MetLife, dokument, který stáhnete a uložíte do svého počítače, nebo kód, který vytvoříte během své práce, je majetkem společnosti MetLife.

Společnost MetLife investuje značné množství času a peněz do vývoje a ochrany našich důvěrných informací a duševního vlastnictví, jako jsou patenty, autorská práva, ochranné známky a obchodní tajemství, které jsou cenným majetkem společnosti MetLife, a to včetně těch, které jste v souvislosti se svou prací vytvořili pro společnost MetLife.

Pokud jste vytvořili duševní vlastnictví související s vaším zaměstnáním v době, kdy jste byli zaměstnanci MetLife, pak je jeho vlastníkem MetLife, pokud nesplní určitá kritéria uvedená v našich zásadách, případně v zákonech. Nezapomeňte, že vlastníkem tohoto majetku je MetLife i poté, co společnost opustíte.

Duševní vlastnictví třetí strany můžete užívat pouze tehdy, pokud k němu má MetLife platnou licenci nebo k němu byla práva zajištěna jinak. Typickými příklady komerčního užívání, které jako takové vyžaduje předchozí souhlas, jsou fotografie, grafické prvky, programové vybavení, hudba a další duševní vlastnictví. Obráťte se na právní oddělení, které vám poradí.

Vedení přesných záznamů

Další informace

[Globální zásady řízení životního cyklu informací](#)

[Plán uchování záznamů společnosti MetLife](#)

[Etický kodex finančního managementu](#)

Naše záznamy musí být přesné, spolehlivé a úplné, abychom si byli schopni udržet důvěru zákazníků a akcionářů, poskytli věrný obraz o našem finančním zdraví a mohli nejen my, ale i ostatní přijímat dobrá obchodní rozhodnutí. Musíme přísně dodržovat všechny zákony a předpisy upravující zveřejňování informací, finanční výkaznictví, účetnictví a záznamy.

Jste povinni zodpovědně používat a kontrolovat všechny záznamy, ke kterým máte přístup. Integrita našich záznamů a naše pověst závisí na tom, zda každý z nás zajistí, aby všechny finanční, účetní a provozní záznamy byly přesné, konzistentní, včasné a úplné.

Se záznamy a jinými materiály musí být zacházeno v souladu s naším Programem pro management životního cyklu informací. Záznamy musí být uchovávány v souladu s plánem archivace evidenčních záznamů společnosti MetLife a po uplynutí doby archivace musí být bezpečně zlikvidovány. Jiné materiály musí být bezpečně zlikvidovány, jakmile přestanou být potřebné; neměly by se uchovávat déle než šest let. Všechny informace, které podléhají právnímu zadržení nebo vyšetřování, by však měly být uchovány. Nikdy nesmíte zatajit, zakrýt, zničit, upravit, zfalšovat nebo poškodit informace, které podléhají zákonnému zadržení nebo jiné povinnosti uchování.

Naše záznamy mohou čas od času podléhat auditu nebo kontrole. Musíte plně spolupracovat při všech příslušných žádostech o informace, nepokoušet se ovlivňovat nebo zasahovat do auditu nebo kontroly a vždy poskytovat informace, které jsou podle vašeho nejlepšího vědomí přesné.

Naše komunity

Udržitelný provoz

Ochrana lidských práv

Ochrana životního prostředí

Služba našim komunitám

Udržitelný provoz

Zaměřujeme se na vytváření pozitivního dopadu na naše zákazníky, zaměstnance, akcionáře, komunity a životní prostředí tím, že sjednocujeme cíle udržitelnosti společnosti s jejím účelem a obchodním posláním. Provozní udržitelnost v souladu s pevnými ekologickými, společenskými a správními zásadami je jádrem naší obchodní činnosti. Další podrobnosti najdete na stránce [Udržitelnost ve společnosti MetLife](#).

Náš přístup k udržitelnosti je úzce spjat se sedmnácti cíli udržitelného rozvoje OSN, které přispívají ke smysluplným změnám po celém světě. I když podporujeme všechny cíle udržitelného rozvoje, zaměřili jsme se především na pět z nich: zdraví a kvalitní život, rovnost mužů a žen, důstojná práce a ekonomický růst, méně nerovností a klimatická opatření, což je patrné z naší celkové strategie.

V roce 2020 jsme se jako první pojišťovna se sídlem v USA zapojili do světové iniciativy Global Compact, která probíhá pod záštitou OSN. Jejím cílem je rozvíjet a podporovat adekvátní praktiky v podnikatelské sféře tím, že se podniky zaváží k dodržování deseti všeobecně přijímaných principů v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. Tyto principy budeme i nadále uplatňovat při práci.

Další informace

[Prohlášení o lidských právech](#)

[Udržitelnost ve společnosti MetLife](#)

[Iniciativa Global Compact pod záštitou OSN \(UNGC\)](#)

Ochrana lidských práv

Jako signatář a účastník UNGC podporujeme dodržování lidských práv na celém světě, a to jak na pracovišti, tak v komunitě, tím, že upřednostňujeme dodržování zásad a předpisů, které mají zabránit jakémukoli zneužívání lidských práv, jako je obchodování s lidmi nebo otroctví, nucená práce a dětská práce. Zajišťujeme také bezpečné a zdravé pracovní podmínky a podporujeme programy a iniciativy, které chrání ekonomické zdroje obživy místních komunit.



Ochrana životního prostředí

Starost o budoucnost zahrnuje ochranu životního prostředí a práci na zdravější budoucnosti pro naše různé zainteresované strany. Ve spolupráci s našimi zaměstnanci, zákazníky a obchodními partnery se snažíme minimalizovat emise skleníkových plynů a zavádět udržitelnější způsoby práce a života po celém světě.

Společnost MetLife se zavázala k dosažení nulových emisí skleníkových plynů v rámci svých globálních operací a investičního portfolia General Account do roku 2050 nebo dříve.^[1] Tato ambice je součástí naší celkové obchodní strategie, jejímž cílem je vytvářet dlouhodobou hodnotu pro kolegy, zákazníky, akcionáře a komunity, v nichž působíme. Pro společnost MetLife to znamená pracovat na inkluzivním, odolném a prosperujícím životním prostředí pro současné i budoucí generace.

^[1] Závazek Net zero (čistá nula) se vztahuje na emise skleníkových plynů z celosvětově vlastněných a pronajatých kanceláří a vozových parků společnosti MetLife, Inc., služebních cest zaměstnanců, dodavatelského řetězce a majetku v investičním portfoliu MetLife General Account, které zahrnuje obecné účty dceřiných pojišťoven ve stoprocentním vlastnictví společnosti MetLife, Inc., pokud jsou k dispozici spolehlivé údaje a metodiky. Přestože v současné době nejsou k dispozici spolehlivé metodiky a soubory dat týkající se určitých emisí skleníkových plynů, společnost MetLife se zavazuje identifikovat a měřit relevantní klimatické údaje, jakmile se metodiky a standardy vyvinou. Emise jsou sledovány v souladu s **protokolem GHG**, pokud regulační orgány nestanoví jinak. Další informace o investičním portfoliu MetLife General Account jsou **k dispozici zde**.

Další informace

[Udržitelnost ve společnosti MetLife](#)

[Environmentální prohlášení společnosti MetLife](#)

[Náš závazek čisté nuly](#)

Služba našim komunitám

Jako jedna z předních světových společností poskytujících finanční služby hraje MetLife důležitou roli také v jednotlivých komunitách. Výkonní a vedoucí pracovníci se v celé společnosti zapojují do komunitní práce a podporují ji prostřednictvím organizačních dobrovolnických cílů. Nadace MetLife pomáhá propojit kolegy s neziskovými organizacemi a možnostmi, jak změnit svět k lepšímu. Ve všech regionech věnují zaměstnanci MetLife svůj čas a talent a prostřednictvím koučování a technických znalostí poskytují *pro bono* podporu organizacím v sociálním sektoru.

Nadace MetLife se zavázala podporovat inkluzivní mobilitu pro komunity s nedostatečnou péčí a nedostatečně zastoupené komunity po celém světě. Nadace spolupracuje s neziskovými organizacemi a poskytuje granty v souladu se třemi strategickými oblastmi – ekonomickým začleněním, finančním zdravím a odolnými komunitami – a spojuje talent společnosti MetLife s filantropickými investicemi nadace MetLife, aby se stala násobitelem síly na podporu místních cílů.

Další informace

[Udržitelnost ve společnosti MetLife](#)

[Cíle DEI 2030](#)

[Nadace MetLife](#)

Slovníček pojmů

Cokoli hodnotného – Výrobky, služby nebo zboží, například peníze, peněžní ekvivalenty, dárkové a jiné poukazy, pohoštění, vstupenky na akce, cestovní výhody, zvláštní výhody či výsady, opce na akcie, slevy, půjčky nebo příslib budoucího zaměstnání (včetně placených či neplacených stáží).

Dárky a pozornost – „Dárky“ jsou předměty, jako je čokoláda, dárkové koše, reklamní předměty nebo vstupenky na akce, kterých se dárce neúčastní společně s obdarovaným. „Pozornost“ zahrnuje situace, kdy se dárce účastní akce nebo povečeří/poobědvá společně s obdarovaným. Příkladem daru jsou vstupenky na sportovní akci. Pokud se však dárce účastní sportovní akce s obdarovaným, akce se považuje za pozornost.

Důležité neveřejné informace (MNPI) – Informace jsou zásadní pro konkrétní cenné papíry, např. akcie společnosti, pokud existuje vysoká pravděpodobnost, že by tyto informace ovlivnily tržní cenu těchto cenných papírů nebo že by racionálně uvažující investor považoval tyto informace za důležité při rozhodování, zda tyto cenné papíry koupit či prodat. Informace jsou neveřejné, pokud byly poskytnuty jako důvěrné nebo na základě vztahu důvěry (nebo od osoby, která je tímto způsobem získala), a to do té doby, dokud nejsou zahrnuty do širší komunikace a současně neuplyne dostatečná doba, aby je mohl trh „absorbovat“.

Důvěrné informace – Informace společnosti MetLife, které nejsou veřejně dostupné a obecně zahrnují obchodní informace, jako jsou informace týkající se strategií, iniciativ, technologií, obchodních procesů a operací. Administrativní informace nejsou považovány za důvěrné.

Chráněná osobní vlastnost – Osobní vlastnost, která je chráněna před obtěžováním/diskriminací podle zákona nebo zásad společnosti. Příkladem je věk a pohlaví.

Mimoobchodní činnost – Jakékoliv zaměstnání, účast nebo zájem o podnikání nebo organizaci mimo vaši hlavní funkci ve společnosti MetLife.

Nástroj Speak Up – Centralizované rozhraní společnosti MetLife, které poskytuje zaměstnancům bezpečný a snadný způsob, jak vznášet dotazy, problémy nebo obavy, a které v konečném důsledku podporuje kulturu mluvení napříč celým podnikem.

Odvetná opatření – Odvetné opatření je neoprávněný negativní důsledek uvalený na zaměstnance s cílem potrestat ho za to, že se zapojil do chráněné činnosti, jako je upozornění na problém, účast na vyšetřování nebo odmítnutí chování, které by bylo v rozporu se zásadami společnosti MetLife. Odvetná opatření mohou být přímá či nepřímá a jsou přísně zakázána.

Osobní údaje – Jakékoli informace (samostatně nebo v kombinaci s jinými informacemi) týkající se identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby (subjektu údajů), kterou lze přímo nebo nepřímo identifikovat, zejména odkazem na identifikátor.

Osobní vztah – Vztah s rodinným příslušníkem nebo jinou osobou, která je vám blízká a která by mohla narušit vaši objektivitu při přijímání obchodních rozhodnutí.

Třetí strana – Prodejce, dodavatel, smluvní partner, konzultant, konkurent, zákaznická organizace nebo externí obchodní partner společnosti MetLife.

Uchovávání informací pro případ právního sporu – Proces uchovávání informací, které mohou být důležité pro probíhající či důvodně předpokládané právní žaloby, soudní spory, daňové záležitosti, vyšetřování či jiné záležitosti dle uvážení právního zástupce společnosti MetLife.

Úřední osoba – Úřední osobou se rozumí úředníci, zaměstnanci (bez ohledu na jejich postavení v hierarchii) či zástupci, pokud jednají jménem státního orgánu nebo státního či státem ovládaného subjektu.



Metropolitan Life Insurance Company

200 Park Avenue, New York, NY 10166

© 2023 MetLife Services and Solutions, LLC